

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

**Coppola Chiara Eleonora**



Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

05/02/2015 alla data attuale

**Consigliere di amministrazione**

**Fondazione Apulia Film Commission**, Bari (Italia)

Politiche territoriali a sostegno dell'audiovisivo. Deleghe: management delle relazioni esterne con gli stakeholder territoriali e i soci e delle attività culturali presso i Cineporti.

26/08/2014– 01/01/2018

**Componente della Consulta Territoriale per le attività cinematografiche**

**Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo**, Roma (Italia)

Rappresentate della Conferenza Unificata Stato-Regioni. Atto di nomina: Decreto Ministeriale 28/08/2014 ai sensi della Normativa di riferimento: Art.4 D.LGS. 22/01/2004, n.28 D.M. 10/02/2014 Art. 4 e successiva riconferma D.M. 08/09/2016 (scad. 09/09/2018).

2018 alla data attuale

**Componente della Comitato di indirizzo strategico del corso di studi universitario DAMS-Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo presso l'Università del Salento**

2018 alla data attuale

**Componente del MODICT-Mediterranean Observatory for Digital Culture & Tourism - Università del Salento**

09/02/2009–alla data attuale

Co-founder e Project Manager

**Coppola & Partners s.a.s.**, Lecce (Italia)

Ruolo: Amministratore. Responsabile delle divisioni: “Marketing e Comunicazione” e “Project management (fund raising, rendicontazione)”. Advisor per enti pubblici e privati no profit, per interventi a valere su fondi comunitari (strutturali e settoriali), nazionali e regionali.

01/03/2017– ad oggi

Project Manager

**VR2 srl**, Lecce (Italia)

Progetto “Parco Musicale Urbano” vincitore dell'awiso pubblico “Sostegno alle imprese della filiera dello spettacolo dal vivo” bandito dalla Regione Puglia (budget: 1.200.000,00 euro).

giugno/2016–luglio/2017

Project advisor per il progetto “Piano di Azione e Coesione PAC-MiBACT”

**ANCI-Associazione Nazionale Comuni Italiani**, Roma (Italia)

Consulenza per la realizzazione d'inizative di sostegno alla predisposizione di progetti strategici integrati per la “Valorizzazione delle aree di attrazione culturale” nelle aree delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sicilia (Convenzione ANCI-MiBACT ).

01/01/2016– 31/12/2016

Marketing e advisor – Redazione business plan

**InPuglia srl**, Lecce (Italia)

Redazione di un business plan per la promozione, valorizzazione e gestione turistica di immobili di pregio storico-artistico e architettonico (budget di progetto: 20.000.000,00 euro).

15/03/2011–19/12/2015

Project manager/local development strategies and co-operation

**Gruppo di Azione Locale** – GAL Serre Salentine s.r.l., Lecce (Italia)

società mista pubblico-privata (finanziata dal fondo FEASR-PSR Puglia 2007-2013)

Affiancamento tecnico dei beneficiari. Gestione e rendicontazione di progetti di finanziamento a valere su fondi comunitari (programma UE Leader-FEASR-PSR Puglia 2007-2013). Promozione e cooperazione.

- 01/07/2009–04/02/2015 **Managing director “Otranto Film Fund Festival - Cinema e Territori”  
Comune di Otranto (Le) e Apulia Film Commission (Italia)**  
Festival del cinema “OFFF-Otranto Film Fund Festival”. Responsabilità: project management e dal 2010 Direttore. Finanziamento:FESR 2007-2013, ASSE IV. (Budget annuo: 50.000,00 euro).
- 01/01/2009–30/04/2011 **Portavoce e responsabile della comunicazione istituzionale  
Comune di Taviano, Lecce (Italia)**  
Portavoce istituzionale, responsabile dell’ufficio stampa e della comunicazione esterna.
- 05/01/2009 - 30/03/2009 **Consulenza specialistica - supporto tecnico-amministrativo  
Fondazione Apulia Film Commission, Bari (Italia)**  
Supporto tecnico per lo svolgimento di attività specialistiche(monitoraggio e rendicontazione) nell’ambito del “Progetto Memoria APQ ”Sensi contemporanei”.
- 01/2007–01/2008 **Junior assistant  
Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano (Italia)**  
Junior assistant per il corso di laurea in "Economia e management per le Arti, la Cultura e la Comunicazione".
- 01/10/2007–31/12/2007 **Executive marketing assistant (tirocinio)  
Istituto Italiano di Cultura - Ambasciata d'Italia, Madrid (Spagna)**  
Project management, assistente per le attività di marketing e comunicazione. Redazione di studi di fattibilità e analisi di mercato per il posizionamento di prodotti made in Italy.
- 07/2007 **“ZARD Group di David Zard” e Provincia di Lecce (ICM)**  
Consulenza progettuale per la redazione dell’Accordo di Programma Quadro (Min.Sviluppo Economico, Regione Puglia, Teatro Pubblico Pugliese, Zard Group) reattivo al programma “Sensi Contemporanei”. Progetto per I musical: “Federico II” e “Pia de’ Tolomei”.
- 09/2001–12/2006 **Junior event organizer  
Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano (Italia)**  
Collaborazione con l’Ufficio Comunicazione e la BAA (Alub-Bocconi).
- 01/02/2006–30/06/2006 **Junior advisor  
Scuola Normale Superiore di Pisa - Centro di ricerca per la Gestione dei Beni Culturali, Pisa**  
Abstract di ricerca: "Trend dei finanziamenti regionali per il settore cultura", "Valutazione economica dei beni culturali". Referente: prof. Salvatore Settis.
- 01/01/2006–30/06/2006 **Junior advisor  
Centro di ricerca "ASK-Art, Science and Knowledge" Univ. Bocconi, Milano (Italia)**  
Studio di pre-fattibilità e project management dei progetti di consulenza:  
- Museo della Scienza di Pisa (referente prof. Stefano Baia Curioni);  
- Compendio delle Dimore Sabaude di Torino (Referente: prof. Guido Guerzoni).
- 15/07/2003–15/10/2003 **Promozione culturale (tirocinio)  
Servizio politiche culturali, Provincia di Lecce (Italia)**  
Collaborazione per: il fondo di sostegno all’audiovisivo Salento Film Fund, pianificazione di attività di promozione del cinema; progettazione rassegne culturali finanziate da programmi UE.
- 09/02/2004–31/05/2004 **Junior marketing assistant (tirocinio)  
Amministrazione Isole Borromeo s.r.l., Milano (Italia)**  
Obiettivi raggiunti: ridefinizione funzionale di attività e servizi offerti presso la Rocca Borromeo d’Angera e studio di benchmarking e per la valorizzazione turistico-culturale del bene.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 01/01/2007–16/01/2008 **Master in “Comunicazione per le Relazioni Internazionali” (master di primo livello)  
Università IULM, Milano (Italia) - Voto: menzione di merito.**
- 01/10/2004–16/10/2006 **Laurea specialistica in “Economia e management per le Arti la Cultura e la Comunicazione” LS 84/S D.M. 28/11/2000.  
Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano (Italia) - Voto di laurea: 110 /110 e lode**

- 01/02/2006–30/07/2006 Visiting scholar – percorso di specializzazione e ricerca in management culturale  
**Scuola Normale Superiore di Pisa, Pisa** (Italia)  
 Esame di “Gestione dei Beni culturali – Arti antiche e archeologia” prof. Salvatore Settis  
Voto: 30/30 e lode  
 Esame di “Storia dell’arte medievale” prof.ssa M.Donato. Voto: 30/30 e lode
- 11/09/2001–14/09/2004 Laurea triennale in "Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione" cod.17  
**Università Commerciale Luigi Bocconi**, Milano (Italia) - Voto: 109/110.
- 01/09/1996–30/07/2001 **Maturità classica**  
 Liceo Classico D.Alighieri, Casarano (ILe) Corso sperimentale 'Brocca'. Voto: 100/100.

#### CORSI DI FORMAZIONE

- giugno 2018 Corso di formazione organizzato dalla Regione Puglia per l’utilizzo del **Sistema MIRWEB** per le procedure di rendicontazione dei progetti finanziati dal fondo FSC 2014-2020 con riferimento ai bandi triennali “Attività Culturali” e “Spettacolo dal vivo” e dal fondo FESR-FSE 2014-2020 con il bando Attrattori “Cinema” e Attrattori “Teatro, Musica, Danza”.
- 01/10/2010–02/2011 Fondi pubblici: accesso, gestione e rendicontazione  
 Ordine dei dottori commercialisti di Lecce – Fondazione Messapia (Italia)

#### PUBBLICAZIONI

- 2008 I Regional Film Fund: l’esperienza italiana  
 Quaderni della Fondazione Paolo Grassi n.3 anno 2008 – Schena Editore, Fasano (Br)

#### COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Certificazione LCCI-EB English For Business III Level: pass with credit-livello B2					
Spagnolo	B2	B2	B2	B2	B2

Competenze comunicative

Ottime competenze relazionali, capacità di interazione appresa con la partecipazione a network universitari e professionali, competenze nella gestione delle relazioni internazionali.

Competenze professionali

Ottime capacità di project management, team working e problem solving, fund raising.

Competenza digitale

Pacchetto Office: utente avanzato (ECDL)

Patente di guida

B

Interessi/hobbies

Cinema e spettacolo dal vivo, beni culturali, sport (nuoto). Volontariato (servizio civile).

*Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dagli art.46,47,76 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro, altresì, di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del decreto legislativo n.196 del 2013.*

Taviano, 01.03.2018

Firma

Chiara Eleonora Coppola