

# Curriculum dell'attività scientifica e didattica

di  
Flavio Boccia

*Professore Associato*

## CURRICULUM

- 1999: Laurea in Economia del Commercio Internazionale e dei Mercati Valutari, conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope": tesi sperimentale in Politica Economica Europea dal titolo "Il Mercato Agricolo Comunitario nel contesto mondiale: prima e dopo il WTO".
- 2002: Dottore di Ricerca in Economia delle Risorse Alimentari e dell'Ambiente, Università degli Studi di Napoli "Parthenope": consegue il titolo presentando una tesi di ricerca intitolata "Una analisi delle interazioni tra il processo di liberalizzazione degli scambi e le problematiche ambientali nel contesto globale".
- 2002 - 2004: Cultore di materia presso la Facoltà di Scienze Politiche della Libera Università "S. Pio V" di Roma in Economia dello Sviluppo.
- 2004 - 2005: Cultore di materia presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Cassino in Economia Agroalimentare.
- Dal 2005: Cultore di materia presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" in Economia dell'Ambiente.
- 2003: Titolare di contratto di collaborazione scientifica con il Dipartimento di Studi Economici della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per l'analisi dell'inquadramento e compatibilità delle procedure di gestione del rischio alimentare, come stabilito dalla normativa europea nell'ambito degli accordi multilaterali del WTO all'interno del progetto di ricerca CNR sulla Rintracciabilità e sicurezza dei prodotti alimentari.
- 2003 - 2004: Titolare di contratto di consulenza con l'Università degli Studi di Salerno relativo ad attività di analisi e monitoraggio degli scenari comunitario ed internazionale di interesse per le esigenze del Centro Regionale di Competenza "Produzioni Agro-Alimentari".
- 2004: Titolare di contratto per ricerche e didattica presso il Dipartimento di Teoria e Storia dell'Economia Pubblica della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II".

- 2004 - 2005: Titolare di assegno di ricerca di durata annuale per la collaborazione ad attività di ricerca dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per il progetto "Valorizzazione commerciale e sostenibilità del sistema agroalimentare della Campania" sul tema "Analisi e monitoraggio degli scenari competitivi per il sistema agroalimentare campano"– settore scientifico disciplinare AGR/01.
- Dal 30/03/2005: Ricercatore settore scientifico-disciplinare AGR/01 Economia ed Estimo Rurale, presso il Dipartimento di Studi Economici "S. Vinci" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (confermato nel 2008).
- Dal 2005: Titolo di Professore Aggregato per la cattedra di Multinazionali Agroalimentari.
- Dal 2012: ottenimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Associato per il Settore concorsuale 07/A1 - Economia agraria ed estimo, di cui all'art. 16 della Legge n° 240 del 30 dicembre 2010 (tornata 2012).
- Dal 02/03/2015: Professore Associato settore scientifico-disciplinare AGR/01 Economia ed Estimo Rurale, presso il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- Dal 27/11/2017: ottenimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale a Professore Ordinario per il Settore concorsuale 07/A1 - Economia agraria ed estimo.

#### **FORMAZIONE POST LAUREAM**

- 1999: Vincitore del concorso per la partecipazione al corso di formazione post lauream, finanziato dalla Regione Campania, "Manager della Finanza e controllo di gestione" presso E.A.F.R.A. ente ACAI di Napoli.
- 1999: Vincitore di borsa di studio per la frequenza al corso triennale del XV ciclo del *Dottorato di Ricerca in Economia delle Risorse Alimentari e dell'Ambiente*, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- 1999 - 2000: Approfondimento degli strumenti quantitativi, con particolare riferimento alla matematica pura, che ha condotto alla pubblicazione di una monografia sull'Analisi Matematica.
- 2005: Corso avanzato in *International Wine Marketing Strategies* presso l'International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies of Zaragoza.
- 2006: Corso avanzato in *Comunicazione* presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- 2006: Corso avanzato in *Analisi statistica dei dati per la ricerca scientifica, sociale e demoscopica* presso SPSS Italia (Bologna, Roma).
- 2007: Corso avanzato in *Experimental methods: theory, issues and changes in agri-food matters* presso il Dipartimento di Studi Economici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (Napoli).

## ESPERIENZA ALL'ESTERO

- 2002: Partecipazione al simposio internazionale “*The Doha Development Agenda and beyond*” e conduzione di ricerche per la tesi di dottorato presso l’Organizzazione Mondiale del Commercio, WTO (Ginevra).
- 2005: Partecipazione al corso avanzato in *International Wine Marketing Strategies* e conduzione di ricerche presso l’International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies of Zaragoza (Spagna).

## ATTIVITÀ SCIENTIFICA

L’attività scientifica è incentrata prevalentemente sulle seguenti aree tematiche:

1. Relazioni tra commercio internazionale ed ambiente.
2. Biotecnologie e sistema agroalimentare italiano.
3. Grande distribuzione e sviluppo rurale in Italia.
4. La competitività del vino italiano.
5. La qualità nei sistemi agroalimentari avanzati.
6. Il ruolo delle multinazionali nel processo di internazionalizzazione del settore agroalimentare e il marketing internazionale.
7. La Responsabilità Sociale delle Imprese e il ruolo del consumatore.

## PARTECIPAZIONE A CONVEGNI

- 22 gennaio 2004: Intervento, nel corso del convegno promosso dall’Aiesec “3<sup>rd</sup> CSR Days” presso l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, sul tema “*Sviluppo sostenibile, CSR e Social Commitment*” (Napoli).
- 25 - 30 luglio 2004: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Local rural development in food supply chains: small producers and big actors*” (in collaborazione con Fonte M. C.) al “XI world congress of International Rural Sociology Association” (Trondheim, Norvegia).
- 30 maggio 2006: Intervento, nel corso del convegno promosso dall’associazione dei consumatori Adiconsum Campania in collaborazione con la Regione Campania e l’A.T.S. Consumatori Campania, sul tema “*Sicurezza alimentare ed etichettatura*” (Napoli).
- 22 - 24 giugno 2006: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Strategie delle multinazionali delle bevande e mercato internazionale del vino: effetti sul sistema italiano*” al XIV convegno annuale della Società Italiana di Economia Agroalimentare su “Nuove strategie per l’internazionalizzazione” (Napoli).
- 5 - 6 novembre 2006: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Qualità e sicurezza nei sistemi agroalimentari: innovazioni tecnologiche, implicazioni organizzative ed economiche*” (in collaborazione con Covino D., Regazzi D., Di Donato S.) al IV convegno annuale dell’Associazione Italiana Società Scientifiche Agrarie, in rappresentanza della Società Italiana di Economia Agroalimentare su “Qualità e sostenibilità delle produzioni agrarie, alimentari e forestali” (Teramo).
- 14 - 17 giugno 2008: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Quality perception using signals on food labels: an analysis on Italian consumers*” (in collaborazione con Aprile M. C. e

Gallina G.) al “XVIII annual forum and symposium of International Food and Agribusiness Management Association” (Monterey, California – USA).

- 12 settembre 2008: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Il sistema vitivinicolo della Campania: ruolo delle esportazioni e prospettive di sviluppo*” al Convegno su “I sistemi territoriali vitivinicoli tra competitività di mercato e sviluppo locale” (Firenze).
- 10 - 12 giugno 2010: Presentazione di un lavoro dal titolo “*The Italian wine market: an empirical analysis on enterprises’ export of Campania Region*” al “XVII Enometrics Congress” della Vineyard Data Quantification Society (Palermo).
- 8 - 9 ottobre 2010: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Opportunities from ICT for agro-food supply chains*” al VII Conference of the Italian Chapter of AIS on “Information Technology and Innovation Trends in Organizations” (Napoli).
- 22 - 25 giugno 2011: Presentazione di un lavoro dal titolo “*The wine distribution systems over the world: an explorative survey*” al V Annual Conference of the American Association of Wine Economists (AAWE) (Bolzano).
- 6 - 7 giugno 2011: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Global companies’ strategies and international wine market: the case of Campari Group*” al VI Annual Conference of the American Association of Wine Economists (AAWE) (Princeton, USA).
- 26 giugno 2012: Presentazione di un lavoro dal titolo “*CSR: una analisi sulla percezione del consumatore e sul ruolo delle imprese*” al workshop sul Marketing Agroalimentare della Società Italiana degli Economisti Agrari su “Il sistema agroalimentare italiano di fronte alle sfide poste dai paesi emergenti” (Capri).
- 13 - 14 settembre 2012: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Tourism, custom satisfaction and perspectives of growth: an empirical analysis on Campania Region*” al 1<sup>st</sup> International Conference on Enlightening Tourism “Competition and innovation in tourism: new challenges in an uncertain environment” (Napoli).
- 7 - 8 marzo 2013: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Global Warming and Environmental Agreements*” all’International Conference on Environmental Performance in a Competitive Economy – 5<sup>th</sup> Edition (Bucarest, Romania).
- 17 - 18 maggio 2013: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Genetically Modified Organisms: issues and international context*” al 20<sup>th</sup> International Economic Conference IECS “Post crisis economy: challenges and opportunities” (Sibiu, Romania).
- 9 - 10 dicembre 2013: Presentazione di un lavoro dal titolo “*Social initiatives evaluation on customer behaviour: a structural equation model*” al convegno annuale Innovation and Society IES (Milano).
- 17 luglio 2014: Partecipazione al convegno dell’Associazione Nazionale Tributaristi in collaborazione con Unitelma-Sapienza su “Bonus IRPEF” con un intervento su “*Effetti sui consumi alimentari campani del Bonus IRPEF*” (Napoli).

- 4 - 6 giugno 2015: Presentazione di un lavoro dal titolo *“Better words for enhance health and welfare sustainability of food models”* al Florence SWIF - Sustainability of Well-being International Forum 2015 for EXPO: Food for sustainability and not just Food (Firenze).
- 16 giugno 2015: Partecipazione al convegno ACLI su *“Nascono i GAS ACLI a Napoli: una risposta di valore alla crisi”* con un intervento su *“GAS ed economia ecosolidale”*.
- 6 – 8 luglio 2015: Presentazione di un lavoro dal titolo *“The analysis of measurement models in Structural Equation Model: an application to socially responsible consumption”* al convegno annuale Innovation and Society IES (Bari).
- 11 – 13 novembre 2016: Presentazione di un lavoro dal titolo *“Green Society and Sustainable development: a no-dumping pathway”* al 6th International Conference on Protection of Natural Resources and Environmental Management: The main Tools for Sustainability PRONASEM (vincitore del Primo premio come miglior poster presentato) (Bucarest, Romania).

## **PARTECIPAZIONE A RICERCHE**

- 2003: Partecipazione alla ricerca con il Dipartimento di Studi Economici della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli “Parthenope” per *“L’analisi dell’inquadramento e compatibilità delle procedure di gestione del rischio alimentare”*, come stabilito dalla normativa europea nell’ambito degli accordi multilaterali del WTO all’interno del progetto di ricerca CNR sulla Rintracciabilità e sicurezza dei prodotti alimentari.
- 2003 - 2004: Partecipazione alla ricerca con l’Università degli Studi di Salerno per analisi e monitoraggio degli scenari comunitario ed internazionale di interesse per le esigenze del Centro Regionale di Competenza *“Produzioni Agro-Alimentari”*.
- 2004: Partecipazione alla ricerca sull’impatto della Grande Distribuzione sullo sviluppo locale e rurale con il Dipartimento di Teoria e Storia dell’Economia Pubblica della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Napoli “Federico II”.
- 2004 - 2005: partecipa come assegnista di ricerca con l’Università degli Studi di Napoli “Parthenope” per il progetto *“Valorizzazione commerciale e sostenibilità del sistema agroalimentare della Campania”* sul tema *“Analisi e monitoraggio degli scenari competitivi per il sistema agroalimentare campano”*– settore scientifico disciplinare AGR/01 (2004).
- Dal 2006: Delegato dal Dipartimento di Studi Economici dell’Università degli Studi di Napoli “Parthenope” come membro del Comitato tecnico-scientifico C.I.S. dell’associazione *“Creiamo Sviluppo”*, ai fini delle attività formative di quest’ultima.
- 2006/2007: Partecipazione al Progetto di ricerca per l’alta formazione al servizio delle imprese campane (AFIC) - Regione Campania, Legge Regionale n. 13/2004.
- 2008: Partecipazione al Progetto di ricerca per la riconoscibilità dei prodotti di qualità campani: *“un’analisi sulla percezione dei segnali di qualità campani in etichetta da parte dei consumatori”*, finanziato dalla Regione Campania ai sensi della L. R. n. 5/2002.

- 2011/2016: Partecipazione al Progetto di ricerca "Sicurezza, sostenibilità e competitività delle produzioni agroalimentari della Campania" (C.A.R.I.N.A.) - POR Campania FSE 2007/2013 Asse IV - Capitale umano Obiettivo specifico L) - Asse V - Transnazionalità ed interregionalità; Obiettivo specifico M) - Sviluppo di reti di eccellenza tra università - Centri di ricerca - Imprese.
- 2014/2015: Partecipazione al Progetto di ricerca "Modelli di governance, riconfigurazione e monitoraggio delle attività logistico portuali ed inter-portuali" relativo al PON 03PE (00185\_1) Ricerca e Competitività, FESR - Titolo III - "Creazione di nuovi distretti e/o nuove aggregazioni pubblico private".
- 2012/2016: Partecipazione al Progetto di ricerca QUARC "Qualità delle produzioni tipiche campane e del suo territorio: approcci innovativi ed integrati per rafforzare la competitività del sistema agro-alimentare" del Bando CAMPUS per progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito del POR Campania FESR 2007/2013.
- 2015/2017: Consulente per la seguente attività: "Supporto metodologico e acquisizione degli elementi tecnico economici relativi al mercato dei vini a livello nazionale e internazionale per la valutazione comparativa dei vini veneti" per il Centro Interdipartimentale per la ricerca in Viticoltura ed Enologia – CIRVE dell'Università degli Studi di Padova.
- 2015/2016 e 2017/2018: Assegnatario di Fondi per progetti di ricerca individuale di Ateneo sulla base della Incentivazione alla Premialità.
- 2017/2018: Co-referente di Ateneo per l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per il Progetto denominato "Analisi dei fabbisogni di innovazione nelle imprese agroindustriali regionali e dell'offerta di strumenti di supporto" nell'ambito dell'accordo CUR/Regione Campania, Tavolo Agro-Industria.

#### **ATTIVITÀ DIDATTICA**

- Le attività didattiche sono state svolte presso: l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (in corso); l'Università degli Studi di Napoli "Federico II"; l'Università degli Studi di Salerno; la Libera Università di Roma "S. Pio V", Extra-universitaria e in corsi di specializzazione e dottorato di ricerca. Inoltre, la partecipazione in commissione di esame è relativa a esami di corsi universitari, esami di laurea, assegnazione di borse di studio anche di dottorato di ricerca, assegni di ricerca, esami finali di dottorato di ricerca.

#### **ALTRE INFORMAZIONI**

- Da maggio 2019: Referente del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per la Convenzione quadro - Confcommercio Imprese per l'Italia Regione Campania, a scopi di Ricerca, Formazione e Consulenza.
- Da aprile 2019: membro dell'Editorial Board della rivista scientifica internazionale Current Environmental Management.
- Da febbraio 2019: membro dell'Editorial Board della rivista scientifica internazionale Recent Patents on Food, Nutrition & Agricultures.

- Da febbraio 2019: Referente del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" per la Convenzione quadro - Studio Impresa s.r.l., a scopi di Ricerca, Formazione e Consulenza.
- Da gennaio 2019: membro dell'Editorial Board della rivista scientifica internazionale Journal of Nutrition and Food Sciences.
- Dal 2018: Referente del Dottorato Industriale relativo al corso di dottorato in Economia, Statistica e Sostenibilità dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- Da maggio 2018: nominato su invito Bentham Brand Ambassador per la casa editrice delle riviste internazionali della Bentham.
- Da dicembre 2017: primo membro dell'Editorial Team della rivista scientifica internazionale Proceedings of Business and Economic Studies.
- Da dicembre 2017: primo membro dell'Editorial Board della rivista scientifica internazionale Research and Review Archives.
- Da dicembre 2017: membro dell'Editorial Board della rivista scientifica internazionale Journal of Journalism and Intellectual Property.
- Da gennaio 2017: membro dell'Editorial Board della rivista scientifica internazionale Journal of Industrial Biotechnology.
- 2017: membro del Comitato Scientifico Internazionale di "Innovation & Society 2017 International Conference. Statistical Methods for Evaluation and Quality (IES2017)".
- Dal 2017: membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca internazionale in Economia, Statistica e Sostenibilità: sede amministrativa Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- Da gennaio 2016: membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca internazionale in Eurolinguaggi e terminologie specialistiche: sede amministrativa Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- 2015-2016: Guest Editor per lo Special Issue della rivista scientifica internazionale "Nutrition and Food Science" su "Consumer Perspectives of GMO".
- Dal 2015: Delegato del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici per U-GOV - Catalogo della ricerca.
- Dal 2015: Referente di Dipartimento per l'Ateneo per la "Procedura Redazione della Valutazione della Qualità della Ricerca" dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
- Dal 2014: Referente di Dipartimento per l'Ateneo per la Piattaforma E-learning Moodle e per la Piattaforma della Ricerca IRIS dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

- Da gennaio 2014: membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Economia quantitativa ed eurolinguaggi per la sostenibilità del benessere: sede amministrativa Università degli Studi di Napoli “Parthenope”.
- Da giugno 2013: membro del comitato scientifico permanente per la conferenza internazionale “Competitiveness of agro-food and environmental economy”, CAFEE 2013 e 2016, per The Bucharest University of Economic Studies, Department of Agro-Food and Environmental Economics.
- 2007/2015: Delegato del Rettore nel Consiglio di Amministrazione della ProdAl (già Centro Regionale di Competenza Produzioni Agroalimentari).
- Da gennaio 2012: membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Economia e gestione della sostenibilità: sede amministrativa Università degli Studi di Napoli “Parthenope”.
- Dal 2014: membro del comitato editoriale della rivista scientifica internazionale Journal of Business and Economics.
- Da marzo 2007: membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca in Economia delle risorse alimentari e dell’ambiente: sede amministrativa Università degli Studi di Napoli “Parthenope”.
- Da novembre 2007: membro del Consiglio della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”, eletto come rappresentante dei ricercatori.
- Da settembre 2004: membro della Società Italiana di Economia Agraria.
- Da settembre 2009: membro della Società Italiana di Economia Agro-Alimentare.
- 2005: socio della Vineyard Data Quantification Society.
- Dal 2007: attività di tutoraggio per tesi di ricerca del corso di Dottorato in Economia delle risorse alimentari e dell’ambiente dell’Università degli Studi di Napoli “Parthenope”.
- Dal 2006: attività di tutoraggio per conto dell’Università degli Studi di Napoli “Parthenope” per laureati della medesima Università per tirocini presso le società Robert Bosch S.P.A. di Milano e SelmaBipiemme Leasing S.P.A. di Roma.
- In possesso di ottime conoscenze informatiche sia hardware sia software.
- Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta ottenuta a seguito degli studi scolastici ed universitari e ad un periodo di soggiorno all’estero.

## **PREMI**

- Premio Gourmand World Cookbook Awards 2016 - Wines & Drinks books.
- Premio OIV 2015.
- Premio OIV 2008.
- Premio Chianti Classico Antico Fattore 2007.



- Primo premio 2016 per il Poster presentato al 6th International Conference on Protection of Natural Resources and Environmental Management: The main Tools for Sustainability PRONASEM (Bucarest, Romania).
- Emerald Literati Awards: Outstanding Reviewer for Nutrition & Food Science in the 2018.

## ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

1. Boccia F. (2002), *Una analisi delle interazioni tra il processo di liberalizzazione degli scambi e le problematiche ambientali nel contesto globale*, tesi di Dottorato di ricerca in Economia delle risorse alimentari e dell'ambiente, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
2. Boccia F. (2003), *Le interconnessioni tra liberalizzazione degli scambi commerciali e ambiente*, Working Paper n. 6, Dipartimento di Studi Economici, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
3. Boccia F. (2003), *Il quadro teorico: politica ambientale e commercio internazionale*, in *Agroalimentare e tutela ambientale: il quadro generale di riferimento nel contesto comunitario ed internazionale*, a cura di Covino D., Giannini Editore, Napoli.
4. Boccia F. (2003), *Il problema ambientale nell'ambito della WTO*, in *Agroalimentare e tutela ambientale: il quadro generale di riferimento nel contesto comunitario ed internazionale* a cura di Covino D., Giannini Editore, Napoli.
5. Boccia F. (2003), *Analisi Matematica per tutti*, Delta3 Edizioni, Avellino.
6. Fonte M. C., Boccia F. (2004), *Local rural development in food supply chains: small producers and big actors*, in *Proceedings of the XI world congress of International Rural Sociology Association* (Trondheim, Norvegia: 25-30 luglio 2004).
7. Boccia F. (2004), *Le agrobiotecnologie nel sistema italiano: normativa, sperimentazioni e posizioni a confronto*, Working Paper n. 5, Dipartimento di Studi Economici, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".
8. Boccia F. (2005), *L'attuale scenario dell'industria alimentare italiana*, in *Scenari generali di riferimento e sistema agroalimentare campano* a cura di Vinci S., Giannini Editore, Napoli.
9. Boccia F., Pomarici E. (2005), *Evoluzione dei consumi di vino nel mondo*, *vQ – Rivista di viticoltura ed enologia*, n°4 (ottobre/novembre 2005), Roma.
10. Boccia, F. (2006), *Agri-Biotechnologies in the Italian system*. *New Medit*, **5** (2), pp. 37-47.
11. Mariani A., Boccia F., Napoletano F. (2006), *Il mercato mondiale del vino: produzione, consumi, scambi e forme di regolamentazione*, in *Il mercato del vino: tendenze strutturali e strategie dei concorrenti*, a cura di Cesaretti G. P., Green R., Mariani A., Pomarici E., Franco Angeli Editore, Milano (vincitore del "Premio Chianti Classico Antico Fattore 2007").

12. Pomarici E., Boccia F. (2006), *La filiera del vino in Italia: struttura e competitività*, in Il mercato del vino: tendenze strutturali e strategie dei concorrenti, a cura di Cesaretti G. P., Green R., Mariani A., Pomarici E., Franco Angeli Editore, Milano.
13. Pomarici E., Boccia F., Raia S., Rocco L. (2006), *Analisi di un sistema territoriale: il caso della Campania*, in Il mercato del vino: tendenze strutturali e strategie dei concorrenti, a cura di Cesaretti G. P., Green R., Mariani A., Pomarici E., Franco Angeli Editore, Milano.
14. Boccia F. (2007), *Strategie delle multinazionali delle bevande e mercato internazionale del vino: effetti sul sistema italiano*, in Leve strategiche per lo sviluppo dei sistemi territoriali a vocazione agro-alimentare, a cura di Cesaretti G. P., Regazzi D., atti del XIV convegno annuale della Società Italiana di Economia Agroalimentare, 22 - 24 giugno 2006 (Napoli), Franco Angeli Editore, Milano.
15. Boccia F. (2007), *Agricoltura biologica e OGM*, in Che cos'è l'agricoltura biologica, a cura di Covino D., Carocci Editore, Roma.
16. Pomarici E., Boccia F., Mariani A. (2007), *Vite e vino nel mercato*, in La vite e il vino, collana "Coltura&Cultura", edizioni Bayer CropScience (vincitore Premio OIV 2008).
17. Boccia F. (2007), *Esportazioni di vino delle aziende della Regione Campania: analisi dei vincoli e delle prospettive di sviluppo*, in Il ruolo del settore vitivinicolo nei processi di sviluppo sostenibile, a cura di Menghini S., Franco Angeli Editore.
18. Covino, D., Boccia, F., Di Donato, S., Regazzi, D. (2008). Qualità e sicurezza nei sistemi agroalimentari: Innovazioni tecnologiche ed economiche [Food quality and safety in agro-food system: Economic and technological innovations], *Italian Journal of Agronomy*, **3** (1 SUPPL.), pp. 173-190.
19. Covino D., Boccia F. (2008), *Qualità dei prodotti agroalimentari e consumatori: approccio pubblico, schemi di assicurazione e metodi di valutazione*, Franco Angeli Editore.
20. Pomarici E., Boccia F. (2009), *Il sistema vitivinicolo della Campania: situazione e prospettive*, in Alle radici del Vino, a cura di Beato R. (Osservatorio Appennino Meridionale), Assessorato all'Agricoltura e alle Attività Produttive della Regione Campania.
21. Boccia F. (2009), *Internazionalizzazione, multinazionali e settore agroalimentare*, Aracne editrice.
22. Boccia F., Volpe T. (2010), *ICT e settore agroalimentare: le nuove opportunità per la catena dell'offerta*, atti del VII Conference of the ITAIS.
23. Boccia F. (2011), *Multinazionali, agricoltura e Paesi in via di sviluppo*, Aracne editrice.
24. Boccia F., Volpe T. (2011), Opportunities from ICT for agro-food supply chains, *Journal of Communication, Computer Technology and Application*, vol. 2 n° 2/2011, USA.
25. Boccia F. (2011), An empirical analysis on enterprises' wine export of Campania Region and the role of ICT, *Journal of Communication, Computer Technology and Application*, vol. 2, n° 3/2011, USA.

26. Pomarici, E., Boccia, F., Catapano, D. (2012). The wine distribution systems over the world: An explorative survey. *New Medit*, **11** (4), pp. 23-32.
27. Boccia F., Sarno V. (2012), Corporate Social Responsibility: an analysis on consumer perception, *Journal of Agricultural Science and Technology*, vol. 2, n° 9A/2012, USA.
28. Boccia F., Sarno V., Aquino M. A. (2012), *Tourism, custom satisfaction and perspectives of growth: an empirical analysis on Campania Region*, in proceedings del 1<sup>st</sup> International Conference on Enlightening Tourism su Competition and innovation in tourism: new challenges in an uncertain environment (Napoli: 13-14 settembre 2012), Enzo Albano Editore.
29. Boccia, F., Sarno, V. (2013). Consumer perception and corporate social responsibility: An explorative survey on food Italian market. *Quality - Access to Success*, **14** (132), pp. 110-112.
30. Covino, D., Boccia, F., Sarno, V. (2013). Global warming and environmental agreements. *Quality - Access to Success*, **14** (SUPPL. 1), pp. 41-45.
31. Boccia F., Ardeleanu M. P., Stefan M. (2013), *Genetically Modified Organisms: issues and international context*, in atti del convegno 20<sup>th</sup> International Economic Conference IECS "Post crisis economy: challenges and opportunities", Sibiu - Romania.
32. Boccia F., Covino D. (2013), Mercato del vino e strategie delle grandi multinazionali: il caso Gruppo Campari, *Esperienze d'Impresa*, n° 1/2013.
33. Covino, D., Boccia, F., Cesaretti, G. P. (2013). Globalization and rules for well-being sustainability [Globalizzazione e regole per la sostenibilità del benessere]. *Review of studies on sustainability [Rivista di Studi sulla Sostenibilità]*, **1**, pp. 93-107.
34. Boccia, F., Sarnacchiaro, P. (2013). The Italian consumer and genetically modified food. *Quality - Access to Success*, **14** (136), pp. 105-108.
35. Boccia, F., Ianuario, S., Sarno, V. (2013). The Italian environmental performance: the role of Ecosystem Vitality. *Quality - Access to Success*, **14** (137), pp. 95-100.
36. Pomarici E., Boccia F. (2014), *La fortaleza comercial del sector del vino en Italia*, in *La economía del vino en España y el mundo*, a cura di J. S. Castillo e R. Compés, ed. CAJAMAR (vincitore Premio OIV 2015 e Premio Gourmand World Cookbook Awards 2016 - Wines & Drinks books).
37. Covino, D., Boccia, F. (2014). Environmental management and global trade's effects. *Quality - Access to Success*, **15** (138), pp. 79-83.
38. Boccia F., Sarnacchiaro P. (2014), Structural equation model for the evaluation of social initiatives on customer behavior. *Procedia Economics and Finance*, **17**, pp. 211-220.
39. Boccia F., Di Gennaro R., Sarnacchiaro P. (2015), The analysis of measurement model in structural equation model: an application to social responsible consumption. In *Innovation & Society - International Conference Book of abstract*, IES.

40. Boccia, F. (2015). Genetically Modified Organisms: What Issues in the Italian Market?. *Quality - Access to Success*, **16** (145), pp. 105-110.
41. Boccia, F., Sarnacchiaro, P. (2015), Genetically Modified Foods and Consumer Perspective. *Recent Patents on Food, Nutrition & Agriculture*, **7** (1), pp. 28-34.
42. Covino, D., Boccia, F. (2016). Better Words for Enhance Health and Welfare Sustainability of Food Models. *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, **8**, pp. 123-127.
43. Boccia, F. (2016). Consumer perception: an analysis on second generation genetically modified foods. *Nutrition and Food Science*, **46** (5), pp. 637-646.
44. Boccia, F., Covino, D. (2016). Innovation and sustainability in agri-food companies: the role of quality [Innovazione e sostenibilità nelle aziende agroalimentari: il ruolo della qualità]. *Review of studies on sustainability [Rivista di Studi sulla Sostenibilità]*, **1**, pp. 131-141.
45. Cesaretti G. P., Misso R., Covino D., Boccia F., Marotta A. (2016). Green Society and Sustainable development: a no- dumping pathway. Poster presentato al 6th International Conference on Protection of Natural Resources and Environmental Management: The main Tools for Sustainability PRONASEM (vincitore del Primo premio come miglior poster presentato) (Bucarest, Romania).
46. Covino, D., Boccia, F. (2016). Potentialities of new agri-biotechnology for sustainable nutrition [Potenzialità delle nuove agrobiotecnologie per la nutrizione sostenibile]. *Review of studies on sustainability [Rivista di Studi sulla Sostenibilità]*, **2**, pp. 97-106.
47. Boccia, F., Covino, D., Sarno, V., Malgeri Manzo, R. (2017). The role of typical local products in the international competitive scenario. *Quality - Access to Success*, **18** (160), pp. 130-134.
48. Sarnacchiaro, P., Boccia, F. (2018). Some remarks on measurement models in the structural equation model: an application for socially responsible food consumption. *Journal of Applied Statistics, Journal of Applied Statistics*, **45** (7), pp. 1193-1208.
49. Boccia, F., Sarnacchiaro, P. (2018). The impact of Corporate Social Responsibility on consumer preference: a structural equation analysis. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, **25** (2), pp. 151-163.
50. Boccia, F., Covino, D. (2018). Corporate and consumer social responsibility in the Italian food market system, Book Chapter in *Social Responsibility*, InTechOpen Ed., pp. 99-116.
51. Boccia, F., Covino, D., Sarnacchiaro, P. (2018). Genetically modified food versus knowledge and fear: A Noumenic approach for consumer behaviour. *Food Research International*, **111**, pp. 682-688.
52. Boccia, F., Peluso, F. (2018). Future food and economic sustainability: the nutraceutical technology. *Quality - Access to Success*, **19** (167), pp. 140-145.
53. Boccia, F., Malgeri Manzo, R., Covino, D. (2019). Consumer behavior and corporate social responsibility: An evaluation by a choice experiment. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, **26** (1), pp. 97-105.

54. Boccia, F., Sarno, V. (2019). Socially responsible food behavior: Perspectives from empirical evaluations. *Food Research International*, **121**, pp. 91-96.
55. Boccia, F. (2019). Editorial: Fear of Genetically Modified Food and the Role of Knowledge for Consumer Behavior: The New Noumenic Approach. *EC Nutrition*, **14** (3), pp. 205-207.
56. Boccia, F., Di Donato, P., Covino, D., Poli, A. (2019). Food waste and bio-economy: A scenario for the Italian tomato market. *Journal of Cleaner Production*, **227**, pp. 424-433.
57. Boccia, F., Covino, D., Di Pietro, B. (2019). Industry 4.0: food supply chain and servitization. *Review of studies on sustainability [Rivista di Studi sulla Sostenibilità]*, **1**, pp. 77-92.
58. Boccia, F., Scognamiglio, G. (2019). Innovation in the food distribution system. *Quality - Access to Success*, **20** (172), pp. 131-135.
59. Di Vaio, A., Boccia, F., Trujillo, L. (2019). The cooperation strategies for the performance improvement in the cruise sea-land logistics: evidence from Italy. *Quality & Quantity*, doi.org/10.1007/s11135-019-00900-x.
60. Boccia, F., Di Gennaro, R., Sarnacchiaro, P., Sarno, V. (2019). Tourism satisfaction and perspectives. An Exploratory study in Italy. *Quality & Quantity*, doi.org/10.1007/s11135-019-00907-4.
61. Covino, D., Boccia, F. (2020). Food&Beverage businesses strategies: what issues in the European market?. *Quality - Access to Success*, **21** (177), pp. *In press*.

*Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96.*

In fede