



Emmanuela Petrarolo

✉ emmanuela.petrarolo@gmail.com

Profilo Professionale

Dal 2010 offro formazione e consulenza in ambito comunicazione e marketing.

Nel corso degli anni ho affinato le mie competenze in digital e social media marketing diventando esperto nel settore, ciò mi ha permesso di partecipare a progetti importanti e ad essere relatrice in convegni nazionali ed internazionali, stilare articoli accademici.

Lavorare nel campo dell'innovazione mi ha permesso di studiare i cambiamenti dei comportamenti umani così da stilare piani ad hoc per i vari clienti.

Esperienze Lavorative E Professionali

01.2022 - Attuale

Social Media Specialist & ADS Manager

Selene Calloni Williams, autrice internazionale - Svizzera, Italia

- Gestione di strategie di marketing e campagne di promozione online per Selene Calloni Williams, autrice, scrittrice e documentarista internazionale.
- Allocazione strategica dei budget per ottimizzare le conversioni per obiettivo.
- Sviluppo completo dei piani editoriali degli strumenti di nicchia quali Twitter e Telegram assicurando che i contenuti siano rilevanti, coinvolgenti e correntemente calendarizzati.
- Promozione e lancio social e web del libro **"DAIMON. Scopri il tuo Spirito Guida e Guarisci con i miti"** di Selene Calloni Williams, Edizioni Piemme
- Campagne di marketing su Google, YouTube, Twitter e Telegram
- Consulenze strategiche per l'utilizzo di Business Manager META.

04.2017 - Attuale

Docente Esperto in Ambito Digitale

Intrapresa Group srl - Bari

- Attività di docenza all'interno delle edizioni del Master Executive in "Comunicazione Digitale, Web e Social Media Marketing"; moduli "Digital PR, Content Marketing, Ufficio Stampa Online", "Social Media Management: Twitter, Pinterest, Youtube", "Influencer Marketing".
- Supporto motivato e professionale in grado di apportare un contributo di valore alle attività delle classi per il raggiungimento degli obiettivi comuni grazie alla capacità di cooperare sinergicamente e di comunicare in modo trasparente ed efficace.

01.2011 - Attuale

Social Media Manager

Idea Sposa - San Vito dei Normanni (BR)

- Creazione e realizzazione di Strategie Social Media Management e Community Management;
- Creazione e gestione di Campagne Social ADV con l'obiettivo di migliorare la reputazione online e incrementare i contatti online e offline:
- Attività di Influencer Marketing;
- Consulenze in ambito marketing e comunicazione.

10.2020 - 03.2022

Docente Esperto in Ambito Digital

Ente di formazione AMCOL - Brindisi

- Attività di docenza all'interno dei Corsi "Strumenti e Linguaggi del Social Media Marketing & Digital Branding.
- Attività di docenza all'interno del corso "Web Design"
- Docenza in modalità FAD attraverso la piattaforma Google Suite - Programma Garanzia Giovani.
- Lezioni teoriche e pratiche volte alla presentazione di strumenti digitali, social e web.
- Somministrazione di test di verifica puntuali e completi.

11.2020 - 11.2021

Social Media Specialist

ATOMIC srl - Milano

- Gestione di strategie di marketing e campagne di promozione online per Selene Calloni Williams, autrice, scrittrice e documentarista internazionale.
- Promozione e lancio social e web del libro "**Wabi-Sabi. La Bellezza della Vita Imperfetta**" di Selene Calloni Williams, Pickwick Edizioni.
- Realizzazione di piani editoriali tesi a raccontare la figura professionale di Selene Calloni Williams e le attività della Imaginal Academy.
- Elaborazione di grafici di marketing accattivanti e sintetici.
- Definizione di una strategia di marketing online.
- Consulenze strategiche.

03.2021 - 05.2021

Docente esperto in Ambito Digital

ASSOCIAZIONE ORCHESTRA DELLA MAGNA GRECIA DI TARANTO E POTENZA - Taranto

- Docenza in Comunicazione social e digital all'interno del modulo di Marketing culturale.
- Utilizzo di piattaforme di formazione innovative e digitali.

02.2012 - 05.2021

Docente Esperto

Scuola Secondaria Superiore I.P.S.C. "C. De Marco" - Brindisi

- Progettazione e programmazione del modulo di insegnamento sul Marketing all'interno del corso "Fare Impresa Grafica".
- Preparazione del programma e del relativo materiale di insegnamento.

02.2017 - 02.2021

Digital Strategist

Trantormind - Parma

- Creazione e Gestione di Strategie di Social Media Management.
- Attività di Content Management e Community Management per il portale Guryou.com: Internet of Wellness (viaggi, cibo e alimentazione, meditazione, fitness e benessere a 360°).
- Creazione e sviluppo di strategie social per clienti affiliati come il Relais La Sommità di Ostuni (BR).
- Campagne di Facebook, Instagram e Twitter ADV (ideazione, lancio e

- mantenimento).
 - Attività di posting (blog, sito web e canali social).
 - Creazione di newsletter.
- 06.2018 - 09.2018 ● **Docente Esperto in Ambito Digitale**
Organismo di Formazione Professionale Programma Sviluppo – Fondoimpresa – Piano Sirio - Bari
- Formazione in Marketing Strategico, Media Management, Community Management.
 - Consulenza strategica e mirata.
- 03.2018 - 03.2018 ● **Social Media Editor**
Franz Russo - Bologna
- Attività di PR online;
 - Racconto social degli eventi promozionali di eBay: #eBay4Export e #PrimavereDiEbay.
- 11.2015 - 01.2018 ● **Social Media Editor**
Digitalic - Milano
- Attività di Live Tweetting in occasione di eventi legati al mondo della tecnologia, del digitale, della sicurezza informatica, dell'innovazione.
- 11.2017 - 11.2017 ● **Docente Esperto**
Università del Salento – Officine Cantelmo - Lecce
- Attività di docenza all'interno del Laboratorio di New Media Marketing.
 - Realizzazione del corso pratico sui Social Media e sui nuovi strumenti di Marketing.
 - Progetto " Web & Graphic Design", modulo "Twitter, Social Media Influencer e racconto social degli eventi".
- 02.2015 - 05.2017 ● **Digital Strategist & Social Media Manager**
SEC Mediterranea - Bari
- Gestione delle strategie di marketing digitale al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati dai singoli clienti.
 - Creazione e gestione di una strategia di Social Media Marketing per i clienti Supermercati DOK, Famila Sud Italia, Formedil Bari, Genesys Software.
 - Altre attività: community management, realizzazione di campagne social ADV, Digital PR.
- 10.2014 - 10.2016 ● **Social Media Editor e Content Creator**
Internet Festival - Fondazione Toscana - Pisa
- Racconto Social delle edizioni 2014 e 2016 dell'Internet Festival, evento dedicato ad Internet e alle nuove tecnologie ad esso connesse.
 - Creazione di contenuti social per la diffusione online dell'evento e il racconto dello stesso.
- 10.2014 - 05.2016 ● **Digital Strategist**
GAL Terra dei Messapi - Mesagne (BR)
- Gestione di strategie di marketing e campagne di promozione dei prodotti.
 - Organizzazione di eventi allo scopo di stabilire relazioni con la comunità e massimizzare in tal modo le strategie di marketing.
 - Disbrigo e archiviazione sia cartacea che digitale delle attività realizzate.

- Realizzazione di reportistica mensile.
- Strategie Social Media Management, Content Management e Community Management; implementazione portali web ambito turismo, ruralità, tradizioni gastronomiche ed eventi; promozione digitale di eventi organizzati dal GAL con relativo racconto social live; sviluppo ed invio di newsletter; implementazione della strategia di comunicazione integrata del GAL.
- Misura 313 Azione 1: Implementazione strategia web e social GAL Terra dei Messapi
- Misura 331 azione: Inserimento del materiale informativo e didattico nella sezione ad hoc nel portale web GAL Terra dei Messapi; realizzazione di contenuti per alert/sms inerenti laboratori; implementazione dei contenuti per i social media.
- Misura 421: Promozione digitale degli itinerari turistici ed enogastronomici.

05.2014 - 11.2015

Blogger ufficiale

Tecnosistemi - Prato

- Stesura di post periodici tesi ad indagare il rapporto tra tecnologia e mondo scuola.
- Realizzazione di interviste ai protagonisti della scuola e dell'innovazione digitale.
- Analisi delle novità del mondo web e digital.
- Dimostrazione di un'attitudine positiva e proattiva al lavoro, partecipando con impegno e motivazione al miglioramento dei risultati individuali e di team.
- Programmazione efficiente delle mansioni da svolgere ottimizzando i tempi di lavoro in modo da poter gestire con prontezza imprevisti e cambi improvvisi.

01.2013 - 07.2014

Blogger

CicerOOs - Lecce

- Stesura periodica di post tesi a raccontare le particolarità dei luoghi e delle tradizioni enogastronomiche.
- Stesura di post blog in ottica SEO.

09.2012 - 11.2013

Digital Strategist e Social Media Manager

Myrta Merlino - Roma

- Strategie Social Media Management per la giornalista economica Myrta Merlino.
- Content Management, Community Management ed Engagement Management.
- Racconto social del programma L'aria Che Tira, La7.
- Lavoro svolto in collaborazione con Miriam Torrente.

03.2013 - 03.2013

Docente Esperto

Casa della Musica – Livello Undici Ottavi - Lecce

- Music TTT & 4Works: Corso di Social Media Marketing per l'industria musicale; modulo di "Comunicazione Digitale e promozione di unevento musicale online".
- Programmazione lezioni e formazione per professionisti della musica.

05.2010 - 12.2012

Digital Strategist & Social Media Manager

Studio Efsee di Francesco Caroli - Lecce

- Strategie Social Media Management per clienti vari.
- Attività di Content Management e Community Management per il

		<p>lancio di una web agency.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestione del cliente Libreria Liberrima di Lecce: blogging, social media marketing e FB ADS.
06.2011 - 06.2012	●	<p>Consulente in Social Media 3T Services di Alessandro Napoli - Alliste</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie Social Media Management, Content Management e Community Management per il portale di turismo sostenibile ed accessibile (progetto realizzato grazie alla partecipazione e alla vittoria al contest Good Idea di Ben Jerry). • Pubbliche Relazioni Digitali. • Storytelling.
08.2011 - 03.2012	●	<p>Social Media Manager Cantale Wine Salento - Guagnano (LE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie Social Media Management e Community Management per la casa vitivinicola. • Social Media Editor. • Blogger e content writer.
04.2011 - 09.2011	●	<p>Digital Strategist AFORISMA - Lecce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie Social Media Management per AFORISMA - Business School. • Creazione di un contest online per la promozione dei master proposti da AFORISMA. • Promozione dell'offerta formativa e organizzazione di convegni di presentazione dei Master.
07.2011 - 08.2011	●	<p>Digital Strategist e Social Media Editor Mercatino del Gusto - Maglie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategie Social Media Management, Content Management e Community Management per l'evento legato alla promozione delle eccellenze gastronomiche locali. • Racconto social e live dell'evento attraverso gli strumenti social come Facebook e Twitter.
	●	<p>Istruzione E Formazione</p>
2014	●	<p>Esperto dello sviluppo turistico , Turismo, Ente di Formazione Terra dei Messapi - Mesagne (BR)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso di formazione "Esperto dello sviluppo turistico territoriale e promozionale della ricettività minore, rurale e enogastronomica" di 600 ore • Parte teorica e parte pratica presso il GAL Terra dei Messapi. • Attivazione di circuiti virtuosi di promozione della ricettività minore e del turismo enogastronomico e capacità di valorizzare il territorio grazie alla qualifica professionale ottenuta.
2012	●	<p>Certificazione, Informatica, AICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificazione: certificato ECDL Core
2011	●	<p>Dottore Magistrale, Scritture Giornalistiche e Multimedialità, Università del Salento - Lecce</p> <p>Tesi in "Teorie e Tecniche del linguaggio giornalistico" dal titolo</p>

“Giornalismi possibili. Analisi e proposte di nuove di informazione nell'era del web 2.0”

Votazione 110/110

- 2010 ● **Giornalismo Sociale, Forum del Terzo Settore - Roma**
 - Borsa di studio: Vincitrice del Progetto Bonelli 2010 – giornalismo sociale.
 - Premio in denaro e agenda del giornalista.
- 2009 ● **Esperta di Management Aziendale, Management , SESEF - Londra/ Bari**
 - Master: Total Tourism Management
- 2008 ● **Dottore, Scienze della Comunicazione, Università del Salento - Lecce**
Tesi in “Teorie e Tecniche dei nuovi media” dal titolo “Migrazione e Comunicazione. Analisi e studio dei nuovi media multiculturali”
Votazione 108/110
- 2008 ● **Qualifica Professionale, Mediazione Interculturale, Associazione Profeta - Brindisi**
 - Corso di formazione: Mediatore Interculturale negli ambienti educativi e socio assistenziali. 800 ore
 - Il corso si è svolto attraverso ore di formazione teoriche e ore di formazione pratica.
 - La pratica è stata svolta in contesti interculturali come il CRIT dove ho svolto insegnamento a stranieri minori e all'URP dell'Ospedale Perrino dove ho svolto un tirocinio per assistere i malati stranieri.
- 2008 ● **Regione Puglia**
 - Borsa di studio: Ritorno al futuro.
 - Borsa di studio di 25mila euro volta a migliorare competenze e formazione in un paese estero.
- 2004 ● **Diploma, Sociologia-Pedagogia, Istituto E.Palumbo - Brindisi**
 - Diploma: Liceo Socio Psico Pedagogico

Votazione: 93/100

Competenze Linguistiche

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese:  B2
Intermedio superiore

Francese:  A2
Elementare

Capacità E Competenze

- Familiarità con le strategie di vendita online (ecommerce)
- Abilità di copywriting
- Competenza di Social Media Marketing
- Uso avanzato di Facebook Business e Creator Studio
- Competenza nella pianificazione delle promozioni online
- Esperienza nello sviluppo di campagne di pubblicità online
- Competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza all'interno di società private e pubbliche come cooperativa Sociale Senza Confini ONLUS di cui ho curato la
- Padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione sia ambiente Apple sia ambiente Windows)
- Padronanza delle piattaforme social generaliste e di nicchia e relativi algoritmi ivi compresi le continue modifiche
- Conoscenza di tool per la creazione e invio di newsletter
- Conoscenza di tool per la programmazione social
- Conoscenza di tool per la reportistica social
- Conoscenza di servizio di work sharing

- comunicazione e le pubbliche relazioni per 8 anni; inoltre, ho affinato le mie capacità gestendo per oltre due anni l'associazione nazionale SOCIAL LAB TTT, volta alla promozione della cultura digitale
- Capacità di comunicazione interculturale acquisite durante le mie esperienze formative teoriche e pratiche in contesti interculturali come il CRIT dove ho svolto insegnamento a stranieri minori e all'URP del Perrino dove ho svolto un tirocinio per assistere i malati stranieri; inoltre ho affinato le capacità di comunicazione interculturali durante i miei progetti all'estero: master post laurea in Inghilterra, progetti interculturali in Repubblica Ceca e Romani; blog e social tour in Polinesia Francese, Emirati Arabi, California, Belgio
 - Capacità di comunicazione turistica affinata durante le attività svolte presso l'agenzia Agua Travel (tirocinante), GAL Terra dei Messapi (prima come tirocinante e poi come consulente freelance in Social Media Marketing e comunicazione), Ente Turismo delle Isole Cook come travel blogger; inoltre, seguo aggiornamenti continui in ambito Web Marketing Turistico
 - Capacità di comunicazione sociale affinate dopo aver vinto un concorso nazionale in Giornalismo Sociale, a seguito del quale ho lavorato presso la Comunità Emmanuel di Novoli;
 - Competenze in storytelling grazie alla collaborazione con brand di portata nazionale e internazionale come Ceres, Stammibene, Barocco spa
 - Capacità di gestione e organizzazione del lavoro, capacità maturate durante la gestione delle mie attività di freelance in ambito nazionale. Ho curato rapporti con brand come Coca Cola, Heineken, SKY, TIM, Starc Casinò, Ente turismo Isole
 - Conoscenza di piattaforme blogging come Wordpress e Blogspot
 - Conoscenza delle dinamiche SEO
 - Padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come fotografo a livello amatoriale
 - Capacità socio – educative acquisite durante un'esperienza di lavoro svolta presso la Scuola dell'Infanzia Collodi di San Vito dei Normanni, durante attività di ricreazione organizzate dalla cooperativa sociale Senza Confini di cui sono stata fondatrice e in occasioni di Laboratori di New Media Marketing.
 - Ottime capacità di creazione di strategia di Social Media Marketing e Marketing Digitale acquisite durante le mie attività di freelance che svolgo dal 2010.
 - Ottime capacità di scrittura, copywriting e content marketing acquisite ed affinate durante le mie attività di Blogger, Social Media Editor e Social Media Influencer (eventi come BTM, Startup Weekend, Uefa Champions League, Moto GPecc.)
 - Distinte conoscenze in Data Journalism e Visual Journalism acquisite durante i corsi seguiti presso La Stampa Academy (Dicembre 2013/ Febbraio 2014)
 - Attitudine all'innovazione grazie alla formazione continua in materia digitale, ho seguito il Web Marketing Festival, webinar SEO. Web Marketing e E-Commerce; attualmente sto ultimando un percorso formativo Google – Udacity "Google Developer Challenge Scholarship.
 - Attivazione di circuiti virtuosi di promozione della ricettività minore e del turismo enogastronomico e capacità di valorizzare il territorio grazie alla qualifica professionale ottenuta dopo aver seguito il corso di formazione Esperto dello sviluppo turistico territoriale e

Cook

- Capacità di organizzazione di eventi maturate durante la creazione di eventi bimestrali sparsi in tutta Italia per il format TTT e in occasione di un tirocinio svolto presso un'agenzia eventi; inoltre, ho svolto il ruolo di segretaria per diverse associazioni locali e nazionali
- Possiedo attitudine al pensiero creativo in quanto spesso co-organizzo iniziative social e/o contest
- Ottime capacità di gestione del lavoro di gruppo sia online sia offline

promozionale della ricettività minore, rurale e enogastronomica.

Hobby E Interessi

- Partecipazione alle attività di comunità del mio paese San Vito dei Normanni;
- Partecipazione alle attività del giornale locale "Il Punto";
- Partecipazione alle attività dell'associazione "Attiva San Vito" - sportello digitale per imprese e professionisti del territorio;
- Organizzazione di presentazione letterarie;
- Amante del calcio e del rock.

Emmanuela Petrarolo