

## INFORMAZIONI PERSONALI

Serena Quarta

 [www.serenaquarta.com](http://www.serenaquarta.com)

Sesso Femminile | Nazionalità Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Graphic designer / Art Director

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

05/2016–alla data attuale

**Art director / Graphic designer Freelance**

Progettazione e realizzazione di progetti integrati di comunicazione.

Advertising, Branding &amp; Visual Identity, Stationery &amp; Promotional, Packaging Design, Editorial Design, Publication Design, Signage &amp; Environmental, Art Direction, Annual Report / Financial Report, Company Profile, Printed Material Design, Digital Material Design

04/2014–04/2016

**Art director / Graphic designer**

Never Before Italia, Castellana Grotte (Ba) (Italia)

Progettazione e realizzazione di progetti integrati di BTL/ATL, Corporate e Brand Identity, Packaging.

04/2008–12/2012

**Art director / Graphic designer**

19novanta Communication Partners, Roma (Italia)

Progettazione e realizzazione di progetti integrati di BTL/ATL, Corporate e Brand Identity.

01/2012–04/2012

**Art director / Graphic designer**

Superegg, Roma (Italia)

Progettazione e realizzazione grafica di progetti integrati di BTL/ATL, Corporate e Brand Identity, allestimento. Principali clienti: Toyota, Levi's, Mercedes.

07/2011–12/2012

**Graphic designer**

Formez PA, Roma (Italia)

Collaborazione nella ridefinizione del concept creativo e del format grafico del servizio "EasyItalia" del Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo.

2007–2012

**Graphic designer**

Imagine Onlus, Roma (Italia)

Responsabile della progettazione e realizzazione di materiale informativo e promozionale, Corporate Identity e progetti editoriali.

2007–2008 **Graphic designer**

Asia Ong, Roma (Italia)

Collaboratore esterno responsabile della comunicazione, progettazione e realizzazione grafica di materiale informativo, promozionale e di raccolta fondi.

10/2005–03/2007 **Art Director jr / Graphic designer**

Original Marines (Imap Export Spa), Roma (Italia)

Responsabile dei materiali di comunicazione nel dipartimento creativo interno del brand di abbigliamento Original Marines.

Mansioni svolte: Art Direction, Branding & Identity, Stationery & Promotional, POP, Packaging Design, Printed Material Design.

04/2004–11/2004 **Graphic designer**

Franciosa Comunicazione Visiva, Roma (Italia)

Realizzazione materiali di comunicazione e packaging per il cliente Columbia Tristar Home Entertainment per la distribuzione Rental/Home Video.

10/2002–01/2004 **Graphic designer**

Codesign, Roma (Italy)

Progettazione e realizzazione di contributi grafici finalizzati al video-compositing di Sigle TV, Format TV e Film Istituzionali. Progetti editoriali, web e multimedia.

---

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

06/2017 **Attestato di qualifica professionale per Sommelier**

AIS Associazione Italiana Sommelier, Lecce (Italia)

09/1999–06/2002 **Diploma in Computergrafica - Corso triennale (98/100)**

IED - Istituto Europeo di Design, Roma (Italia)

12/2000–12/2002 **Attestato di qualifica professionale post diploma - Corso IFTS "Infotechnologist" Tecnico di sistemi di informazione e comunicazione multimediale**

Regione Lazio - Assessorato Scuola, Formazione e Lavoro, Roma (Italia)

Specializzazione tecnica superiore in "Infotechnologist" rilasciato a conclusione del progetto IFTS della durata di 1200 ore. Realizzato dalla Regione Lazio in collaborazione con l'Istituto di Stato Cine-TV Roberto Rossellini, Magica e la Libera Università degli Studi "S.PioV".

1997–1999 **Corso di Laurea in Lingua e Civiltà Orientali**

Università La Sapienza, Roma (Italia)

Percorso di studi non completato.

09/1991–07/1996 **Diploma di liceo scientifico (52/60)**

Liceo Scientifico De Giorgi, Lecce (Italia)

---

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

**Competenze comunicative** Ottime competenze comunicative con fornitori, colleghi e collaboratori acquisite nei reparti creativi delle varie agenzie di comunicazione in cui ho lavorato e durante la mia esperienza da freelance.

**Competenze organizzative e gestionali** Ottime capacità di lavorare in team e in autonomia. Esperienza di contatto e gestione del cliente.

**Competenze professionali** Maturata esperienza nel campo della comunicazione ATL/BTL, Branding, Corporate Identity, Packaging, progetti editoriali e allestimento del punto vendita. Completa conoscenza dei processi produttivi della fase di pre stampa.

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Adobe CC Suite (Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat), Quark XPress, Microsoft Office, Wordpress.

Patente di guida B