

# LUCA LANGELLA



## SINTESI

"Un vincitore è semplicemente un sognatore che non si è mai arreso"

## CAPACITÀ

- Pianificazione e sviluppo di progetti
- Gestione logistica
- Sviluppo di procedure
- Pianificazione strategica
- Team building
- Affidabile
- Conoscenza approfondita del pacchetto Office
- Dedito allo spirito di squadra
- Flessibile
- Gestione delle risorse umane
- Esperto in organizzazione e gestione eventi

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Founder

**PopHub** — Piazza del Ferrarese

Pop\_Hub è un progetto di ricerca vincitore del bando “Smart Cities and Social Innovation” nell’ambito dei PON “Ricerca e Competitività” 2007-2013, finanziato dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca. La mission è quella di creare una rete di persone e di spazi, a partire dagli edifici dismessi e sottoutilizzati delle città, con l’obiettivo di denuncia di situazioni di abbandono e quindi di rivalutazione degli edifici. Come? Con una piattaforma on line e mobile in cui poter localizzare gli edifici e creare una scheda contenente dati, tecnici e non, foto e link. Dal virtuale al reale, da una infrastruttura tecnologica ad eventi, legati all’architettura, al design, all’arte, che accendano i riflettori sugli spazi abbandonati delle città. L’idea di mappare gli edifici e farli rivivere in occasione di un evento aperto alla cittadinanza si inserisce all’interno di un progetto che prevede, da un lato una partecipazione dal basso della popolazione nella catalogazione degli edifici e nella determinazione di eventuali destinazioni d’uso degli stessi, dall’altro la possibilità di innescare nuovi processi di gestione e rivitalizzazione di intere aree abbandonate. Puntare i riflettori su luoghi dimenticati, abbandonati e caduti in disuso, mostrandone le potenzialità di riutilizzo, accenderà l’attenzione di investitori e, in generale, favorirà un nuovo interesse collettivo verso questi spazi. Si tratta di un progetto che vuole rivoluzionare la maniera di vedere e di intendere il patrimonio dismesso di una città, trasformandolo in una risorsa. Il progetto Pop\_Hub è vincitore della Call for Ideas “Spazio pubblico | networks | social innovation” nell’ambito della Biennale dello Spazio Pubblico (edizione 2013).

02/2016 — Attuale

### Supporto organizzativo

**Puglia Design Store** — Piazza del Ferrarese c/o Spazio Murat

Puglia Design Store è un innovativo progetto di valorizzazione attraverso un dispositivo commerciale: un negozio che propone un’ampia selezione di oggetti di ricerca, realizzati da designer e artigiani del territorio. I prodotti in esposizione, dai manufatti unici agli arredi, rappresentano il meglio della produzione regionale, unendo antiche tecniche artigianali alla progettazione contemporanea. Nato grazie al contributo della Regione Puglia e del Comune fa parte del nascente Polo dell’arte e della cultura contemporanea della Città di Bari.

Nello specifico, il mio ruolo nella fase iniziale di questo progetto sperimentale è stato di supporto alle attività organizzative di eventi e manifestazioni oltre alla gestione

dello spazio espositivo

**08/2015 — 08/2016**

**Partner di progetto  
Young Market Lab**

«Young Market Lab» è un progetto premiato dall'Anci nazionale, nell'ambito del programma «Meetyoungcities». Attraverso una progettazione dal basso, «Young Market Lab» mira ad avviare un percorso di partecipazione e di peer mentoring con l'obiettivo di coinvolgere giovani cittadini da 16 ai 35 anni, a riusare un'ala sottoutilizzata del mercato coperto di Carbonara. Basandosi sui principi della cosiddetta "economia collaborativa", lo spazio all'interno del mercato si configura come attivatore di nuove progettualità giovanili che

**04/2016 — 07/2016**

**Project Manager**

**Impact Hub Bari** — viale volga

Il progetto BIBLIONAV, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù, attraverso l'avviso dell'ANCI "ComuneMenteGiovane", nasce con l'intento di recuperare gli spazi dell'ex Tribunale di Cerignola. L'obiettivo è quello di renderlo un luogo vivo e pulsante della vita cittadina, che accolga al suo interno attività di diverso genere, espressione delle esigenze dei giovani e meno giovani di Cerignola. Per farlo si è deciso di chiedere a tutti i cittadini (a chi è già attivo a Cerignola e a chi vorrebbe prendersi cura della propria città) di partecipare ad un processo sperimentale in cui si comprenda in campo e facendo, insieme alla pubblica amministrazione, quale potrà essere il miglior modello per creare un luogo davvero aperto a tutti, in cui i cittadini possano esprimere il proprio senso civico e il proprio desiderio di partecipazione.

**03/2015 — 05/2015**

**Responsabile Logistica**

**"Sagre del programma"- Campagna elettorale Michele Emiliano**

La Sagra del programma è stata la più grande consultazione popolare che sia mai stata fatta durante una campagna elettorale in Puglia e in Italia. . Abbiamo organizzato sei grandi eventi partecipativi provinciali che avranno lo scopo di aprire una fase d'ascolto strutturato dei territori. L'obiettivo era quello di ricevere suggerimenti e offrire approfondimenti, proposte di visione e di strategia, sui temi cardine che rappresenteranno l'ossatura del programma del centrosinistra. Gli appuntamenti sono stati sei, uno per ciascuna provincia: si è cominciato il 14 marzo a Bari, poi il 21 marzo a Brindisi, il 28 marzo a Foggia, l'11 aprile a Lecce, il 18 aprile a Barletta e infine il 19 aprile a Taranto. A ciascun Forum si sono iscritte tra le 200 e le 400 persone che sono state suddivise, in base alle proprie indicazioni e peculiarità, tra 20 tavoli tematici.

**07/2014 — 10/2014**

**Organizzatore Festival "Che spettacolo Via Manzoni"**

**A.P.S Pop-Hub**

Questo festival urbano ha avuto l'intento di riflettere e trovare delle risposte alla condizione di crisi (commerciale, culturale, sociale) che ha investito una delle più importanti e rappresentative strade di Bari, via Manzoni, e all'immagine che ormai la caratterizza

**12/2013 — 02/2014**

**Organizzatore POP.Arty**

**A.P.S Pop Hub** — Viale volga c/o Impact Hub Bari

POP.art, un nuovo percorso per rivivere gli spazi dismessi è stato un festival urbano che ha avuto luogo il 24-25-26 gennaio 2014 a Bari, negli spazi delle arcate della stazione delle Ferrovie Appulo Lucane, e nei locali dell'ex Manifattura Tabacchi, concessi a titolo gratuito dai proprietari/ gestori. Con una serie di attività che variano dai workshop, esposizioni di fumetti e disegni, mostre di fotografia, performance artistiche e di arti circensi, musica live, mercatino di autoproduzioni e laboratori creativi. Gli obiettivi sono stati quelli di accendere i riflettori sugli spazi abbandonati e sottoutilizzati della città, per svelare le potenzialità dei luoghi e innescare nuove trasformazioni; riaprire dei grandi vuoti urbani formati dalla dismissione, per mostrare come attraverso processi collaborativi e partecipati possono diventare espressione della comunità e dell'economia locale; proporre eventi collettivi e interventi pubblici temporanei, mettendo in rete la fame di spazi e le giovani energie creative e promuovendo nuove forme di interazione tra abitanti e beni comuni urbani.

**08/2014 — 09/2014**

**Supporto Organizzativo**

**Startup Weekend**

Startup Weekend è la più grande startup competition al mondo, che in Italia ha già visto varie edizioni, ed è divenendo il punto d'incontro e di riferimento per coloro i quali sognano di . "Highly motivated group of developers, business managers, startup enthusiasts, marketing gurus, graphic artists and more to a 54 hour event that builds

communities, companies and projects". Il payoff che riassume tutto l'evento sta in sole 4 parole """. Gli Startup Weekend sono lunghi fine settimana nei quali imprenditori ed aspiranti tali scoprono se le proprie idee d'impresa sono valide e realizzabili, un po' come accade all'interno di un'incubatore stagno, in quanto è l'obiettivo principale dell'evento quello di creare una prima realizzazione con un team. Mediamente, in puglia, la metà dei partecipanti ha un background di gestione d'impresa (marketing, business administration) e l'altra metà un background tecnico (sviluppatori, grafici).

01/2015 — 03/2015

#### **Responsabile**

**Associazione Italiana Calciatori** — Teatro Margherita Bari

"Eroi del calcio – Storie di calciatori" ha esposto 300 cimeli che hanno raccontato le storie e le emozioni dell'ultimo secolo del pallone. All'interno delle vetrine predisposte per l'occasione in un percorso suggestivo che attraversa 13 sale nel grande salone al primo piano della Basilica Palladiana, si possono vedere da vicino maglie e scarpe appartenute a campioni quali Maradona e Baggio, Platini e Van Basten, Zico e Buffon, solo per citarne alcuni. E poi sono esposti cimeli dei campioni del mondo del 1934 fino a quelli del 2006, passando per il 1982. Il percorso è cronologico. Si parte con il pezzo più antico del 1898, la maglia della Scozia, fino al 1934, unica maglia nera della nazionale italiana, di Meazza. Seguendo il percorso si incontrano alcuni pezzi particolari come il pallone più antico del 1922 o una riproduzione della coppa Rimet. Nella seconda sala una sezione è dedicata al Grande Torino e alla strage di Superga con accanto la riproduzione della Gazzetta dello Sport che narra l'evento. Non manca una teca dedicata al grande attaccante della Nazionale e vicentino di adozione Paolo Rossi, con pallone d'oro, scarpa d'oro e maglia del "secondo debutto". C'è anche la coppa del mondo del 2006, che torna a Vicenza proprio in occasione della mostra dedicata ai grandi campioni di tutti i tempi. Tra le altre si possono ammirare le maglie di Dino Zoff, Michel Platini, Lotar Matthaus, Gabriel Batistuta, Alessandro Del Piero, Ronaldo e un nutrito gruppo di Nazionali del 2006. E poi in due grandi pannelli sono raccolte tutte le immagini dei 760 calciatori che hanno giocato nella nazionale italiana. Inoltre c'è la possibilità di sentire la voce di noti commentatori sportivi che hanno fatto da sottofondo a tante partite della nazionale.

01/2012 — 05/2015

#### **Host**

**The Hub Bari**

Impact Hub Bari è un centro per l'innovazione sociale, parte dell'omonima rete internazionale di Impact Hubs che si pongono l'obiettivo di ispirare e sostenere il percorso di innovatori e imprenditori sociali che vogliono costruire un mondo radicalmente migliore. È un catalizzatore di relazioni e progettualità dove persone di diversa estrazione professionale – dalle industrie creative al mondo del no profit – vengono a lavorare, incontrarsi, imparare e collaborare. In particolare il ruolo dell'Host è quello di supportare la creazione della comunità intorno a The Hub Bari

10/2009 — 12/2014

#### **Rappresentanza studentesca e Organizzazione eventi**

**Associazione studentesca "New Team- L'Università degli Studenti"**

L'associazione New Team nasce con l'obiettivo di promuovere l'incontro ed il confronto tra studenti occupandosi della rappresentanza degli stessi negli organi competenti. Oltre alla rappresentanza l'associazione si pone l'obiettivo di attuare iniziative, grazie all'opera dei propri aderenti e di coloro che, nei modi e nei tempi disposti dall'associazione stessa volessero parteciparvi. Nel corso degli anni sono stati realizzati diversi eventi sia di carattere ludico (free drink Farmacia), sia di carattere didattico (convegni, seminari)

03/2008 — 05/2008

#### **Operatore call Center**

**NETSI SRL** — Bari

L'attività di operatore outbound è consistita nel contatto telefonico diretto, con la clientela, attuale o potenziale. La finalità di questo contatto era di tipo commerciale con proposte per accaparrare clientela dalla concorrenza

## **ISTRUZIONE**

2007

**Diploma di scuola secondaria**

**Liceo Scientifico "E. Fermi"** — Via Raffaele Bovio Bari

2013

**Laurea triennale di tipo umanistico: Scienze Politiche, Relazioni Internazionali e studi europei**

**Università degli Studi di Bari**

2010

**Progetto Erasmus**

**Uniwersytet Szczeciński**

## **RICONOSCIMENTI**

## 1° Premio Startup Weekend

Startup Weekend è la più grande startup competition al mondo, che in Italia ha già visto varie edizioni, ed è divenendo il punto d'incontro e di riferimento per coloro i quali sognano di . "Highly motivated group of developers, business managers, startup enthusiasts, marketing gurus, graphic artists and more to a 54 hour event that builds communities, companies and projects".

## ASSOCIAZIONI

Associazione New Team-L'Università degli Studenti

-Socio Fondatore

Associazione Ius Academy

-Tesoriere

Associazione Promozione Sociale "Pop Hub"

-Fondatore, Rappresentante legale

Associazione "Alumni"

-Membro Direttivo

## PROGETTI

"Leasy Store"

Leasy store nasce da un'attenta analisi di mercato dove abbiamo verificato la presenza di circa 630000 locali sfitti sul territorio nazionale e contattato diverse aziende di abbigliamento, maker e agenzie di eventi chiedendo loro la disponibilità a fittare questi spazi in forma temporanea. Abbiamo sperimentato il modello durante un evento realizzato nel settembre 2014 in una via commerciale dove abbiamo riaperto 14 locali commerciali per 3 giorni utilizzando la formula temporary e ricevendo moltissime richieste di occupazione temporanea di questi spazi da parte di attività commerciali. L'idea quindi è quella di creare una sorta di Airbnb degli spazi commerciali, ovvero una piattaforma che faccia da tramite tra chi possiede degli spazi sfitti e chi ne ha bisogno per la propria attività commerciale. La piattaforma avrà un doppio livello di funzionamento: il primo per chi vuol offrire uno spazio, basterà quindi andare sul sito e cliccare nella sezione "offri il tuo spazio" compilare un form prestabilito inserendo le caratteristiche del locale e pubblicarlo online. L'altro livello sarà quello di chi chiede uno spazio, basterà andare sulla piattaforma e cliccare sul cerca uno spazio inserendo come filtro le caratteristiche che ci interessano, prenotare il locale e avviare la propria vendita. Il modello di business individuato è piuttosto semplice: intendiamo marginare il guadagno su una commissione del 10% su ogni transazione, offrendo, contestualmente, servizi aggiuntivi a pagamento per il locatario. Le funzionalità del servizio è dettata dalla semplicità di utilizzo della piattaforma e dalla velocità con cui gli utenti aggrediscono un mercato, troppo spesso, limitato da pigrizia burocratica e scarsa flessibilità. All'interno del team ci sono tutte le risorse necessarie, esperti in marketing, vendita, business e grafici. L'unica risorsa esterna è quella dello sviluppatore a cui affideremo lo sviluppo della piattaforma.

"Le cose Che abbiamo in Comune"

Con l'Assessorato al Patrimonio del Comune di Bari abbiamo attivato un percorso di attivazione civica che ha per oggetto gli edifici inutilizzati del patrimonio pubblico comunale (e parliamo non tanto dei grandi contenitori architettonici o dei casi eclatanti, ma di tutto quel patrimonio medio e piccolo diffuso sul territorio comunale), da recuperare per finalità sociali e come spazi di sperimentazione con l'obiettivo del riuso. I principali obiettivi sono studiarne il riuso come risorsa e strumento per la

rivitalizzazione del territorio e mettere in relazione progetti e reti sociali per soddisfare i bisogni della comunità territoriale, attivando legami che si traducano in forme di collaborazione civica, per la cura condivisa e una gestione partecipata di questi beni comuni.

"Talking Bench"

"Talking bench" è un intervento nel tessuto urbano della città di Bari sulle panchine attraverso l'uso di immagini e parole. Le immagini sono il risultato di ricerche effettuate dagli allievi dell'Accademia di Belle Arti, Dipartimento di Tecniche e Tecnologia della decorazione della città a cui si integreranno le frasi estrapolate dai principali romanzi degli ultimi anni ambientati a Bari e scelte dai detenuti della casa circondariale attraverso un percorso laboratoriale di lettura, comprensione e discussione di questi testi.

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Ho partecipato, in qualità di relatore, a diversi convegni/workshop, tra i più rilevanti:

-Fiera di Bologna, Smart City Exhibition, convegno su **"Le politiche di rigenerazione urbana "** 17 Ottobre 2013

-Casa delle Culture Ancona, Scuola di partecipazione 2.0, talk **"Rigenerare dal basso"** 24 Maggio 2014

-PICO "Palazzo dell'Innovazione e della Conoscenza" Napoli, Social Innovation day, convegno **"I progetti social innovation"** 15 Aprile 2013

-Palazzina Reale Firenze, **"Popup lab:spazi+idee"** 27 Novembre 2015