

PERSONAL INFORMATION De Paola Marco

WORK EXPERIENCE

- 1/2/2012–Present Designer e copywriter free-lance
Nardò LE (Italy)
- Progettazione di brand strategy per enti pubblici e aziende
 - Realizzazione di campagne di comunicazione per supporti cartacei e digitali
 - Ideazione di soggetti e sceneggiature destinati alla produzione di audiovisivi per scopi pubblicitari
 - Realizzazione di prodotti editoriali per enti, associazioni, imprese
- Business or sector Information and communication
- 1/9/2008–Present Redattore di testi e copywriter
Associazione Pro.Ar.T progetti d'Arte per il Territorio
via Vittorio Emanuele II num. 135, 73042 Casarano LE (Italy)
- Business or sector comunicazione, progettazione culturale
- 10/11/2014–Present Coordinatore del progetto
Circonauta - Festival Internazionale delle Arti di Strada
corso XX Settembre 122, Casarano LE (Italy)
www.circonauta.it
- Coordinamento, pubbliche relazioni, responsabile dell'area comunicazione e identità visiva del Festival Internazionale Circonauta
- Business or sector Arts, entertainment and recreation
- 1/1/2013–Present Designer della comunicazione e operatore grafico
Ente Santa Cecilia
- via Spagna snc, 73042 Casarano LE (Italy)
www.entasantacecilia.it
- Progettazione del logo e del sistema di immagine coordinata dell'ente. Realizzazione di progetti grafici nell'ambito di campagne di affissioni o produzioni editoriali connesse ai svariati interventi e alle varie iniziative realizzate nel corso degli anni da Ente Santa Cecilia.
- Business or sector formazione professionale
- 10/1/2015–3/10/2017 Art Direction per SMUG Sistema Museale Gallipoli
Associazione Culturale Pro.Ar.T
via Vittorio Emanuele II 135, 73042 Casarano LE (Italy)
www.proart.org
- Realizzazione e conduzione di una strategia di comunicazione e marketing per il polo museale SMUG a Gallipoli, comprendente un progetto di brand-identity, la produzione di una famiglia di materiali editoriali cartacei e digitali sulla base del progetto grafico realizzato, e una serie di attività artistiche connesse alla promozione del progetto
- Business or sector Information and communication
- 1/1/2010–10/7/2012 Redazione e coordinamento

Associazione Culturale Immaginario K
via Vecchia Frigole 34, 73100 Lecce (Italy)

Autore e redattore della rivista quadrimestrale Krill - rivista sull'immaginario, edita da Lupo Editore di Copertino LE. La rivista offre una miscellanea di testi narrativi e saggistici con una predilezione verso l'ambito delle scienze umane.

All'interno dell'avventura editoriale ho svolto il ruolo di coordinatore di progetto, responsabile delle strategie di comunicazione e promozione, oltre che di autore di alcuni testi in esso pubblicati.

Business or sector Editoria

1/10/2008–20/6/2011

Progettista di attività culturali, redattore, copywriter

Associazione Culturale Immaginario k - Manifatture Knos
via Vecchia frivole 5, 73100 Lecce (Italy)
www.manifattureknos.org

Business or sector comunicazione, progettazione culturale

EDUCATION AND TRAINING

1/10/1996–20/3/2008

Laurea Magistrale in Filosofia, indirizzo semiotica e filosofia del linguaggio

EQF level 7

Alma Mater Studiorum - Università degli studi di Bologna, Bologna (Italy)

Il curriculum di studi si è orientato verso l'ambito della Filosofia del Linguaggio e della Semiotica, con particolare attenzione ai fenomeni culturali connessi alle comunicazioni di massa. Particolare interesse ho espresso nello studio dei sistemi simbolici e delle forme dell'immaginario quali si declinano nei mass-media contemporanei.

10/10/2009–10/10/2010

Operatore Grafico per la carta stampata e il web

ASCLA Puglia - Istituto di formazione professionale, Casarano LE (Italy)

Il corso, suddiviso in tre moduli da 200 ore, si è focalizzato sull'apprendimento tecnico-teorico dei principali strumenti di computer-grafica e fotoritocco finalizzati alla produzione di artefatti digitali destinati alla stampa professionali. I cicli di lezioni hanno anche incluso moduli didattici legati alla teoria del colore e alla storia del design grafico.

15/6/2010–22/9/2010

Copywriter, corso avanzato

ILAS - Istituto superiore della comunicazione
via Alcide De Gasperi, 80133 Napoli (Italy)
www.ilas.com

Il corso, tenuto dall'Art Director Bruno Ballardini, ha offerto l'insegnamento dei rudimenti del mestiere di copywriter, con l'analisi dei vari passaggi esecutivi di un progetto di advertising, dal brief passando all'ideazione di un soggetto, sino alla produzione di testi pubblicitari quali head-line, play-off etc.

Il corso ha incluso, impostato con un metodo di learning-by-doing, ha incluso anche una prova pratica per un cliente partner dell'Istituto.

10/9/2013–15/10/2013

Corso di Alta Formazione in Type-Design

Poli-Design, società consortile a responsabilità limitata
via Durando 38/a, 20158 Milano (Italy)
<http://www.polidesign.net>

Il corso, della durata di 96 ore, ha offerto un percorso di formazione nell'ambito del disegno

del carattere tipografico e delle sue applicazioni impaginative. Alla fase teorica, che ha esplorato la storia della tipografia in Italia ed in Europa, è seguita una fase pratica, con l'addestramento all'utilizzo di FontLab, software professionale di disegno tipografico, e con l'esercitazione di disegno di una font tipografica con il tutoring offerto dal personale docente.

10/4/2017–18/5/2017

Corso breve in Basic Design

Scuola Open Source - Istituto didattico e di ricerca per l'industria, la ricerca e l'artigianato via Calefati 20, 70122 Bari (Italy)
<http://www.lascuolaopensource.xyz>

Il breve corso, tenuto dal celebre designer Giovanni Anceschi, ha offerto una carrellata tra le principali linee guida del basic-design e alcune significative esercitazioni in aula connesse alla teoria del colore, all'utilizzo delle forme elementari, alla manipolazione delle immagini a scopi comunicativi e creativi.

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Italian

Foreign language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	B2	B1	B1	B2	B1

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
 Common European Framework of Reference for Languages

Communication skills

Ottime competenze legate alla comunicazione in pubblico, con abilità retoriche e discorsive, maturate negli anni universitari. Buona padronanza della lingua italiana e grande padronanza del lessico legato al campo umanistico e della comunicazione.

Organisational / managerial skills

Capacità di guidare una equipe nell'elaborazione di progetti culturali e nella messa in opera di strategie di organizzazin e promozione dio un ergo culturale, maturata nella mia esperienza di progettista culturale presso Proart, e nella mia esperienza di coordinatore di progetto presso Associazione Circonauta

Job-related skills

Ottima capacità di conduzione di un ciclo produttivo di qualunque artefatto comunicativo, dal prodotto editoriale, alla pubblicità virale, al sito web, al prodotto audiovisivo destinato a scopi pubblicitari. Tale capacità, maturata negli ultimi 5 anni di esperienza lavorativa, include la perfetta padronanza delle fasi ideative e tecniche, e la padronanza delle necessità ad esse collegate in relazione al rapporto con soggetti terzi: fornitori, tipografie, cineoperatori, sviluppatori di codice informatico, etc.

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

Digital skills - Self-assessment grid

ADDITIONAL
INFORMATION

Trattamento dei dati personali:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"