

INFORMAZIONI PERSONALI

Filippo Fuina

✉ pippo.fuina@secondaedizione.it

DICHIARAZIONI PERSONALI

Settori di competenza: Comunicazione web e nuovi media, digital pr, social networking, community management.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Apr. 12–alla data attuale

Consulenza sui social media

FF3300

Consulenza per varie attività sui social network, tra cui la comunicazione online del Bollenti Spiriti Camp 2012, il padiglione della Regione Puglia presso la Fiera del Levante 2013, il Circuito D'Autore e il Festival dell'Innovazione 2015.

Gen. 17–alla data attuale

Consulente freelancer

Attività di copywriting, social media management, gestione inserzioni Facebook, creazione di siti e gestione di contenuti, ottimizzazione seo, organizzazione di campagne dem per varie entità quali aziende locali, imprese, e-commerce, web-agency, scuole di formazione, ecc.

Ott. 15–Dic. 16

Social media manager

Twelve Quantum s.r.l., Bari (Italia)

Responsabile della comunicazione on-line e del customer care per il complesso di iniziative marketing per saloni di parrucchiere denominato "Progetto Vip".

Feb. 13–Mar. 15

Community manager

InnovaPuglia

Consulenza per il community management e la gestione dei social media relativi al programma della Regione Puglia per i giovani "Bollenti Spiriti".

Gen. 14–Gen. 15

Consulenza sui social media

Coompany

Organizzazione di campagne promozionali online, consulenza operativa per la promozione di attività quali il laboratorio "Reactivity|Reloaded".

Giu. 14–Lug. 14

Consulenza sulla comunicazione online

Associazione Inuit

Consulenza per la comunicazione online del progetto Y Lab

Ott. 13–Gen. 14

Consulenza per il progetto Sportxpress

Duepmedia

Consulenza per la comunicazione sui social network e ottimizzazione del portale www.sportxpress.it

Giu. 13–Dic. 13

Social Media Manager

Z-Project s.a.s.

Consulenza operativa per vari progetti, tra cui quello riguardante la comunicazione del centro servizi cinematografici "Officinema" e la rassegna cinematografica "Sentieri nel Cinema 2013".

- Feb. 13–Mar. 13 **Social media manager**
Scelta Civica Puglia
Ideazione e realizzazione dello spot "La scelta migliore" in collaborazione con Vincenzo Ardito.
Gestione dei canali ufficiali sui social network della lista civica pugliese in occasione delle elezioni politiche 2013.
- Mag. 11–Gen. 13 **Consulenza sui social media per www.goolp.it**
Goolp s.n.c.
Creazione di contatti al sito provenienti da Facebook e da altri network. Ottimizzazione della parte "social" del portale.
- Nov. 11–Set. 12 **Community manager e web content editor**
Pet Village s.r.l.
Gestione di Forum, profilo Facebook e pubblicazione degli articoli per il portale www.petvillage.it
Consulenza per grafica ed architettura del sito.
Ottimizzazione dei portali www.protezionenaturale.it e www.inodorina.it
- Apr. 11–Ago. 12 **Gestione social media e iniziative promozionali per Avacar.it**
Green4Life s.r.l.
Cura della pagina Facebook del portale di car pooling www.avacar.it.
Creazione di script per video promozionali sul web.
- Apr. 11–Apr. 12 **Gestione social media ed iniziative web per il regista Alessandro Piva**
Seminal film
Promozione on-line del film "Henry". Gestione della pagina Facebook di Alessandro Piva.
Web content editor del sito www.piva.it/seminalfilm.
Ideazione e realizzazione dell'iniziativa "download LaCapaGira".
- Nov. 11–Mar. 12 **Digital pr**
Noene Italia
Attività di digital pr per i prodotti del portale www.noene-italia.com
- Feb. 11–Mag. 11 **Organizzazione e promozione del Festival "Co.Co.Corti"**
Laboratorio Orfeo
Ideazione e attuazione della strategia promozionale dell'iniziativa sul web nell'ambito della rassegna di cortometraggi "Dietro la Quinta".
- Nov. 10–Feb. 11 **Gestione social media per Ambient&Ambienti**
Sit&a
Cura della pagina Facebook del sito internet sull'ecosostenibilità www.ambienteambienti.com
- Nov. 10–Dic. 10 **Creazione campagna PD per gli auguri natalizi**
Partito Democratico Puglia
Ideazione di cartoline cartacee e elettroniche di buone feste agli iscritti del Partito Democratico.
- Ott. 10–Dic. 10 **Gestione campagna promozionale per i 30 anni della Taverna Vecchia del Maltese**

Associazione culturale Otium

Ideazione grafica delle locandine e dei flyer promozionali. Cura della comunicazione sui social media e creazione di iniziative su Facebook.

Set. 09–Dic. 10

Speaker/Redattore

Radio Bari Città Futura

Conduzione e redazione all'interno del programma "Basette".

Ideazione e conduzione del programma "Non ho le tag"

Mag. 10–Nov. 10

Gestione social media per mymakeup.it

Talks s.r.l.

Lancio del sito sui principali social network e cura dei profili Facebook e Youtube.

Ago. 09–Lug. 10

Redattore

Barilive.it

Redazione di una rubrica di attualità con pubblicazione a cadenza quindicinale

Mar. 09–Giu. 09

Volontario presso il gruppo di supporto elettorale "Emilab" per Michele Emiliano

Associazione Baresi per Bari

Ideazione, produzione e montaggio contenuti video per i canali Youtube "BariVaiAvanti" e "micheleemilanoTV";

Ideazione, produzione e montaggio dello spot elettorale della lista "Bari Vai Avanti" per emittenti locali; Coordinamento del gruppo di quartiere San Paolo.

Ago. 08–Feb. 09

Speaker/Redattore

Controradio

Conduzione e redazione all'interno del programma "Basette"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01–06

Diploma di maturità

Livello 4 QEQ

Liceo Scientifico "A. Scacchi", Bari (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	B2	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Mi relazio con molto facilmente con le altre persone, sia in ambito privato, sia in ambito professionale. Mi si riconoscono spirito di gruppo e capacità comunicative.

Competenze organizzative e gestionali

Riesco facilmente sia a coordinare gruppi di lavoro, sia a parteciparvi attivamente, come ho potuto sperimentare, oltre che nelle esperienze sopra indicate, in altri ambiti, quali l'organizzazione di

iniziative artistico/culturali (ho curato diverse manifestazioni musicali e/o di promozione della lettura) o altre saltuarie attività di volontariato associativo.

Competenze professionali Specializzato nei ruoli di:
 -social media manager
 -community manager
 -digital pr
 -Facebook advertiser

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Buona conoscenza dei pacchetti Office e OpenOffice, conoscenza base del pacchetto Adobe.
 Esperienza con programmi di editing audio e video, come Audacity e Sony Vegas.
 Ottima capacità di movimento nella rete internet, in particolar modo per quanto riguarda la ricerca di informazioni e il monitoraggio di forum e social network. Conoscenza base dei cms Wordpress e Joomla.
 Discreta conoscenza dei linguaggi html, php, css.

Patente di guida B