

Mario Brambilla

brambi59@gmail.com
www.mariobrambilla.com

Dati anagrafici

Profilo

Art Director e Fotografo iscritto all'Associazione Nazionale Fotografi Professionisti (codice 1085) | Tau Visual

Consulente esperto in comunicazione integrata on-line e off-line con competenze in progettazione di strategie di comunicazione promo-pubblicitaria, ideazione di attività di corporate e brand-identity, analisi e progettazione per il web.

Fondatore del gruppo di consulenza in marketing e comunicazione Human Marketers.

Fondatore dell'UX Book Club - Bari, community dedicata ai temi della User Experience nell'Architettura delle informazioni.

Progetti fotografici recenti

02/2018 Running Heart 2018 | La corsa del cuore
Reportage fotografico

12/2017 Campagna Natale | Banca di credito Cooperativo di Bari
Still life

12/2017 La regola e il caso
Esposizione di opere fotografiche.

11/2017 STYLE | A place to be
Pubblicazione sulla rivista STYLE del gruppo RCS di un reportage sul Gargano con i testi dello scrittore Mario Desiati.

10/2017 #La mode et les codes vestimentaires
Mostra collettiva organizzata dalla Fondation Alliance Francaise di Parigi

2017 Università di Ferrara
Documentazione fotografica della vita universitaria e della città di Ferrara

04/2017 Silent Landscapes – Visioni a confronto
Mostra fotografica c/o ex Palazzo delle Poste / Bari
Curatore: Pio Meledandri (direttore del Museo della fotografia di Bari)

01/2017 #unfuturomaivisto

Contesto fotografico con pubblicazione di un volume-catalogo dedicato al futuro del Sud ed evento di presentazione

Committente: Fondazione CON IL SUD

05/2016 - Géométries

Le architetture della città di Parigi.

02/2016 - Journal de bord

Documentazione fotografica di un viaggio fluviale tra alcune regioni della Francia

Patrocinio: Alliance Francaise – Bari

11/2015 - My Gargano Experience

Documentazione fotografica del Gargano in autunno finalizzata alla destagionalizzazione del territorio.

Committente: GAL Gargano – Igers Italia

10/2015 – Museo Foto Festival – 4 foto per il Museo

Contest fotografico con relativa esposizione di foto di paesaggio.

Donazione delle opere

Committente: Museo della Fotografia – Politecnico di Bari

10/2015 – Nature Morte

Esposizione di 20 opere di importanti fotografi francesi e italiani tra cui Ferrante Ferranti, Bernard Plossu, Cuchi White, Nicola Amato, Roberto Boscaglia, Carlo Garzia.

Committente: Alliance Francaise - Bari

09/2015 - Climat, État D'urgence

Mostra fotografica derivante dal concorso internazionale indetto dalla Alliance Francasse Foundation di Parigi.

Esperienza attuale

Attualmente consulente, libero professionista

Progetti seguiti:

Architecta Day | Project Manager

Ecoroad Srl | Brand image e consulenza di comunicazione

Banca di Credito Cooperativo di Bari | consulenza di comunicazione

Meeting Planner | consulenza di comunicazione e brand image

Mediatipo Srl | Attività di comunicazione

Buonsante+Torro | Supporto alle attività di comunicazione

Esperienze precedenti

Dal 02/2012 al 06/05/2015 | **L'Arancia snc** | Via Roberto da Bari, 36 - 70121 Bari

Agenzia di comunicazione (Advertising, Web, Eventi)

Project Manager New media | Account New Business

Tra i progetti più rappresentativi:

Puglia Digital Library

Project Management

Pugliapromozione - Agenzia regionale per il Turismo

Project management campagna internazionale di comunicazione “Puglia -Business or Pleasure”

Progettazione e project management per la realizzazione del portale Open Days.

Natuzzi SpA

Progettazione e project management per la realizzazione della Press Room on line

Progettazione e project management per la realizzazione della piattaforma di collaborazione della Retail Community Natuzzi

Farmalabor

Project management nella realizzazione del portale aziendale.

Dal 04/1997 al 04/2011 | **CCBC srl** | Via Ettore Carafa, 9 – 70124 Bari

Agenzia di comunicazione (Advertising, Web, computer grafica 3D)

Amministratore (fino a dicembre 2011), Socio fondatore

Project Manager New media (progettazione e coordinamento team di lavoro e fornitori per la realizzazione di piani di comunicazione on line e strategie su Social media) e curatore di attività strettamente legate ai progetti.

CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche

Progetti: Journal of Plant Patology, MycoRed, ISPA, IPPS 2011, Ferbev.

Progettazione degli strumenti web (siti web, applicativi web e piattaforme di collaborazione).

Ferrotramviaria spa – Ferrovie Bari Nord

Progetto: Linee metropolitana Bari Centrale- Ospedale San Paolo/Bari Centrale-Aeroporto Woytila

Ideazione e progettazione del piano di comunicazione e dei materiali di presentazione agli stake holders/giornalisti,

Coordinamento ideazione e progettazione portale web ferrovienordbarese.it.

Nettis Resort spa – brand Resort degli Argonauti (Marina di Pisticci – MT)

Elaborazione del piano di comunicazione per la struttura turistica,

Elaborazione media planning nazionale,

Progettazione ed organizzazione esecutiva dell’evento inaugurale del Porto degli Argonauti.

Coordinamento delle seguenti attività:

ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie sui mezzi: stampa generalista, di settore, affissioni, on line,

ideazione, progettazione e realizzazione dei siti web del Resort e delle strutture ad esso collegate,

progettazione e realizzazione degli strumenti di comunicazione delle attività culturali del Resort.

Teatro Pubblico Pugliese

Progetti: Primavera dei Diritti, Dansystem.

Coordinamento ideazione, progettazione e realizzazione siti web.

Angelini spa | brand Tenimenti Angelini

Elaborazione strategia di brand positioning comprese le attività di promozione instore,

ideazione e progettazione del marchio e packaging di prodotto,

ideazione e realizzazione campagna pubblicitaria di posizionamento per il lancio del nuovo marchio.

Università degli Studi di Foggia – Dipartimento Scienze Umane

Progetto: Museo Palazzo Branciforte (Palermo) finanziato dalla Fondazione Banca Di Sicilia-
progettazione a cura dell'architetto Gae Aulenti.

Progettazione di strumenti di fruizione dei contenuti museali,

coordinamento realizzazione di interfacce grafiche e giochi interattivi su tavoli multi-touch.

A.R.T.I. Puglia | Progetto: Start Cup

Coordinamento progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione declinata sui mezzi:
radio, stampa, web.

Consorzio IDRIA - Provincia di Bari | Progetto: miglioramento dei percorsi di fruizione e di
innovazione tecnologica della Pinacoteca provinciale di Bari.

Ideazione e redazione progetto ed elaborazione analisi economica,

coordinamento della progettazione e realizzazione del “Corso di educazione alle tecniche artistiche” realizzato su strumenti
multimediali.

La luna nel deserto | cortometraggio di animazione

Art Producer per la realizzazione del corto: predisposizione del piano di produzione, organizzazione
e coordinamento del gruppo di lavoro e direzione artistica.

Università degli studi di Bari – Dipartimento di Studi Classici e Cristiani

Progetto: CUSTOS – “La filiera dell'EDUTAINMENT: l'animazione digitale per la valorizzazione
della storia e delle tradizioni del culto micaelico garganico tra Mediterraneo bizantino ed Europa
centro-settentrionale”.

Art Producer per la realizzazione del corto di animazione: predisposizione del piano di produzione,
organizzazione e coordinamento del gruppo di lavoro e direzione artistica del fim di animazione 3D
“Il giorno dell'Angelo”.

2004 | **Confindustria Bari** | Via Amendola 172/5 – 70125 Bari

Contratto di consulenza | Consulente per la comunicazione on-line del Piano strategico di sviluppo
per le imprese della Provincia di Bari

2000 | **Confindustria Bari** | Via Amendola 172/5 – 70125 Bari

Contratto di consulenza | Progetto di formazione delle PMI sul commercio elettronico denominato
“World Exchange Business”

Attività di tutoring/formazione presso PMI selezionate finalizzata alla implementazione di modelli operativi e organizzativi di
business on-line, supporto e assistenza nelle aree di strategia e organizzazione per
l'internazionalizzazione e la globalizzazione, la riorganizzazione dei processi di affari, il marketing
e le tecnologie informatiche e di comunicazione per il commercio estero.

1998-1999 | **Confindustria Bari** | via Amendola 172/5 – Bari

Contratto di consulenza | Progetto di formazione delle PMI sul commercio elettronico denominato
“World Exchange Business” (iniziativa ADAPT promossa dall'Assindustria di Bari):

Responsabile della comunicazione (elaborazione piano di comunicazione, elaborazione media strategy, controllo budget, rapporti con l'agenzia fornitrice dei servizi di comunicazione - Fanizzi Maggipinto).

1994-1997 | **GRAPHIDEA 2 Srl** | Via Abbrescia 97 – Bari
Agenzia di comunicazione pubblicitaria
Project Manager, Account | Clienti e progetti seguiti:

Saicaf – brand caffè | Posizionamento del brand nella GDO

Elaborazione piano di comunicazione,
elaborazione di un piano di brand marketing: brand strategy e brand positioning finalizzato al posizionamento del brand nella GDO,
elaborazione media strategy e realizzazione media buying (rapporto con le concessionarie media),
ideazione e realizzazione della campagna promo-pubblicitaria.

Olearia De Santis – brand olio extravergine di oliva | Posizionamento del brand nella GDO

Elaborazione piano di comunicazione,
elaborazione di un piano di brand marketing: brand strategy e brand positioning elaborazione media strategy e realizzazione media buying (rapporto con le concessionarie media),
ideazione e realizzazione della campagna promo-pubblicitaria.

Pastificio Riscossa – brand pasta | Posizionamento del brand nella GDO

Elaborazione piano di comunicazione,
elaborazione di un piano di brand marketing: brand strategy e brand positioning finalizzato al posizionamento del brand nella GDO,
elaborazione media strategy e realizzazione media buying (rapporto con le concessionarie media),
ideazione e realizzazione della campagna promo-pubblicitaria.

Valmont sa – brand formaggio Rodez | Posizionamento del brand internazionale sul mercato locale

Elaborazione piano di comunicazione,
elaborazione di un piano di brand marketing: brand strategy e brand positioning,
elaborazione media strategy e realizzazione media buying (rapporto con le concessionarie media),
ideazione e realizzazione della campagna promo-pubblicitaria.

1990-1994 | **Progress Snc** | Via Abbrescia , 97 - Bari

Agenzia di comunicazione pubblicitaria e sales promotion
Project Manager, Accounting | Alcuni dei client e progetti seguiti:

Fiat Aut spa – brand Fiat e Lancia | Attività di promozione brand Fiat e Lancia

Progettazione e gestione dei piani di promozione per la vendita, below the line per i marchi Fiat e Lancia (comprese operazione di incentive),
progettazione dei materiali di allestimento delle concessionarie in relazione alle campagne promozionali specifiche,
elaborazione di un progetto di marketing relazionale e gestione di attività di direct marketing,
gestione rapporti con le reti di vendita e di assistenza, clienti aziendali,
ideazione ed organizzazione eventi rete di vendita e assistenza.

Teuco Guzzini spa – brand Teuco | attività di promozione e incentivazione della rete distributiva per il prodotto Vasche Idromassaggio.

Progettazione e gestione piani di promozione per la vendita,

progettazione e gestione delle attività di Concorso a premi.

L'Oréal Garnier – brand prodotti solari | Attività di promozione e incentivazione della rete distributiva

Progettazione e gestione piani di promozione per la vendita,
progettazione e gestione delle attività di Concorso a premi.

Merloni Elettrodomestici – brand Ariston | Attività di promozione e incentivazione della rete di assistenza tecnica

Progettazione e gestione piani di promozione per la vendita,
progettazione e gestione delle attività di Concorso a premi.

1988-1994 | **Videoland Srl** | c/o Tecnopolis – Valenzano BA

Produzioni televisive con tecnologie avanzate

Socio fondatore | Videograph director

Progettazione ed elaborazione di grafica video

1984 | **Pubblicità e stampa** | Via dei Gladioli, 6 Lotto E/5 - 70026 Modugno (BA)

Litografia, fotografia e grafica

Contratto di consulenza/Free lance

Progettazione e realizzazione grafica di materiali/strumenti di comunicazione per i clienti dell'azienda.

1984-1990 | **Orwell scarl** | Via de Rossi – Bari

Centro di produzione audiovisiva

Socio fondatore | ART director

1982-1984 | **Arti Visive Srl** | Via Bozzi, 5 – Bari

Centro di produzione audiovisiva

Socio fondatore | Art director

Progettazione ed elaborazione di grafica video,

riprese e montaggio video, documentazione attività degli spettacoli del Teatro Petruzzelli di Bari

Docenze specialistiche

2010-2018 | **UNISCO** – Network per lo sviluppo locale | Via Niccolò Piccini 24 – 70122 Bari

Centro di Formazione e inserimento professionale | corso per “Operatore grafico”

Comunicazione audiovisiva

“Web Design” nell’ambito del progetto “Garanzia Giovani” - Introduzione al web, struttura e funzionamento, la progettazione per il web, pubblicazione e gestione di un sito

“Progetto WE STUDENTS”_ progettazione strumenti multimediali

Ideazione e progettazione di un ipertesto, realizzazione di interfacce grafiche di navigazione.

“Comunicazione e multimedialità” nell’ambito del progetto “Network per l’innovazione”

Information design, web writing, progettazione web, usabilità e visibilità.

2009 | **MurgiaFor - Consorzio Murgia Formazione** | Via del Mandorlo, s.c. - 70022 Altamura (BA)

Centro di formazione e orientamento al lavoro

“Gli spazi distributivi: le opportunità offerte dalla rete” nell’ambito del progetto "Servizi di e-commerce per la valorizzazione dei prodotti tipici agroalimentari"

Tecniche di e-business, analisi di case history di commercio elettronico, progettazione di un sistema di e-commerce.

1999 | **SPEGEA** | Via Amendola 172/c – 70125 Bari

Scuola di specializzazione in gestione aziendale di Confindustria Bari

“Tecnico di alta qualificazione in comunicazione d’impresa”

I servizi di Internet, la posta elettronica, la composizione e l’efficacia dell’e-mail, le motivazioni di visita ad un sito internet, comportanti di acquisto on-line, netiquette: l’etichetta della Rete, schema di costruzione di un ipertesto

1999 | **Istituto Elena di Savoia** | Via Caldarola – Bari

Istituto tecnico commerciale

Tecnologie applicate per il corso post-diploma per Operatori Turistici

La rete internet e sue principali funzioni, panoramica sugli strumenti di produzione multimediale, ipertesti e il linguaggio HTML, la grafica in internet.

1999 | **Istituto Santarella** | Via DI Vagno, 11 – Bari

Istituto tecnico per odontotecnici

Marketing della comunicazione per il corso post-diploma per Odontotecnici.

Ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione nel settore medico-scientifico, analisi di target, obiettivi e strategie, media strategy, analisi della comunicazione tecnico-scientifica.

1988-1990 | **CELIPS** | P.za Garibaldi 18 – Bari

Istituto superiore di scienza turistiche e pubbliche relazioni

Comunicazione e Teoria e metodo dei Mass Media nel corso post-diploma per Operatori Turistici

Informazione e sistemi editoriali, comunicazione pubblica, d’impresa e pubblicitaria, tecniche e metodi per la società dell’informazione, teoria della comunicazione, cenni storici su mass-media e pubblicità, target, obiettivi, strategie ed efficacia dei media.

Istruzione

1980-1984 | Accademia delle Belle Arti – Bari

Diploma di Laurea conseguito con la votazione 110/110 e lode (ovvero riconosciuto con provvedimento di equipollenza a Laurea di Primo Livello rif. Legge n.268 22/11/2002 ai sensi art.6 comma 3-bis).

Tesi in Computer Grafica | Materia: Nuovi materiale e strutture tecniche del linguaggio visivo

1973-1979 | Liceo scientifico A. Scacchi | Bari

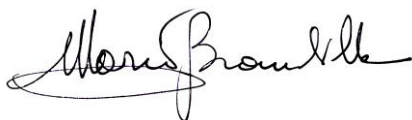
Diploma di maturità scientifica 42/60

Capacità relazionali

Capacità di ascolto, coordinamento, relazione e collaborazione acquisite nel lavoro in agenzia pubblicitaria e negli anni di amministratore di azienda.

- Capacità organizzative Capacità di coordinamento ed organizzazione, gestione gruppi di lavoro, ottimizzazione tempi, risorse umane ed economiche (controllo budget), particolare propensione al problem solving acquisite nel lavoro in agenzia pubblicitaria e negli anni di amministratore di azienda.
- Competenze tecniche Ottima conoscenze della tecnica fotografica analogica/digitale e di illuminazione. Ottima conoscenza delle tecniche grafiche e tipografiche acquisite attraverso gli studi e negli anni di attività da free lance in agenzie pubblicitarie e tipografie.
Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e Mac, del pacchetto Office (Word, Excell, PowerPoint), dei programmi di grafica e fotoritocco Illustrator e Photoshop, del pacchetto iWorks (Pages, Number, Keynote) e dei software di editing audio e video e dei programmi per la navigazione web.
- Capacità artistiche Capacità di visualizzazione fotografica, grafica di concetti acquisita durante gli studi e negli anni di attività di agenzia (layout grafici presentazioni, ecc.),
- Patente B

In fede



Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dell'atto di notorietà
(ai sensi degli artt 46 e 47 del D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto Mario Brambilla nato a BARI il 16/12/1959, residente a Bari in Via Abate Gimma n.104 - 70122,

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione di atti falsi e/o uso degli stessi e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere di cui all'art 47 del D.P.R. 445/2000; ai sensi e per gli effetti dell'art 47 del citato D.P.R. 445/2000,

DICHIARA

Sotto la propria responsabilità quanto segue:

- *che tutto quanto sopra riportato - nel cv - corrisponde a verità;*
- *altresì, di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art 13 del D.Lgs. 196/2003 e succ.mod., che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*

Allego alla presente copia del documento di identità personale.

Bari, lì 15 novembre 2018

Il Dichiarante



La presente dichiarazione non necessita dell'autenticazione della firma e ai sensi dell'art. 39, comma 1, del D.P.R. 445/2000 sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione.

