

# FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome CONTE NICOLA  
Indirizzo  
Telefono  
web www.glocos.it  
E-mail  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 1993-1999
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Arci Livingstone
  - Tipo di azienda o settore Associazione promozione culturale
  - Tipo di impiego Art director
  - Principali mansioni e responsabilità Ideazione e progettazione e organizzazione di eventi di comunicazione culturale
  
  - Date (da – a) Gennaio 2000 – Dicembre 2001
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Telematica Italia S.r.l.
  - Tipo di azienda o settore Servizi telematici e comunicazione integrata.
  - Tipo di impiego Assistant Manager Marketing
  - Principali mansioni e responsabilità Redazione di piani di comunicazione per l'acquisizione di nuovi clienti; Problem solving; Assistenza all'organizzazione del Telemarketing
  
  - Date (da – a) Gennaio 2001- Settembre 2001
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro New IMS s.p.a
  - Tipo di azienda o settore Marketing al consumo
  - Tipo di impiego Art Graphic Director
  - Principali mansioni e responsabilità Organizzazione e gestione del reparto marketing e immagine
  
  - Date (da – a) Ottobre 2001-Novembre 2003
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Italtrade Srl
  - Tipo di azienda o settore Trasporti per conto terzi nazionali e internazionali
  - Tipo di impiego Marketing director
  - Principali mansioni e responsabilità Gestione del portfolio clienti, creazione di strategie di marketing, responsabile alle pubbliche relazioni.
  
  - Date (da – a) Dicembre 2003 ad oggi
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Glo.Co.S. di Conte Nicola
  - Tipo di azienda o settore Impresa di Comunicazione e Marketing turistico
- Pagina 1 - Curriculum vitae di Conte Nicola*
- Per ulteriori informazioni:  
[www.cedefop.eu.int/transparency](http://www.cedefop.eu.int/transparency)  
[www.europa.eu.int/comm/education/index\\_it.html](http://www.europa.eu.int/comm/education/index_it.html)  
[www.eurescv-search.com](http://www.eurescv-search.com)

- Tipo di impiego  
Pubblicitario
- Principali mansioni e responsabilità  
Ideazione, Progettazione, Realizzazione di campagne pubblicitarie, eventi di comunicazione.
- Date (da – a)  
2007 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
Danthea
- Tipo di azienda o settore  
Scuola di formazione
- Tipo di impiego  
Docente
- Principali mansioni e responsabilità  
Grafica pubblicitaria, applicazioni informatiche relative alla grafica, web design, marketing pubblicitario con l'ausilio di programmi informatici.
- Date (da – a)  
2013 - 2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
RTI Argonavis
- Tipo di azienda o settore  
Laboratorio Urbano Bollenti Spiriti Modugno
- Tipo di impiego  
gestore
- Principali mansioni e responsabilità  
Responsabile alla comunicazione delle attività del progetto ModugnoLab 2.0  
Specializzato in Marketing Web e tecniche di comunicazione attraverso i social network  
(Grafica pubblicitaria, applicazioni informatiche relative alla grafica, web design, marketing pubblicitario con l'ausilio di programmi informatici).

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)  
1987-1991
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Quinto Orazio Flacco – Scuola Media Superiore
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Materie Umanistiche
- Qualifica conseguita  
Maturità classica
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)  
1994
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Macromedia – Azienda specializzata nei corsi di grafica pubblicitaria
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Freehand: Corso di perfezionamento
- Qualifica conseguita  
Specializzazione
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)  
2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
Adobe Systems – Azienda specializzata nei corsi dei programmi Photoshop
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio  
Photoshop: tutorials
- Qualifica conseguita  
Approfondimenti sull'uso del programma photoshop
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)  
2000
- Nome e tipo di istituto di istruzione  
Macromedia – Azienda leader nella formazione della grafica pubblicitaria

- o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

### MADRELINGUA

### ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Capacità di lettura

Capacità di scrittura

Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in*

Freehand 4

Aggiornamento

2004

Adobe Sytems – Azienda specializzata nei corsi dei programmi Photoshop

Photoshop 5

Aggiornamento

2015

Specializzazione in Marketing Web e tecniche di comunicazione attraverso i social network e creazione di progetto di marketing territoriale sviluppati attraverso il web.

Web content , SEO specialist, Social Media Manager

2016 ad oggi

Certificazione Google Adwords, Google Shopping, Google Certificazione sulla vendita di soluzioni digitali.

### ITALIANA

### INGLESE

ottima

buona

ottima

Nelle molteplici opportunità ricevute durante gli anni di lavoro, mi sono sempre trovato a dover utilizzare la comunicazione come fonte di sviluppo delle capacità creative di me medesimo e dei gruppi di lavoro che avevo la responsabilità di gestire. Ho iniziato, grazie alle esperienze di associazionismo, il perfezionamento delle tecniche di socializzazione e di comunicazione con il confronto quotidiano con realtà legate al mondo scolastico, artistico e storico-scientifico.

situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

#### CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

#### CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

#### CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

#### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

#### PATENTE O PATENTI

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

Lavorare in gruppo, creare squadra, condurre a termine i compiti assegnati, relazionarli e confrontarli con gli altri colleghi sono oggi caratteristiche essenziali per lo svolgimento della mia professione.

Elevate capacità organizzative e gestione di team.

Conoscenza specializzata e professionale del computer e degli strumenti legati alla professione del pubblicitario (scanner, stampati, software: Freehand, Suite ADOBE, QuarkxPress, Adobe Acrobat, Corel Draw). Ottima conoscenza dei procedimenti di stampa tipografica, digitale, delle tecniche fotografiche. Conoscenza delle tecniche SEO per il posizionamento dei siti all'interno dei motori di ricerca. Ottima conoscenza della piattaforma Wordpress, Prestashop, Moduli SEO, Ads Facebook, Mybusiness Google, Google Search Console, Google Analytics

Ottime capacità di scrittura (copywriter) e di disegno vettoriale.

B

*Costantemente studio le strategie pubblicitarie e tecniche di grafica grazie all'apporto di testi specializzati come:*

- 1) *la collana editoriale Impresa, comunicazione e mercato di Gianpaolo Fabris (presidente Gruppo GPF&Associati – professore ordinario di Sociologia IULM Milano);*
- 2) *La Pubblicità Teorie e Prassi – di G. Fabris;*
- 3) *Il nuovo Manuale di tecniche Pubblicitarie - di Marco Lombardi (Direttore Generale agenzia pubblicitaria Young&Rubicam, Prof. Tecniche della comunicazione IULM Milano);*
- 4) *La Pubblicità – di Vanni Codiluppi (ricercatore Corso in Laurea in Relazioni Pubbliche IULM – Milano);*
- 5) *Le Confessioni di un Pubblicitario – di David Ogilvy (fondatore dell'agenzia pubblicitaria mondiale Ogilvy&Mather);*
- 6) *Grafica – di Quentin Newark*

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge".

Modugno, 21/11/2018