

## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome **IMBRIANI GIANLUCA**  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita  
Sesso



### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Periodo di svolgimento 30/12/2016 in corso  
Nome azienda **FORUM Risorse Umane**  
Tipo di azienda o settore Scuole di formazione  
Tipo di impiego **Trainer/Formatore**  
Principali mansioni Attività di docenza su diverse misure del **Programma Garanzia Giovani e Welfare to Work**, sui temi legati all'**organizzazione**, all'**efficientamento d'impresa**, al **marketing (tradizionale e digitale)**, alla **creazione d'impresa** e alla **scrittura efficace di un curriculum vitae**. Di seguito i corsi in cui sono stato coinvolto:
- **WEB MARKETING DIGITAL BRANDING (5 edizioni)**
  - **INFORMATICA PER L'UFFICIO E LE AZIENDE (2 edizioni)**
  - **WEDDING PLANNER E ORGANIZZATORE CERIMONIE DI CHARME (2 edizioni)**
  - **ASSISTENZA ALLA CLIENTELA E GESTIONE DELLA CASSA (2 edizioni)**
  - **VENDITA E ALLESTIMENTO EFFICACE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI**
  - **ADDETTO AMMINISTRATIVO E CONTABILITÀ DI BASE**
  - **VIDEOMAKER CON L'AUSILIO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE**
  - **BLOGGING PROFESSIONALE E SCRITTURA WEB**
  - **POTENZIAMENTO E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE CERTIFICABILI PER L'OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA**
  - **MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA**
- Periodo di svolgimento Dal 1/09/2015 – attualmente in corso  
Nome azienda **Oltretutto Consulting**  
Tipo di azienda o settore Attività di consulenza aziendale  
Tipo di impiego **Owner**  
Principali mansioni Consulenza organizzativa per **start up e imprese già avviate**. Supporto nella **crescita aziendale** sia attraverso l'individuazione di canali di **finanziamento** a tasso zero o agevolato che attraverso l'utilizzo di **strumenti di management innovativi**. In particolare:
- **consulenza in marketing e comunicazione** (con particolare attenzione al **digital marketing** e alla **comunicazione efficace e pitch**)
  - **consulenza nello sviluppo del proprio modello di business** (attraverso l'utilizzo di strumenti come il **Business Model Canvas**, la **Customer Experience Canvas**, ecc.)
  - **consulenza in finanza agevolata** (supporto nella presentazione e gestione di pratiche di finanziamento alle imprese tramite bandi nazionali e regionali)
  - consulenza nella **progettazione ed erogazione della formazione aziendale** anche utilizzando strumenti di finanziamento pubblici
  - consulenza ai giovani per **l'avvio d'impresa** (iscritto **nell'elenco dei Professionisti, esperti nello start up d'impresa**, a disposizione dei progetti ammessi a finanziamento nell'ambito dell'**Avviso PIN della Regione Puglia**)
  - **organizzazione e pianificazione di cerimonie ed eventi**
- Periodo di svolgimento Dal 1/09/2011 in corso  
Nome azienda -  
Tipo di azienda o settore Scuole di formazione, associazioni di categoria e aziende  
Tipo di impiego **Trainer/Formatore**  
Principali mansioni Attività di **progettazione e formazione di percorsi formativi con modalità partecipativa**, su temi legati al **controllo di gestione**, all'**organizzazione** e all'**efficientamento d'impresa**, **marketing & comunicazione** e **Foodcost**. In alcuni casi ho avuto l'opportunità di all'argare la didattica anche su temi legati al **teamwork**.
- Periodo di svolgimento Dal 25/10/2010 al 10/09/2015  
Nome azienda **Profexa Consulting srl**, via dello Scalo 3/2, 40131, Bologna.  
Tipo di azienda o settore Società di consulenza specializzata in sviluppo Risorse Umane e formazione.  
Tipo di impiego **Marketing Specialist**  
Principali mansioni Gestione e organizzazione campagne, web marketing, analisi di mercato, attività di supporto all'area commerciale, audit. Ho lavorato in autonomia nella **progettazione**

	<p><b>e pianificazione sia di eventi cerimoniali aziendali che di eventi legati alla partecipazione a fiere di settore</b> curandone tutte le fasi (dall'ideazione alla valutazione finale). In aggiunta, ho lavorato sulla <b>progettazione ed erogazione di interventi formativi aziendali</b> con particolare riferimento a <b>tematiche comportamentali</b> (team, comunicazione, leadership, ecc.), <b>al marketing e all'introduzione di sistemi di controllo e monitoraggio dei processi organizzativi finalizzati all'efficientamento.</b></p>
Periodo di svolgimento	Dal 26/02/2008 al 28/02/2009
Nome azienda	<b>Full Brain srl</b> , via Principi di Savoia 4, 73100, Lecce.
Tipo di azienda o settore	Agenzia di comunicazione.
Tipo di impiego	<b>Consulente in comunicazione organizzativa.</b>
Principali mansioni	Sviluppo immagine aziendale e attività di promozione per aziende del territorio salentino (spesso in ambito turistico e/o agroalimentare) e attività di direct marketing.
Periodo di svolgimento	Dal 3/04/2006 al 23/06/2006
Nome azienda	<b>Legambiente ONLUS</b> , sede nazionale, via Salaria 403, 00199, Roma.
Tipo di azienda o settore	Associazione no profit per la tutela dell'ambiente.
Tipo di impiego	<b>Stage presso l'ufficio campagne.</b>
Principali mansioni	Gestione e organizzazione di eventi e redazione di comunicati stampa (Campagna per la valorizzazione dei piccoli borghi "Voler bene all'Italia", "Goletta Verde" e simili).
<b>ALTRE ESPERIENZE</b>	
Periodo di svolgimento	11/2016 - Lecce
Tipo di attività	<b>Project Work Master Business Management di Aforisma Business School.</b> Ho fatto parte della commissione valutativa dei progetti presentati dai ragazzi in chiusura del percorso di master.
Periodo di svolgimento	22/04/2016 - Lecce
Tipo di attività	Ho partecipato a " <b>Dirigere il Cambiamento</b> - La sfida delle risorse umane nelle piccole e medie imprese", <b>workshop interattivo</b> organizzato da <b>AIDP Puglia.</b>
Periodo di svolgimento	Dal 2/2016 al 07/2016 - Lecce
Tipo di attività	Ho partecipato al <b>Ciclo di seminari tenuti dalla Camera di Commercio di Lecce</b> sul tema delle <b>tecnologie digitali</b> (Google Analytics ecc.) per lo sviluppo delle imprese locali ed in particolare nell'ottica di far crescere l'imprenditoria femminile.
Periodo di svolgimento	3 e 5/02/2016 - Lecce/Bari
Tipo di attività	Ho partecipato a <b>Startup Europe Week</b> , un'iniziativa di Startup Europe, European Commission e Committee of the Regions per il <b>sostegno delle Startup</b> , avente come obiettivo quello di supportare la crescita delle dimensioni locali operanti nel settore, mettendole in contatto a livello europeo.
Periodo di svolgimento	Dal 2012 al 2015 - Bologna
Tipo di attività	Ho organizzato per quattro anni la partecipazione dell'azienda in cui lavoravo al " <b>FARETE La vetrina delle imprese bolognesi</b> ". Evento organizzato da <b>Unindustria Bologna</b> in occasione dell'assemblea annuale dei soci. Ho gestito in autonomia tutta l'organizzazione (la contrattazione per l'acquisizione degli spazi, allestimento dello stand, le attività promozionali, lo sviluppo commerciale, la logistica, l'organizzazione del team, ecc.).
Periodo di svolgimento	Dal 2012 al 2014 - Milano
Tipo di attività	Ho organizzato per due anni la partecipazione dell'azienda in cui lavoravo all'" <b>ExpoTraining la fiera nazionale della formazione</b> " evento dove è possibile toccare con mano le migliori soluzioni proposte dall'eccellenza del training italiano. Ho gestito in autonomia tutta l'organizzazione (la contrattazione per l'acquisizione degli spazi, allestimento dello stand, le attività promozionali, lo sviluppo commerciale, la logistica, l'organizzazione del team, ecc.).
Periodo di svolgimento	26/6/2013 - Bologna
Tipo di attività	Ho partecipato all'incontro dal titolo " <b>Social Network: cosa sono, come usare questi strumenti per il nostro Business</b> ", organizzato da <b>Unindustria Bologna.</b> Relatore: dott. Bruno Bellonzi - <b>Enterprise Account Executive di LinkedIn.</b>
Periodo di svolgimento	19e20/4/2013 - Rimini
Tipo di attività	Ho organizzato per la partecipazione dell'azienda in cui lavoravo al " <b>60° anniversario di ANCL Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro</b> ". Un evento di aggiornamento e formazione professionale in occasione dei festeggiamenti per i 60 anni del Sindacato e per i 50 anni della rivista "Il Consulente milleottantuno". Ho gestito in autonomia tutta l'organizzazione (la contrattazione per l'acquisizione degli spazi, allestimento dello stand, le attività promozionali, lo sviluppo commerciale, la logistica, l'organizzazione del team, ecc.).

Periodo di svolgimento Tipo di attività	Dal 2010 al 2015 - Bologna Ho organizzato diversi <b>eventi/cerimonie</b> durante la mia esperienza lavorativa presso l'azienda Profexa Consulting. Si è trattato principalmente di <b>organizzare cene di gala ed eventi aziendali</b> in occasione di festività e altre situazioni "istituzionali". Durante l'organizzazione ho gestito in autonomia tutte le diverse fasi necessarie alla riuscita dell'evento, dall'ideazione fino al monitoraggio dei risultati ottenuti. Di seguito alcuni eventi organizzati: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri seminariali presso associazioni di categoria dal titolo "<b>Capitani di Futuro</b>" e "<b>Cucina con... lo chef</b>"</li> <li>• Diverse attività di <b>outdoor training</b> per aziende clienti e per i dipendenti aziendali (Rugby, Team cooking, Golf, Scherma,</li> <li>• <b>TRAINING &amp; THEATER</b>. Vivere la magia del Natale allenando l'empowerment individuale</li> <li>• <b>Christmas Team Cooking</b></li> <li>• <b>Stoccata di Natale</b></li> <li>• <b>ArtisticaMente Profexa</b>. Il piacere estetico vissuto nei diversi momenti del nostro agire organizzativo</li> <li>• <b>Training in Pedana</b>. La scherma come metafora organizzativa</li> <li>• <b>Cena di Gala con AIDP</b> (Associazione Italiana Direttori del Personale)</li> </ul>
Periodo di svolgimento Tipo di attività	8/03/2012 – Bologna Ho partecipato al seminario " <b>Personal Branding per Manager di talento nell'era di Internet</b> " organizzato da <b>Federmanager Bologna</b> .
Periodo di svolgimento Tipo di attività	10/02/2011 - Padova Ho partecipato al convegno " <b>Competenza per tornare a competere</b> " organizzato da Staples, <b>Confcommercio Veneto</b> e la <b>Fondazione Politecnico di Milano</b> , con il supporto scientifico e organizzativo di Veneto Lavoro e la partecipazione del Fondo For.Te.
<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	
Periodo di svolgimento Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali tematiche/competenze professionali possedute	Dal 25/01/2010 al 10/07/2010 <b>Master in "Marketing &amp; Communication Management" accreditato ASFOR</b> , presso AFORISMA Scuola di Formazione Manageriale di Lecce. Sviluppo delle competenze organizzative; organizzazione aziendale, dinamiche interpersonali; statistica; finanza; amministrazione; controllo di gestione; marketing e pianificazione strategica; ricerche di mercato; analisi della domanda e dell'offerta; pianificazione operativa e le leve del Marketing; piano di Marketing; strategia e strumenti della comunicazione d'impresa; relazioni pubbliche e ufficio stampa.
Periodo di svolgimento Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali tematiche/competenze professionali possedute	Dal 14/10/2009 al 21/01/2010 <b>Corso IFTS per "Tecnico Superiore per la Comunicazione e il Multimedia"</b> presso l'Istituto Tecnico Commerciale "O. G. Costa" di Lecce. Comunicare con il web; comunicazione: PNL; creazione di pagine web (html) e web marketing; promozione e valorizzazione dei beni culturali; sicurezza e prevenzione; diritto nazionale, comunitario e internazionale.
Periodo di svolgimento Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali tematiche/competenze professionali possedute	Dal 1/01/2005 al 26/11/2007 <b>Laurea Specialistica in "Comunicazione d'Impresa e Strategie Organizzative"</b> presso l'Università degli Studi di Roma " <b>La Sapienza</b> " con tesi in Sistemi e Tecnologie della Comunicazione dal titolo " <i>Televisione Digitale Terrestre: un'opportunità per Pubblica Amministrazione, imprese e cittadini o tecnologia obsoleta?</i> " Votazione: <b>104/110</b> . Competenze nelle metodologie per la gestione della comunicazione interna ed esterna all'azienda e per la realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali.
Periodo di svolgimento Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Principali tematiche/competenze professionali possedute	Dal 31/10/2001 al 23/02/2005 <b>Laurea triennale in "Scienze della Comunicazione Pubblica e Organizzativa"</b> presso l'Università degli Studi di Roma " <b>La Sapienza</b> " con tesi in ergonomia dal titolo " <i>Sviluppo Sostenibile: un problema economico politico e culturale. Legambiente e le sue strategie di sensibilizzazione.</i> " Votazione: <b>99/110</b> . Competenze nella gestione delle attività di comunicazione delle istituzioni pubbliche, private e nell'area del <i>no profit</i> .
Periodo di svolgimento Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Da settembre 1996 a luglio 2001 Diploma di <b>Maturità Scientifica</b> presso il Liceo Scientifico "Giulietta Banzi Bazoli" di Lecce. Votazione: <b>85/100</b> .

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE PERSONALI**

Madrelingua  
Altre lingue

Autovalutazione

Quadro europeo di riferimento per le lingue  
Inglese

Italiano

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione	Prod. Orale	Prod. Scritta
A2	A2	A2	A2	A2

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE RELAZIONALI**

Nelle diverse esperienze lavorative e formative (sopra elencate) ho acquisito la capacità di **lavorare in gruppo** partecipando in modo attivo a numerosi **gruppi di lavoro**. In particolare durante le ultime esperienze lavorative, ho avuto modo di seguire specifici corsi di formazione su **tecniche di comunicazione efficace, assertività, tecniche di domanda, tecniche di vendita e time management**.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Nelle diverse esperienze professionali (sopra elencate) ho acquisito la capacità di **organizzare autonomamente il lavoro**, definendo le priorità e rispettando le scadenze e gli obiettivi prefissati. La gestione delle relazioni e delle scadenze nelle pregresse esperienze mi ha fatto sviluppare la **capacità di lavorare anche in situazioni di stress**.

**CAPACITÀ E  
COMPETENZE TECNICHE**

Periodo di svolgimento

Tipo di formazione

Nome dell'istituto di formazione

Competenze fornite

Dal 5/11/2007 al 06/02/2008

**Master in "Grafica Pubblicitaria, Editoriale e Web"**

Pc Academy

**Photoshop, Illustrator, InDesign, Quark XPress, Acrobat Professional e Distiller, Lightroom, Dreamweaver, Flash.**

Periodo di svolgimento

Tipo di formazione

Nome dell'istituto di formazione

Competenze fornite

Dal 1/05/2004 al 1/06/2004

**Patente Europea d'Informatica (ECDL)**

AICA

Concetti di base della IT, uso del computer, elaborazioni testi (**Word**), Foglio elettronico (**Excel**), database (**Access**), presentazione (**Power Point**), reti informatiche ed internet (**Internet Explorer e Outlook Express**).

**PATENTE**

Patente di guida B.

**ULTERIORI INFORMAZIONI  
INTERESSI**

- Seguo spesso **Talk TV** trasmissione di analisi sui programmi televisivi.
- Nel tempo libero leggo riviste di tecnologia (**WIRED**).
- Pratico attività sportive come **calcio e tennis** a livello amatoriale.
- Ho recentemente iniziato ad interessarmi al mondo della **fotografia e del cake design**.
- Nell'ultimo periodo cerco di trovare spazio al mio interesse per la **fotografia**, seguendo un corso presso il **Museo MUST di Lecce** che mi auguro possa darmi la possibilità di sfruttare al meglio le **impostazioni manuali della mia Reflex**.

**LETTURE**

- **Guida per manager nell'era digitale**, Wolters Kluwer, 2016, Alberto Giusti e Massimo Calabrese
- **Social Media Marketing**, Guido Di Fraia, 2015, Hoepli Editore
- **Business Design per le PMI**, Matteo Fusco, Michela Spagnolo, Carla Pinna, 2017, Edizioni LSWR
- **Food Cost. Calcolare in cucina**, Franco Luise, 2015, Biblioteca culinaria
- **Partire leggeri**, Eric Ries, 2015, Rizzoli Editore
- **Storie Impre(s)se. Lo sviluppo aziendale tra sogno e realtà**, Oronzo Trio, 2015, Manni Editore
- **SEO Google**, Francesco De Nobili, 2014, Hoepli Editore
- **Chi ha ucciso il tuo cliente**, Gianni Vacca, Simona Lodolo, 2013, Engage Editore
- **Creare Modelli di Business**, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, 2012, Edizioni FAG
- **Le faremo sapere**, Piermario Lucchini, Francesco Ziliani, 2011, Este Editore
- **La scommessa della crescita**, Serge Latouche, 2010, Feltrinelli Editore
- **Marketing Management**, Philip Kotler, 2007 Pearson Editore
- **L'uomo di marketing e la sua variante limone**, Walter Fontana, 2009, Bompiani Editore
- **I persuasori occulti**, Vance Packard, 1996, Einaudi Editore

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" per i fini di ricerca e selezione personale.*

*Consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dall'art 7 e ss. del Reg. 679/2016.*

**Lecce, 4/06/2018**