FORMATO EUROPEO

PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	**MIRIAM TORRENTE**
Indirizzo	**VIA LEUCA 81, LECCE (ITALIA)**
Telefono	**3921035453**
E-mail	**info@miriamtorrente.com**

Nazionalità	Spagnola/Italiana
Data di nascita	17 – AGOSTO - 1983

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	**8/2012 - ATTUALITÀ**
• Nome del datore di lavoro	Me stesso, freelance
• Tipo d'impiego	**Digital Marketing Consultant**
• Principali mansioni e responsabilità	New Media Strategist -Startup Marketing Specialist -Social Media Strategist -Blogger Coordinator -Account -Project Web Manager -Facebook Ads Campaing -Social Media Analyst -Event Coordinator -Mobile Marketing -Creative Strategist

-Consulente per il progetto i-Start - Umbria Innovazione (Terni, Umbria)
Obiettivo generale è quello supportare le PMI nell'intero processo dell'innovazione e nell'individuazione di soluzioni comuni a gruppi di imprese. Il progetto ha avuto lo scopo di identificare il sistema di servizi delle aziende del cluster e il relativo modello organizzativo nell'area del web marketing e dei social media. http://www.programmaistart.it/index.php

-Altri clienti: Up Vision, Cucina Torcicoda (Firenze), Lina Brax, Gruppo di Mariani, Cabotine Italia, Il mio Fornitore, Torre del Parco**,** Café del Mar Boat Club, Erchie Rock'n'Roll Party, Buena Onda Holidays, BirraeSound, Mebimport, Startup Weekend Lecce, Valentino Caffè, Rive del Salento, AFORISMA Business School, Myrta Merlino, Idea Sposa, Salento Concerti, Livello UndiciOttavi, Hotel Capri (Barcellona), ecc.

• Date (da – a)	**Maggio 2016/Attualità**
• Nome del datore di lavoro	**Pressclipping** (Iniciativas Tecnológicas en Interrnet SRL) https://www.pressclipping.com/
• Tipo di impiego	**Business Developer ITALIA**
• Principali mansioni e responsabilità	- Ricerca di nuovi clienti - Generazione di nuove opportunità di business - Creazione di nuove iniziative per incrementare il business in Italia

• Date (da – a)	**20/07/2011-22/04/2012**
• Nome del datore di lavoro	**AutoXY SPA (Lecce)** http://www.autoxy.com/
• Tipo di impiego	Digital Marketing and Social Media Marketing
• Principali mansioni e responsabilità	- Attività di blogging e Social Media Marketing. Realizzazione di una strategia di Social Media Marketing per il mercato Italiano. Creazione di un blog riguardante alle novità auto in Italia, e posteriore diffusione sui diversi Social Media e social News. (http://news.autoxy.it) - Ricerca partnership online settore automobile per il mercato Italiano/Spagnolo - Attività di linkbuilding mercato Spagnolo - Monitoraggio e ottimizzazione visite con Google Analytics - Attività di monitoraggio delle campagne attive con i nostri clienti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	Dal 12/01/2008 - 04/07/2009
• Nome e tipo d'istituto d'istruzione	AFORISMA BUSINESS SCHOOL Lecce
• Qualifica conseguita	**MASTER FULL TIME IN MARKETING & COMMUNICATION** Strategic Marketing, Operational Marketing, Web Marketing, Sales Forecast, Marketing Mix, Corporate Communications, e Marketing non convenzionale. (Master di Secondo Livello)

• Date (da – a)	19/09/2002 - 18/10/2008
• Nome e tipo d'istituto d'istruzione	UNIVERSITÀ DI BARCELLONA
• Qualifica conseguita	**LAUREA SPECIALISTICA IN BUSINESS ADMINISTRATION** **09/2005 – 07/2006 Erasmus Facoltà d'Economia del Salento**

MADRELINGUA	**SPAGNOLO / CASTIGLIANO**
ALTRA LINGUA	**ITALIANO, INGLESE**

CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI	- CREATIVA, CURIOSA E appassionata di nuove tecnologie. - Capacità di problem Solving - Buone capacità relazionali e di comunicazione
Capacità e competenze organizzative	ALTE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI GESTIONE TEAM
Patente	B

Docenze e altri progetti

-Autrice "Crisis Management 2.0. Manuale di sopravvivenza online" Maggio 2017 Ed. Ergot

"La crisis management 2.0 è intesa come la gestione, prevenzione e comunicazione di un evento negativo nel mondo online. Il nostro obiettivo è quello di munirci degli strumenti utili a evitare, gestire e comunicare le situazioni scomode in cui le aziende possono precipitare in seguito a fenomeni di crisi online."

-Contributo E-commerce Manager (Luglio 2017) Ed. Webook
KPI de Facebook para E-commerce Manager

-Docente Social Media Marketing E Marketing Digitale per CEFIT, SMILE PUGLIA (Progetti di formazione finanziati Fondimpresa) – 2015 -2018

Consulenze e formazione personalizzata per diversi settori: **Turismo:** Salento Bici Tour, Salento Bike Café, Serra degli Alimini, Masseria Fabrizio, Hotel Altair, Acquario del Salento.

Food & Beverage: Ristorante la Luna Blu Calimera, Il vizio del Barone, Cantina Castello Monaci, La puteka Salentina...

Altri: Area Arredamenti, Ecologicamente SAS...

- Docente Social Media Progetto Jeff Scuola Media Stomeo Zimbado 2018 (Modulo 22 ore)

-Docente e organizzatrice del Laboratorio di Social Media Marketing 1° edizione – marzo/Giugno 2014 | Associazione culturale Jump I Durata 40 Ore

Il laboratorio ha un impianto fortemente pragmatico e operativo. Il nostro obiettivo è quello di trasmettere le basi per cominciare da subito a fare **marketing sui social network**, sfruttando pienamente le immense opportunità che questi strumenti forniscono. Maggiori info: http://www.jumpinweb.eu/corsi-di-formazione/corso-di-social-media-marketing-1-edizione-marzo-2014/

-Modulo di Social Media Marketing per bar e caffetterie Salento - Maestri caffettieri (Valentino Caffè SPA)

Un programma didattico innovativo e integrato rivolto a tutti, per offrire nuovi sbocchi lavorativi ai giovani o per aiutare i gestori a valorizzare al meglio la propria attività. Il modulo di Social Media Marketing offriva ai gestori dei locali a capire quali sono i nuovi strumenti che possono utilizzare in ambito web per promuovere i propri bar o pasticcerie: Facebook, Instagram, Google+ e Foursquare.

http://www.valentinocaffespa.com/it/eventi/148-maestri-caffettieri

-Docente di Social Media Marketing 2014 - 2011– Master Eurogiovani: "Marketing no convenzionale e Social Media Marketing" nelle sedi di Roma, Napoli, Bari, Lecce, Milano e Bologna http://socialmediamarketing.eurogiovani.it/Docenti.asp?master=web_marketing_Milano_Febbraio_2012

-Docente Facebook Master Day 2016- 2013 - http://www.fbmasterday.it/ Bologna. New Trends Facebook.

-Docente Smile Puglia 2014, Manager del sistema Turistico locale- http://www.smilepuglia.it/manager-del-sistema-turistico-locale Modulo web Marketing e Social media Marketing

-Docente di New Media Marketing 2011– AFORISMA Business School (Lecce)per il Master Post Laurea Marketing & Comunication Managment.

http://www.aforisma.org

-Organizzatrice nazionale e founder del #SocialabTTT – Il SocialabTTT SocialabTTT · Network Open Source per la diffusione della Cultura Digitale · https://twitter.com/socialabTTT - Promoviamo la conoscenza, l'utilizzo, e la consapevolezza del potenziale dei nuovi media. Attualmente si fa a Lecce, Torino e Roma, Messina, Bologna, Genova. http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/bari/notizie/economia/2012/31-gennaio-2012/imprenditori-app- ed-esperti-twitterdue-corsi-sabato-puglia-bari-lecce-1903087414965.shtml

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi (D.P.R. 445/2000 artt. 46; 47; 76), dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del regolamento UE 2016/679 autorizzo al trattamento dei dati personali, dichiarando inoltre di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che a riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dal medesimo regolamento