Francesca Dicecca

30 aprile 1981

Esperienza professionale

Azienda	Co-founder at Colla Coworking - Altamura
Data	Gennaio 2016 a oggi
Posizione	Copywriter – Social Media Manager
Principali clienti	Cattolica Assicurazioni (insurance) Terre di Altamura (food) Plaas (outsourcing) Colla MGC (technology) Coseco (transport) Golden Night (furniture)

Agenzia	Zero Srl – Milano
Data	Settembre 2008 – Dicembre 2013
Posizione	Copywriter - Web Editor - Content Manager
Principali clienti	Bic Italia (stationary) North Sails e Henri Lloyd, marchi della Tomasoni Spa (sportswear) Club Med (tourism) Lufthansa Italia (aviation) Star (food) Mip Politecnico di Milano (education) Volvo Trucks (transport) Fito – Guaber (gardening) IHG Intercontinental Hotels Group, Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express (tourism) Pikenz The First (cosmetics) Erberossi (food) Gagà Milano (accessory) Bianchi Vending Group (vending machine).
Riconoscimenti	- BIC – Never ending Pen IAB MIXX 2012 - 2° posto nella categoria "Brand destination site" 12° INTERACTIVE KEY AWARD 2011 - Vincitore categoria CAMPAGNE INTEGRATE FWA - Site of the day 27 agosto 2011 NC AWARDS 2012 - 1° premio - Best holistic campaign per categoria Varie ADCI (Art Directors Club Italia) AWARDS 2012 - Oro nella categoria Branded Digital Content - NORTH SAILS – Tigers. Diventa quello per cui sei nato. KEY AWARD 2012 - Il trailer del film è vincitore nella categoria Campagne Integrate. 26° GRAN PRIX DELLA PUBBLICITÀ, Premio Speciale Print Power.

Agenzia	Nice Communication Srl – Milano
Data	Giugno 2007 – settembre 2008
Posizione	Copywriter
Principali clienti	Panaria Ceramica (furniture), Eurovo (food), Ikea (furniture), Poligrafici Editoriale (publishing), Fito – Guaber (gardening), Emmanuel Schvili (women's wear).

Istruzione e formazione

Data	2006 – 2007
Master	Master Universitario di secondo livello in Brand Communication
Università	AssoComunicazione - AssAP Servizi Srl e Politecnico di Milano - Facoltà del Design – POLI.design

Data	2000 – 2005
Corso di laurea	Laurea in Scienze della comunicazione - indirizzo Marketing
Università	Università degli studi di Roma La Sapienza Tesi: "Place branding / Luoghi con obiettivi"

Data	1995 – 2000
Indirizzo di studio	Maturità Classica
Sede	Liceo classico statale Cagnazzi- Altamura BA

Capacità e competenze personali

Madrelingua **Italiano**

Altra lingua **Inglese**

Autovalutazione	Comprensione		Parlato		Scritto
Livello europeo (*)	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	C1 Avanzato	C1 Avanzato	B2 Intermedio	B2 Intermedio	B2 Intermedio

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Formazione linguistica

Novembre 2000
Attestazione del livello di inglese scritto e parlato, tramite Trinity, The International Examination Board con votazione pari a 89/100.

Settembre 1999
Diploma di merito rilasciato dalla *Escola Secondaria da Ramada/Clube Europeo*.

Capacità e competenze informatiche

Conoscenza e utilizzo dei seguenti sistemi operativi: Mac OS-X, Windows XP, Linux Ubuntu.

Conoscenza e utilizzo applicativi grafici: Adobe Photoshop CS, Adobe Acrobat X-Pro, Adobe In Design.

Conoscenza di base dei seguenti linguaggi di programmazione: HTML.

Altri applicativi utilizzati:
Joomla, WordPress, Drupal, Magnolia, QuarkXPress, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Access, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher, Adobe Acrobat, Microsoft Outlook e Outlook Express, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari.

Interessi

Camminare per ore, osservare, ridere, i cartoni animati, la musica rock e jazz, frugare su Internet, la natura semplice e selvaggia, scrivere con la matita, la famiglia, le cose fatte per bene *altrimenti non si fanno proprio*, la buona cucina, il primo bagno a mare dopo un lungo inverno, la spontaneità e prima di ogni altra cosa, la parola.

Patente

Patente B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"