CURRICULUM VITAE DI DOMENICO GRECO

Nel corso degli anni ha pianificato per aziende private ed enti territoriali, attività di brand, web designer, fotografia e filmaking per eventi culturali e cinematografici, fiere e congressi e importanti iniziative dei Comuni della provincia di Bari e Brindisi: la comunicazione pubblicitaria delle edizioni della Grande Festa della Birra dal 2009 al 2013, il più grande evento gastronomico del sud Italia; i convegni ANCE Brindisi; convegno Autorità Portuale di Bari; Camera di Commercio di Bari; Club UNESCO di Cassano delle Murge, (Ba); Nuovo Teatro Verdi di Brindisi; spot pubblicitario per vivilavitainpuglia.it; web app visitbrindisi.it progetto di promozione territoriale per il Comune di Brindisi e coordinata dal P.A.S.T Brindisi; l'evento "Port Day 2018" promosso dall'Autorità Portuale di Brindisi e la VI edizione del Medieval Fest Federico II a Brindisi. Nel 2019 dirige e produce una serie di documentari sui monumenti più importanti di Brindisi

Curriculum Vitae

Informazioni personali

NOME / COGNOME	Domenico Greco
INDIRIZZO	
TEL	
E-MAIL	mail@mimmogreco.it
WEB	www.mimmogreco.it
NAZIONALITÀ	Italiana
DATA DI NASCITA	08/12/83
SESSO	Maschile

Esperienza professionale

DATE	Maggio 2009 - Dicembre 2017
POSIZIONE	Titolare e direttore creativo, campagne pubblicitarie, promozione del territorio, strategie e strumenti di comunicazione e realizzazione di elaborati editoriali, cartacei, web e produzioni video. Azienda
CLIENT PORTFOLIO	Autorità Portuale di Bari, Club UNESCO Cassano delle Murge, Feste e Sapori Murgiani SRL, Mimmo Greco Studios, Concessionaria Pubblicitaria gioialive.it, cassanolive.it, santeramolive.it, acquavivalive.it, Camera di Commercio di Bari, Comuni della Provincia di Bari, Masseria Torre Coccaro, Masseria Torre Maizza
AZIENDA / INDIRIZZO	Mimmo Greco Studios Via Adelfia 1, Cassano delle Murge (Ba) Via Colamonico 7, Cassano delle Murge (Ba)
TIPO DI ATTIVITÀ	Agenzia di Comunicazione

DATE	Ottobre 2009 - Ottobre 2010
POSIZIONE	Concessionaria pubblicitaria dell'area commerciale dei giornali online acquavivalive.it, cassanolive.it, gioialive.it, santeramolive.it del circuito Livenetwork. Strategie di web marketing e vendita di banner pubblicitari
CLIENT PORTFOLIO	Centro di Servizio al volontariato "San Nicola" di Bari, Associazione NovaVita ONLUS, Gordon Confezioni SRL, Feste e Sapori Murgiani SRL.
AZIENDA / INDIRIZZO	Mimmo Greco Studios Via Adelfia 1, Cassano delle Murge (Ba) Via Colamonico 7, Cassano delle Murge (Ba)
TIPO DI ATTIVITÀ	Agenzia di Comunicazione

DATE	Dicembre 2017 - Oggi
POSIZIONE	Free Lance
CLIENT PORTFOLIO	Fondazione Nuovo Teatro Verdi, ANCE Brindisi, Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Meridionale, Comune di Brindisi, P.A.S.T. Patrimonio Archeologico Storico Turistico Brindisi, Medieval Fest Brindisi, Regione Puglia, Info Point Brindisi
AZIENDA / INDIRIZZO	Via Santa Maria del Casale, 46 - Brindisi

Curriculum Vitae

Istruzione e formazione

DATE	2001
QUALIFICA CONSEGUITA	Diploma di Maturità Scientifica
ISTITUZIONE	Liceo Scientifico "T.Monticelli" Brindisi

Abilità e competenze

LINGUA PARLATA	Italiana
ALTRA/E LINGUA/E	Inglese
CAPACITÀ DI LETTURA	Ottima
CAPACITÀ DI SCRITTURA	Ottima
CAPACITÀ ORALE	Ottima
ABILITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Ottime capacità di coordinamento, gestione, organizzazione ed adattamento. Ottime capacità creative, precisione, flessibilità e gestione dei flussi di lavoro in base al budget. Grande senso di responsabilità e facile acquisizione delle nuove tecniche e di utilizzo di nuove tecnologie. Completano il profilo l'ottima gestione del tempo, scrupolosità, capacità di analisi e orientamento al risultato.
ABILITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE	Ottima conoscenza di programmi di grafica e postproduzione foto, video e compositing. Ottima conoscenza di sistemi operativi Windows e Mac.
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE	Automobile (Patente tipo B)

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Progetti rilevanti

DATA Gennaio 2019
TIPO DI ATTIVITÀ Reportage video e fotografico
CLIENTE Digital Light House
DESCRIZIONE *Shooting fotografico e video durante la cerimonia di inaugurazione di Matera 2019. Il lavoro finale ha visto la realizzazione di uno spot da 3 minuti come storytelling dell'evento.*

DATA Gennaio - Maggio 2019
TIPO DI ATTIVITÀ Regia e produzione documentari e spot
CLIENTE History Digital Library
DESCRIZIONE *Regia e post produzione di 10 documentati sui monumenti di Brindisi e 14 pillole di storia con gli storici Giacomo Carito e Giuseppe Marella. Il progetto include anche la realizzazione di uno spot per il lancio della History Digital Library, libreria di comunità finanziata dalla Regione Puglia*

DATA Marzo - Agosto 2018
TIPO DI ATTIVITÀ Web app Visitbrindisi.it
CLIENTE P.A.S.T. Patrimonio Archeologico Storico Turistico
DESCRIZIONE *visitbrindisi.it è la prima web app del Comune di Brindisi. Il progetto si articola con guide cartacee abbinate a QR-Code che rimandano all'approfondimento disponibile sul web. È un'autentica biblioteca digitale strutturata con guide aggiornate su attrazioni, eventi e attività, con sezioni aggiornate dagli stessi utenti scaricabili in formato open-data. Ogni monumento della città di Brindisi ha una sua scheda con video e audio guida fruibile da qualsiasi smartphone.*

DATA Giugno 2018
TIPO DI ATTIVITÀ Produzione spot , progetti grafici
CLIENTE Autorità Portuale Brindisi e Bari
DESCRIZIONE Per l'evento "Port-Day" sono state prodotte le video *guide di antichi edifici che insistono sul lungomare Regina Margherita a Brindisi. Inoltre è stata realizzata tutta la comunicazione pubblicitaria dell'evento con manifesti, brochure e flyer pubblicitari distribuiti nella provincia di Brindisi e Bari.*

DATA Agosto 2018
TIPO DI ATTIVITÀ Produzione videomapping, sound design
CLIENTE Medieval Fest
DESCRIZIONE *È stato prodotto un videomapping per la sesta edizione del Medieval Fest a Brindisi incentrata sulla "Crociata della Pace" di Federico II. I contenuti video sono stati prodotti in Green screen utilizzando attori e rievocatori in costume d'epoca. Il lavoro è stato finalizzato con un intervento di sound design.*

DATA Settembre 2017
TIPO DI ATTIVITÀ Produzione spot
CLIENTE Fondazione Nuovo Teatro Verdi Brindisi
DESCRIZIONE *È stato prodotto lo spot della presentazione della stagione teatrale del Nuovo Teatro Verdi di Brindisi sviluppando il claim "Diventa protagonista del tuo teatro". L'idea ruota intorno al protagonista che attraversa la città spinto dal desiderio di scoprirne il senso dei luoghi, i palazzi storici, i monumenti e il porto. Tutti diventano il filo d'Arianna del suo viaggio. Con la tecnica del motion tracking, sulle facciate prendono forma e voce i personaggi del teatro. L'uomo della strada diventa, così, attore e protagonista della sua città.*

DATA *Luglio 2017*
TIPO DI ATTIVITÀ Produzione spot
CLIENTE Vivilavitainpuglia.it
DESCRIZIONE *È stato prodotto lo spot per l'uscita del giornale turistico online vivilavitainpuglia.it. Il video racconta la Puglia tra storia e bellezze mozzafiato in solo 2 minuti, utilizzando droni e attrezzature all'avanguardia. Lo spot sul web ha superato due milioni di visualizzazioni.*

DATA 2009-2013
TIPO DI ATTIVITÀ Comunicazione pubblicitaria, spot tv, ufficio stampa
CLIENTE Feste e Sapori Murgiani SRL
DESCRIZIONE *Per cinque anni è stata sviluppata la strategia di comunicazione pubblicitaria per l'evento gastronomico più grande del sud Italia: la Grande Festa della Birra e dei Sapori Murgiani. Sono stati prodotti spot pubblicitari per tv regionali, impaginazione di spazi pubblicitari per testate giornalistiche regionali e nazionali e tutta la strategia di comunicazione dell'evento.*