

INFORMAZIONI PERSONALI

Paolo Mele



skype: paulpommes

Sesso | Data di nascita 29/10/1981 | Nazionalità

ESPERIENZA
PROFESSIONALE1 Giugno 2018-
1 Dicembre 2019**Project Manager Fondazione Matera 2019**

Esperto di supporto per la realizzazione del programma Capitale della Cultura – Matera 2019
Affiancamento e coordinamento otto Project Leader + Produzioni Originali e Residenze Artistiche.
Affiancamento sviluppo organizzazioni e community building.
www.matera-basilicata2019.it

Settore Cultura, Arte, Architettura, Sound Art, Rigenerazione Urbana

8 Febbraio –
31 Dicembre 2018**Esperto valutazione Progetti Eni Cbc Med – Regione Sardegna**

Programa ENI CBC (Cooperating Across Border in the Mediterranean) Bacino del Mediterraneo
2014-2020.; <http://www.enpicbcm.eu>

Valutazione esterna incaricato della valutazione della qualità delle proposte

Settore Sviluppo Medie Imprese

Dicembre 2016-
Dicembre 2018**Esperto valutazione Progetti Erasmus+ Azione 1**

Agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport, Parigi, <http://www.injep.fr>
Valutazione progetti Servizio Volontario Europeo e Scambi giovanili

Settore Educazione non formale e volontariato, Politiche giovanili

Febbraio 2011 ad oggi

Presidente e DirettoreAssociazione RAMDOM, Gagliano del Capo (LE), www.random.net

Ideazione e realizzazione di progetti internazionali nel settore dell'arte e della cultura. Progetto Default,
Masterclass in residence (edizione 2011, 2013, 2015, 2017), Progetto "Indagine sulle terre estreme",
Organizzazione mostre, eventi, progetti di arte pubblica, residenze, workshop.

Settore Arte e Cultura, Rigenerazione Urbana

Maggio 2015 –
Giugno 2018**Direttore centro culturale Lastation**Lastation, Stazione ferroviaria Gagliano – Leuca (LE), www.lastation.it

Responsabile progetto di riqualificazione. Direzione, Organizzazione mostre, eventi, progetti di arte
pubblica, residenze, spazio di co-working, turismo creativo

Settore Arte e Cultura, Turismo, Politiche giovanili, Rigenerazione Urbana

Marzo - Dicembre 2017

DISTRETTO PRODUTTIVO PUGLIA CREATIVAwww.pugliacreativa.it - Bari – via Manzoni n. 65 c/o UILCOM,*Facilitatore dei Workshop Regionali per l'analisi Swot - Progetto "ChIMERA - Innovative cultural and creative clusters in the MED Area", action wp 3.2., del. 3.2.2*

Settore Industrie culturali Creative

Settembre 2015 - Dicembre 2017

Keith de Lellis Gallery<http://keithdelellisgallery.com>, 1045 Madison Ave, New York*Ricerca sul neo-realismo fotografico italiano e consulenza*

Settore Arte e cultura, Ricerca

Gennaio 2008 ad Aprile 2012

Cultural Project Manager e Responsabile Comunicazione Web*Ass. internazionale BJCEM (Biennale dei giovani artisti dell'Europa e del Mediterraneo),*<http://www.bjcem.org>*Progettazione culturale. Ideazione e realizzazione conferenze, meeting e workshop nell'ambito della XIII e XIV edizione della Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo (Bari 2008, Skopje 2009 e Sallonicco-Roma 2011); Relazioni internazionali. **Responsabile website e social media** "bjcem.org"; ideazione e coordinamento editoriale nuovo portale e pubblicazione Creative Mediterranean. Responsabile avviamento e sviluppo programma Youth in Action.*

Settore Arte e cultura, Comunicazione

Gennaio 2005 – Dicembre 2010

Coordinatore gruppo di ricerca*Osservatorio di comunicazione politica, Università degli Studi del Salento**Gestione progetti. Coordinamento del gruppo di ricerca. Monitoraggio mediatico campagne elettorali dal 2005 a oggi: stampa, tv, new media. Ricerche di vario genere su media locali;*

Settore Ricerca e comunicazione politica

Settembre 2005 a Maggio 2014

Fondatore e membro CdA; Project Manager; ConsulenteCooperativa PAZ, <https://www.pazlab.com>*Consulenza consolidamento attività imprenditoriale e campagne di comunicazione. Gestione di progetti. Avviamento e coordinamento progetto di comunicazione e sensibilizzazione sui temi della sicurezza sui luoghi di lavoro (progetto finanziato con POR regione Puglia). Responsabile coordinamento campagne e attività sui social media. Redattore Periodico di approfondimento e inchiesta "L'Impaziente"; Realizzazione di una campagna di comunicazione sociale sugli 8 obiettivi del Millennio (Progetto No Excuse 2015, campagna ONU)*

Settore Comunicazione, Ricerca, impresa.

ALTRE COLLABORAZIONI: WORLD BANK – WASHINGTON (USA); FONDAZIONE VERONESI; NEW ART EXCHANGE (UK); ARTHUB ASIA; FONDAZIONE CHIVASSO, BRIDGE PUGLIA USA AND OTHERS

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Marzo 2012- Aprile 2015

Dottore di ricerca in "Comunicazione e nuove tecnologie" e Visiting researcher alla The New School, New York*IULM Università, Milano www.iulm.it;**The New School for Public Engagement, New York, www.newschool.edu*

- *Progetto di ricerca su arte e nuove tecnologie, Assistente cattedra "Introduzione ai media e Sociologia dei processi culturali"*

Settore Istruzione

Novembre 2008 - Ottobre 2009

CRPC - Lecce. Corso di Perfezionamento per Responsabile di Progetti Culturali.

Fondazione Rico Semeraro e Fondazione Fitzcarraldo

Politiche ed economia della cultura; Progettazione e strategie di sviluppo; Project management; Politiche dell'accesso e marketing culturale; Fund Raising; Aspetti giuridici, amministrativi e fiscali

Novembre 2005 ad Ottobre 2008

Dottore Magistrale in Scritture Giornalistiche e Multimedialità, Votazione 110/110 con lode

Università degli Studi di Lecce – Facoltà di Lettere e Filosofia - Corso di Laurea Specialistica in Scritture giornalistiche e multimedialità

Sociologia dei fenomeni politici; Editoria multimediale; Linguistica italiana; Scritture di divulgazione scientifica; Scritture per eventi sul territorio; Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico; Progettazione e produzione Multimediale; Storia sociale dei media; Giornalismo economico; (altri)

Novembre 2000 - Novembre 2004

Dottore in Scienze della Comunicazione. Votazione 100/110

Università degli Studi di Lecce – Facoltà di Lettere e Filosofia - Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

- Diritto dell'informazione; Pedagogia della comunicazione sociale; Storia delle dottrine politiche; Comunicazione e Marketing del Territorio; Sociologia dei processi culturali e Comunicativi; Economia e gestione delle imprese e Marketing; Semiologia dello Spettacolo; Semiologia e storia del cinema; Percezione e Comunicazione visiva; Organizzazione e gestione delle risorse umane; Comunicazione e marketing del territorio;

Ottobre 2002 – Settembre 2003

Licence Professionnelle Communication des Organisation. Valutazione Bien

Università di Nancy 2 – Institut Universitaire Technologie Charlemagne –

- Risorse e servizi in internet, Strategia della comunicazione d'impresa; Strategie della comunicazione; gestione di progetti; Programmazione web; Prodotti multimediali; (altri)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
IELTS Certificate, Livello 6,5 (anno 2010)					
Francese	C1	C1	C1	C1	B2
Spagnolo	B1	B1	B1	B1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Le mie competenze comunicative acquisite sulla base degli studi svolti si sono consolidate e approfondite grazie alle attività svolte, dal 2003, dapprima all'interno dell'associazione PAZ (diventa poi cooperativa), successivamente con l'Osservatorio di Comunicazione Politica e poi con l'attività di ricerca presso Università ed estere. Autore di diverse pubblicazioni e coautore di due libri. Ho realizzato diversi documentari e progetti video e ho partecipato a numerose conferenze internazionali.

Competenze organizzative e gestionali

Ho potuto, attraverso ruoli di alta responsabilità, rafforzare le mie capacità relazionali e gestionali. L'esperienza nell'associazione internazionale per la Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo mi ha permesso di allargare su scala euro-mediterranea il network delle mie conoscenze e relazioni e di lavorare su progetti di carattere internazionale e coordinare gruppi di lavoro di diverse decine di unità. Numerosi gli incontri a cui ho partecipato, sia in qualità di moderatore che di relatore sia nella qualità di esperto di media e organizzatore e promotore di eventi di carattere artistico e culturale.

- Competenze professionali** Organizzatore e coordinatore di numerosi progetti e manifestazioni dapprima all'interno dell'università, poi per conto di diverse organizzazioni nazionali e internazionali, ricoprendo il ruolo di project manager. Nel maggio 2008 e nel settembre 2009 sono stato responsabile della programmazione culturale della Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo (edizioni Puglia-Bari e Macedonia-Skopje), coordinando e gestendo progetti complessi. Per L'OCP ho coordinato un gruppo di ricerca composta da oltre 30 persone, per il monitoraggio delle campagne elettorali sui media. Da Direttore di Random e Lastation ho organizzato centinaia di eventi: residenze, mostre, performance, presentazioni, etc. Attualmente, per Fondazione Matera 2019 seguo la realizzazione e lo sviluppo di progetti di roganizzazioni locali e nuove produzioni.
- Competenze informatiche** ▪ Ottima strumenti Microsoft Office, Piattaforme online (wordpress, e social network), Dropbox, Google drive, FTP.
- Altre competenze** ▪ Produzione Video, editing video,
- Patente di guida** Patente guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni, Ricerche Video

2019

Sino alla Fine del Mare. Indagine sulle terre Estreme, Viaindustrie AA.VV

2017

Progetto "ChIMERA - Innovative cultural and creative clusters in the MED Area", action wp 3.2., del. 3.2.2 "SWOT Analysis"

2016

Looking for the magic. On your own, in Valerio Berruti, Paradise Lost, Silvana Editoriale

2015

"Stare ai mondi", in Textural Videogames: Universi per un'Esperienza Emozionale, Lulu

2013

Default, in A- Journal. Art and Planning in public sphere, issue 0, Archiviazioni

Novembre 2012

Documentario Green Back, commissionato dalla Word Bank Documetario sull'invio di rimesse

Aprile 2010

Curatore del libro "I politici ci mettono la faccia", (con Carlo Formenti, Manni editore)

Settembre 2009

Facebook e le elezioni amministrative in Puglia. Ricerca commissionata dalla Regione Puglia

Marzo 2009

Curatore del volume multimediale "Creative Mediterranean", prodotto da Bjcem, Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission. Editrice L'Arancio.

Novembre 2008

I Minori su Stampa e Tv locale nella provincia di Lecce. Ricerca commissionata dalla Provincia di Lecce.

Aprile 2008

"La campagna locale attraverso i media" saggio pubblicato all'interno del libro "Enciclopedia di Smallville Vol. I", a cura di Stefano Cristante, Besa editrice

Novembre 2007 – Agosto 2008

"Lavorare in-sicurezza: il ruolo dei media locali" Ricerca su come i media locali della tv e della carta stampata hanno affrontato il tema della sicurezza nei luoghi di lavoro

Dicembre 2006

Curatore del libro "Da Vendola a Prodi – I media nelle campagne elettorali 2005-2006" (con Stefano Cristante), Besa editrice

Dicembre 2005

Monitoraggio della Comunicazione Pubblica online nel Salento, per conto di Associazione PAZ (Commissionato dalla Provincia di Lecce)

Mostre,
Residenze,
Progetti

Marzo - Maggio 2016

Progetto di Residenza Presso Residence Unlimited, Brooklyn, New York.

Marzo 2016

Video screening and live sound: **Avalanche: Carlos Casas, Phil Niblock and Robert Poss**, presso Microscope Gallery, Nrooklyn, New York

Luglio- Agosto 2015

Mostra Terre Estreme, curata con Francesca Marconi, presso Lastation

2015, 2013, 2011

Default: Masterclass in residence. Organizzazione Workshop, masterclass, lecture, exhibition and performance on Public and Contemporary art

2014 ad oggi

Indagine sulle Terre Estreme: progetto di ricerca multidisciplinare; Residenze, Mostre, Eventi, Workshop..

Una lista completa e documentata dei progetti curati e realizzati può essere scaricata ai seguenti link:

Mostre e progetti:

https://www.dropbox.com/s/xz5orqkr3nnms0i/List_of_Projects_Mele_apr2018.pdf?dl=0

Portfolio:

https://www.dropbox.com/s/1y6wge3stre44d5/portfolio_paolo_mele.pdf?dl=0

Gagliano del Capo, 24/04/19

Autorizzo la trattazione dei dati in conformità alle disposizioni di legge sulla privacy (L. 675/96)

Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dall'art. 13 della medesima legge

