

► Profilo

Strategic marketing manager in ambito digital e tradizionale.

Project manager di attività in ambito turistico culturale finanziate con fondi pubblici. Esperta in comunicazione integrata (digital e tradizionale) con competenze in strategie di comunicazione promo-pubblicitaria, gestione e controllo budget, gestione risorse umane, monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle attività.

Socia di Architecta - Associazione Italiana degli Architetti dell'Informazione | Fondatrice UxBookCLub Bari

► Esperienza lavorativa

Founder HUMAN MARKETERS gruppo di consulenza in strategie di comunicazione e marketing, GENNAIO 2017 - IN CORSO

COMMUNITY MANAGER #UniFe - Università degli Studi di Ferrara | Ripartizione Marketing e Comunicazione, GENNAIO 2017 - IN CORSO

Project leader per le attività di: ri-design portale unife.it e analisi, progettazione ed implementazione della strategia di comunicazione digitale (web, social network) della Università degli Studi di Ferrara.

CONSULENTE CONSERVATORIO NICCOLÓ PICCINNI BARI, OTTOBRE 2016 - IN CORSO

Consulenze strategica per le attività di comunicazione istituzionale. Nello specifico, supporto alla Direzione per il rinnovamento del sito web istituzionale e l'immagine coordinata.

PERSONAL MANAGER & BOOKING AGENT (ITALIA), KEKKO FORNARELLI PIANISTA COMPOSITORE, MARZO 2016 - GENNAIO 2017

Consulente per la strategia complessiva di promozione e comunicazione e sviluppo dell'attività musicale; promozione ed organizzazione dei tour in Italia.

CONSULENTE COMUNICAZIONE, MEETING PLANNER; BARI - 2015 - 2016

Coordinamento strategico delle attività di comunicazione per apulia2meet, DMC (Destination Management Company) per la meeting industry.

In particolare, riprogettazione degli strumenti di comunicazione: immagine coordinata, sito web, ridefinizione della strategia di comunicazione sui social media.

WEB COMMUNICATION MANAGER, PUGLIAPROMOZIONE (AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - REGIONE PUGLIA)*, BARI, 2013 - MAGGIO 2016

Responsabile delle attività di comunicazione digital (web, social network) della destinazione Puglia con le seguenti mansioni:

- Coordinamento generale delle attività di comunicazione.
- Pianificazione e gestione strategica delle azioni integrate di promozione e comunicazione.
- Definizione del budget da impegnare per le singole attività.
- Redazione di bandi di gara.
- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle attività.
- Controllo e Monitoraggio del budget.
- Gestione risorse umane (staff composto da 12 unità)
- Partecipazione alle fiere internazionali del turismo (ITB Berlino, WTM Londra, TTG Rimini, BIT Milano)

*contrattualizzata con il Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, CCNL Federculture, livello Q1.

Nello specifico, ho svolto il ruolo di **project manager** per:

2013-2015.

Riprogettazione del portale turistico regionale www.viaggiareinpuglia.it

2015.

#Puglia TU, ciclo di seminari formativi sul tema rivolti agli operatori turistici pugliesi organizzati nell'ambito delle attività di promozione di Pugliapromozione. <http://www.pugliatourismupdate.it/>

2014-2013.

#myPugliaExperience, progetto di promozione turistica digital in cui sono stati coinvolti giovani viaggiatori (18-32 anni) nazionali ed internazionali.

2013.

TBDPuglia (Rimini) evento dedicato alla Puglia organizzato nell'ambito del TBDI (travel blogger destination Italy) evento BtoB dedicato ai travel blogger e video market nazionali ed internazionali.

2011-2016.

Puglia Events, progetto a titolarità regionale per la promozione e la comunicazione degli eventi che si svolgono sul territorio pugliese in Italia e all'estero; da maggio 2015 il portale www.pugliaevents.it, è integrato come sezione eventi nel portale regionale turistico www.viaggiareinpuglia.it

COMMUNICATION MANAGER, CONSORZIO TEATRO PUBBLICO PUGLIESE; BARI - 2008 - 2012 - CONTRATTO A PROGETTO

2012-

2011.

Project manager Cartellone regionale degli eventi-Puglia Events con le seguenti mansioni:

- Coordinamento generale del progetto e di tutte le attività di cui esso è composto.
- Pianificazione e gestione strategica delle azioni integrate di promozione e comunicazione.
- Definizione del budget da impegnare per le singole attività.
- Redazione di bandi di gara.
- Elaborazione media strategy ed attuazione media buying.
- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle attività.

- Controllo e Monitoraggio del budget.
- Gestione risorse umane.

Puglia Events è un progetto finanziato dal P.O. FESR Puglia 2007-2013 Asse IV la cui attuazione è stata affidata dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese (Azione 4.1.2 Lettera E).

2011-2008.

Responsabile della comunicazione di progetti culturali a titolarità regionale o ministeriale (di seguito specificati) con le seguenti mansioni:

- Coordinamento attività di comunicazione.
- Gestione budget.
- Programmazione e pianificazione campagne di comunicazione.
- Redazione di bandi di gara.
- Elaborazione media strategy ed attuazione media buying.
- Relazione con organi di stampa, radio, televisione e portali web.

I progetti:

Puglia Sounds (2010-2011)

Progetto di sviluppo e promozione della filiera musicale; creazione della Casa delle Musiche Puglia Sounds luogo di spettacoli dal vivo, laboratori.

Dansystem. The Puglia dance network (2010-2011)

Sistema complessivo di azioni territoriali in favore dello sviluppo dell'intera filiera produttiva della danza contemporanea in Puglia.

<http://www.dansystempuglia.it/>

Puglia Sounds e Dansystem sono progetti finanziati da fondi P.O. FESR Puglia 2007-2013 Asse IV la cui attuazione è stata affidata dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese Azione 4.3.2. e 4.1.2.

Puglia Show Time (2009-2010)

Festival di teatro, musica e danza. 193 spettacoli organizzati in 29 città della regione Puglia, in teatri pubblici e storici. Da dicembre 2009 ad aprile 2010.

Promosso e finanziato dall'Assessorato al Turismo della Regione Puglia e realizzato dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese.

Primavera dei diritti (Puglia, 18-28 febbraio 2010)

Rassegna internazionale di teatro, danza e musica, ciclo di conferenze internazionali, meeting con le ONG, performance, mostre, video installazioni sul tema dei diritti civili e dei nuovi diritti nel nostro paese e nel mondo.

Promosso da Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo e realizzata dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese
<http://www.primaveradeidiritti.it/>

Puglia Night Parade (2009)

Coordinamento editoriale del catalogo ufficiale della rassegna di eventi.

Promosso e finanziato dall'Assessorato al Turismo della Regione Puglia e realizzato dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese.

Teatri Abitati. Residenza teatrali in Puglia (2008-2009)

Network di compagnie teatrali, musicisti, attori e danzatori pugliesi che per 18 mesi hanno abitato 11 teatri pubblici, gestendo in toto (dal botteghino ai servizi di sala), promuovendo presso il pubblico e le attività teatrali,

producendo uno spettacolo. In relazione con il territorio hanno creato attività partecipata: stage, selezione di artisti, incontri, workshop.

Progetto finanziato dall'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei" sottoscritto dal Ministero dei Beni e Attività Culturali, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo e realizzata dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese <http://www.teatriabitati.it/edizione2008/>

XIII Biennale dei giovani artisti dell'Europa e del Mediterraneo (Bari, 22-31 maggio 2008)
Importante vetrina mediterranea ed europea per la creatività giovanile: una manifestazione multidisciplinare: dalla musica alle arti visive, dal teatro al video, dalle arti applicate alla letteratura sino alla gastronomia.

Progetto finanziato con fondi P.O. FESR Puglia 2007-2013 Asse IV la cui attuazione è stata affidata dalla Regione Puglia Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo al Consorzio Teatro Pubblico Pugliese.

RESPONSABILE COMUNICAZIONE, FEDERPARCHI FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI; BARI, GENNAIO-FEBBRAIO 2010, CONTRATTO A PROGETTO

Mediterre VI edizione (Bari, 27-30 gennaio 2010)

Manifestazione dedicata ad autorità nazionali e locali, enti di gestione, istituzioni scientifiche, imprese ed associazioni che operano nella tutela delle risorse naturali e nella promozione dello Sviluppo Sostenibile.

Organizzata dall'Assessorato alla Qualità dell'Ambiente della Regione Puglia, in collaborazione con la Federazione Italiana dei Parchi e delle Riserve Naturali.

CONSULENTE COMUNICAZIONE, AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA E L'INNOVAZIONE - REGIO- NE PUGLIA; BARI, SETTEMBRE-DICEMBRE 2009, CONTRATTO A PROGETTO

Attività di promozione e comunicazione dei risultati raggiunti dallo Studio di Fattibilità "SF09 – Criteri di selezione e integrazione degli investimenti sui beni culturali, le attività culturali e le azioni di attrazione".

SOCIA ACCOMANDATARIA, CAMERASEI SAS; BARI, 2008-2007
Progettazione ed analisi, conduzione di focus group e realizzazione interviste qualitative.

Alcuni clienti:

- Agenzia 41 Tv (Bari) progettazione ed analisi risultati indagine qualitativa
- Holding Compugroup (Duessendorf) progettazione ed analisi dei risultati indagine quantitativa.

ACCOUNT EXECUTIVE, PROFORMA, AGENZIA DI PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE; BARI 2005-2006, CONTRATTO A PROGETTO

Account executive con le mansioni di: gestione cliente, coordinamento rapporti agenzia-cliente, pianificazione e gestione progetti.

RESPONSABILE COMUNICAZIONE, FINSECO; BARI, 2004

Responsabile comunicazione per il centro commerciale City Moda con le mansioni di:

- Programmazione attività di comunicazione.
- Gestione rapporti con i fornitori.
- Elaborazione media strategy ed attuazione media buying.
- Relazione con organi di stampa, radio, televisione e portali web.

RICERCATRICE, ICON BRAND NAVIGATION - ISTITUTO DI RICERCHE DI MERCATO; MILANO, 2004, COLLABORAZIONE OCCASIONALE

Conduzione focus group e realizzazione interviste qualitative.

COORDINATRICE ORGANIZZATIVA, MEDITERRANEA - ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO LOCALE; BARI, 2004, CONTRATTO A PROGETTO

Coordinatrice organizzativa delle fasi trasversali del corso di formazione “Percorsi integrati per l’inserimento professionale dei dipendenti in mobilità delle Case di Cura Riunite di Bari”:

- progettazione
- elaborazione materiali didattici, FaD
- analisi e ricerche
- esami e colloqui (certificazione competenze)
- monitoraggio e valutazione finale
- formazione formatori

Supervisione organizzativa per la partecipazione di Mediterranea a “Expo dell’educazione e del lavoro” tenutasi a Milano dal 27 al 30 aprile 2004.

Corso di formazione finanziato nell’ambito del progetto POR Puglia 2000-2006 Misura 3.3 Azione A.

RICERCATRICE JUNIOR CONSULTANT, ICON BRAND NAVIGATION - ISTITUTO DI RICERCHE DI MERCATO; MILANO, 2002-2003, ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO

Junior consultant con mansioni di progettazione ed implementazione di ricerche qualitative e quantitative.
Cliente: GlaxoSmithKline

ACCOUNT EXECUTIVE JUNIOR, MCCANN ERICKSON - AGENZIA PUBBLICITARIA INTERNAZIONALE; MILANO. 2001*-2002, CONTRATTO A PROGETTO

- Account executive junior con le seguenti mansioni di:
- Gestione dei rapporti tra l’agenzia di pubblicità e il cliente.
 - Redazione brief per la coppia creativa.
 - Assistenza produzione shooting fotografici.
 - Assistenza produzione spot pubblicitari.

Brand:

- 4 salti in padella - cliente Findus; campagna tv e radio.
- Bertolli - cliente ; campagna tv radio.
- Beretta - cliente Carapelli Firenze spa; campagna tv, radio e stampa.
- Liabel intimo - cliente Laibel spa; campagna stampa.

*I primi 6 mesi in qualità di stageur durante i quali ho acquisito competenze di: costruzione scenari di mercato, new business e progetti speciali.

► Speaker

2017.

I lavori digitali: la parola ai nuovi professionisti (Ferrara). Seminario organizzato nell'ambito del progetto "Get Online Week" (GOW) "Pane e Internet" dell'Agenda Digitale Italiana. Per approfondimenti: <http://www.paneeinternet.it/public/dettaglio-corso?id=370&gow=prov&pre=FE>

2015.

Qualità Web PA: condividere conoscenza, strumenti, esperienze di usabilità (Bari). Seminario organizzato dal Formez e dalla Università degli Studi di Bari. Intervento dal titolo: "Usabilità e servizi web: l'esperienza di viaggiareinpuglia.it"

Per approfondimenti <http://eventipa.formez.it/node/50271>

Welcoming cities (Rimini) evento formativo internazionale ideato e organizzato dal Piano Strategico di Rimini. Intervento dal titolo: "ViaggiareinPuglia.it: l'ecosistema del viaggio". Per approfondimenti <http://www.welcomingcities.it/>

#PugliaTU-Puglia Tourism Update - (Puglia) ciclo di seminari formativi rivolti agli operatori turistici pugliese. Intervento sulle strategie di comunicazione digital adottate dall'ARET Pugliapromozione. Per approfondimenti <http://www.pugliatourismupdate.it/>

PodDay (Bari) giornate formative organizzate dall'Ufficio Valorizzazione dell'ARET Pugliapromozione con interventi sulle strategia di comunicazione digital adottate dall'Agenzia.

2014.

#TDLAB Laboratorio digitale per il turismo organizzato dal MIBACT (Roma). Delegata dell'Assessorato regionale per il turismo e la cultura della Regione Puglia con un intervento sulle pratiche di comunicazione, promozione e commercializzazione digitale.

Stati Generali dell'Innovazione (Bari) organizzato da WISTER, la rete delle donne che promuovono l'innovazione con un intervento su "Turismo & Digitale: Nuove Professioni o Nuove Competenze?" Per approfondimenti <http://www.wister.it/bari-si-parla-turismo-digitale-valorizzare-promuovere-i-territori/>

Forum I Saperi e i Talenti del Territorio (Catania) organizzato da Unicredit. Speaker della Tavola Rotonda "I Saperi Esperienziali, come attrarre nuovi flussi turistici, il riposizionamento competitivo della destinazione Sicilia" con un intervento dal titolo "La strategia di promozione e comunicazione della destinazione Puglia".

Barcamp. Il futuro del turismo nel Belpaese #CameraConVision (Roma) organizzato dalla Camera dei deputati, su proposta dell'Intergruppo parlamentare per l'Innovazione. Partecipazione al tavolo di lavoro sulla comunicazione digitale delle destinazioni turistiche.

Per approfondimenti <http://webtv.camera.it/evento/7195>

2013.

BTO – Buy Tourism Online (Firenze) partecipazione al panel "Unire i puntini. Secondo disegno". Per approfondimenti <http://2013.buytourisonline.com/eventi/unire-i-puntini-secondo-disegno/>

Presentazione #MyPugliaExperience2014: digital storytelling del territorio firmato da viaggiatori, viaggiatori, viaggiatori".

Per approfondimenti <http://2013.buytourisonline.com/eventi/mypugliaexperience2014/>

BTO, marchio di proprietà di Regione Toscana / Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze creato nel 2008, è un evento internazionale di due giornate a cadenza annuale rivolto prevalentemente agli operatori economici della lunga filiera turistica, in particolare quella ricettiva, sui temi del travel e dell'innovazione.

2012.

BTO – Buy Tourism Online (Firenze) partecipazione al panel “Sarà la musica che gira intorno” con un intervento dal titolo “Puglia Events. La nostra social media strategy”.

Per approfondimenti <http://2012.buytourisonline.com/il-programma/musica/>

2011.

Forum della comunicazione (Roma), organizzato da Comunicazione Italiana, evento italiano della comunicazione pubblica e d'impresa.

Per approfondimenti <http://www.forumcomunicazione.it/2011/i-protagonisti#VivianaNeglia>

Barcamp InnovatoriPA (Roma) La rete per l'innovazione nella Pubblica Amministrazione Italiana.

Partecipazione al forum in qualità di project manager di Puglia Events.

Per approfondimenti <http://www.innovatoripa.it/content/barcamp-innovatoripa-2011>

► Docenze

2018.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA Docenza “Casi e applicazioni operative di marketing pubblico” nell’ambito del Master Miglioramento delle PERFORMANCE degli Enti Territoriali e delle altre Pubbliche Amministrazioni, direttore prof. Enrico Gagliardo Deidda.

2017.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA Docenza “Il piano di social media marketing. Pianificare il viaggio nel mondo digitale” nell’ambito del Corso di Marketing tenuto dal prof. Fulvio Fortezza.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA Docenza “Processi di comunicazione in ambito pubblico. Il ruolo del Digitale. Il caso Puglia” nell’ambito del Master Miglioramento delle PERFORMANCE degli Enti Territoriali e delle altre Pubbliche Amministrazioni, direttore prof. Enrico Gagliardo Deidda.

2015.

FONDAZIONE ENI ENRICO MATTEI Docenza in “Marketing del turismo: la promozione di una destinazione regionale, il caso Puglia” nell’ambito del progetto “Percorsi di formazione: borse di studio per la promozione e comunicazione del brand Basilicata nel mondo”.

2014.

FEDAC Federazione delle Associazioni per la Cultura (Bari). Docenza in “Web e social network per la cultura” nell’ambito del Programma di formazione per operatori della cultura Fedac/Federculture 2014.

2013.

TSM - Trentino School of Management (Trento). Testimonianza sulla case history Puglia Events all’interno del percorso formativo dedicato alla costruzione del distretto culturale trentino.

2009, ITACA Centro di Formazione per il Teatro, Corato

Docente del modulo didattico “La comunicazione di un evento di spettacolo” per il corso di aggiornamento/perfezionamento “Amministratore di Compagnia Teatrale”.

Novembre 2006 – Ottobre 2005 – Settembre 2004

Assessorato Formazione Professionale e Lavoro e Assessorato Pubblica Istruzione della Provincia di Ancona. Docenza sulla materia “Area umanistica: comunicazione” in qualità di esperta dei processi di comunicazione nell’ambito della Settimana dell’Orientamento.



Formazione

(Attualmente) Iscritta al quinto anno della Scuola di Counseling in Antropologia Personalistica Esistenziale, Centro per lo Sviluppo della Persona, Taranto.

Scuola professionale di shiatsu Panta Rei, Bari, diploma di terapeuta conseguito frequentando il triennio negli anni 1999-2002 e la scuola di specializzazione negli anni 2004-2005.
<http://www.shiatsu-pantarei.com/>

Università degli Studi di Bari - Laurea in Scienze dell’Educazione con indirizzo Esperto nei processi formativi conseguita, 110/100 e lode, 16 marzo 2001
Tesi in Sociologia della comunicazione di massa dal titolo: “Trasformazioni sociali e nuove strategie di comunicazione bancaria: la campagna pubblicitaria della Banca 121”.

Liceo Scientifico “A. Scacchi”, Bari, Maturità scientifica con 56/60, luglio 1996.

Corso di “Introduzione al Design Thinking” | UxUniversity, Roma, marzo 2018

XI Summit Italiano di Architettura dell’Informazione organizzato da Architecta, Società italiana di architettura dell’informazione (Bologna) 24 e 25 novembre 2017 | Tema: Architettura delle conversazioni.

Partecipazione alla sessione plenaria e al Workshop “Più umano, più vero: come aggiungere personalità a un servizio per migliorare l’esperienza d’acquisto”

X Summit Italiano di Architettura dell’Informazione organizzato da Architecta, Società italiana di architettura dell’informazione (Roma) 11 e 12 novembre 2016 | Tema: Lasciare il segno.

Partecipazione alla sessione plenaria e al Workshop “Chinaglia, l’amaro benedettino e la felicità. Classificare per costruire senso”

IX Summit Italiano di Architettura dell'Informazione organizzato da Architecta, Società italiana di architettura dell'informazione (Bologna) 23 e 24 ottobre 2015 | Tema: Dall'ascolto alla progettazione.

VIII Summit Italiano di Architettura dell'Informazione organizzato da Architecta, Società italiana di architettura dell'informazione (Bologna) 7 e 8 novembre 2014 | Tema: Architettura delle Relazioni.

AssAP Servizi - AssoComunicazione, Milano, frequenza al corso "Parlare in pubblico", marzo-aprile 2012

Newman College – Birmingham (Inghilterra), vincitrice borsa di studio Erasmus, gennaio - aprile 2000

Spegea - Scuola di perfezionamento in Gestione Aziendale, Bari, Tutor per il corso "Tecnico di alta qualificazione in comunicazione d'impresa" nell'ambito del tirocinio universitario, dicembre 1998 - marzo 1999

► Competenze

Capacità e competenze relazionali.

Gestione della relazione con le persone, capacità di mediare tra esigenze contingenti e risorse disponibili.

Capacità di entrare in relazione con gli altri senza invadere l'individualità di ognuno.

Capacità e competenze organizzative.

Coordinamento di un gruppo di lavoro, gestione della risoluzione dei problemi.

Linguistiche.

Inglese scritto e parlato buono.

► Referenze

Fulvio Fortezza - Prof. Economia e Management - Delegato al rafforzamento dell'immagine e del posizionamento dell'Ateneo, Università degli Studi di Ferrara, Ferrara

Giancarlo Piccirillo - Direttore Generale ARET Pugliapromozione (2012-2015), Bari

Alfredo De Liguori - Direttore Marketing ARET Pugliapromozione, Bari

Carmelo Grassi - Presidente Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, Bari

Claudia Sergio - Dirigente progetti regionali Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, Bari

Sante Levante - Direttore Consorzio Teatro Pubblico Pugliese, Bari

Maddalena Milone - Amministratrice Meeting Planner, Bari

Vincenzo Pasculli - Amministratore Proforma s.r.l., Bari

Gadi Shoenheit - icon brand navigation srl, Milano

Sarah Mazza - McCann Erickson S.p.A., Milano

La sottoscritta Viviana Neglia, C.F. NGLVVN77C44A44662M nata a BARI (prov. Ba) il 04/03/1977, residente a Bari in Via Abate Gimma n.104 - 70122,

ACCONSENTE

- ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003 n.196, al trattamento dei propri dati personali
- alla pubblicazione del presente curriculum vitae sul sito dell'Università di Ferrara.

Bari, li 23 luglio
2018

In fede

