

INFORMAZIONI PERSONALI

GIUSEPPE, FABIO DELL'OLIO



✉ fabio.delloio@gmail.com

🌐 www.fabiodelloio.it

💬 Skype on: [g.fabio.delloio](https://www.skype.com/people/g.fabio.delloio)

Sesso Maschile | [Data di nascita](#) | [Nazionalità](#) Italiana

PR & Media Relation Specialist

ESPERIENZE PROFESSIONALI

**NOVEMBRE 2016
– GENNAIO 2018**

Press Office & Communication Manager

HEALTH ITALIA S.P.A., Formello (RM) – Sito: www.healthitalia.it

Principali responsabilità: comunicazione finanziaria e ufficio stampa per Health Italia S.p.A., azienda quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana

Attività o settore: Sanità/Assicurativo

**GIUGNO 2012 –
FEBBRAIO 2018**

Press Office and Communication Consultant, Social Media Manager, Copywriter e Web Content Editor

MACNIL GT ALARM Gruppo ZUCCHETTI, Gravina in Puglia (BA) – Sito: www.macnil.it

Principali responsabilità: comunicazione integrata, eventi e ufficio stampa; web content manager e social media manager; autore campagne di storytelling aziendale e per il CTO Macnil Zucchetti, ing. Mariarita Costanza

Attività o settore: Telecomunicazioni- Automotive – Internet of Things

**MARZO 2015
- DICEMBRE
2017**

Press Office and Communication Consultant

SCEGLIERE SALUTE S.R.L. Gruppo Health Italia S.p.a. – Sito: www.sceglieresalute.it

Principali responsabilità: Ufficio Stampa, web content e social media manager.

Attività o settore: Sanità – Digital Health

**NOVEMBRE 2015
– AGOSTO 2016**

Communications Project Manager

NEETRA S.r.l., Modugno (BA) – www.neetra.com

Principali responsabilità: comunicazione integrata, ufficio stampa e organizzazione eventi

Attività o settore: Broadcasting Radio TV – ISM (Industrial, Scientific and Medical)

**MAGGIO 2009
– SETTEMBRE
2017**

Press Office e Communication Manager

I DIALOGHI DI TRANI, Associazione Culturale “La Maria del Porto”, Trani (BT)

Sito: www.idialoghiditrani.com

Principali responsabilità: Ufficio Stampa Nazionale, Web Content Manager, gestione comunicazione istituzionale e progettazione di campagne pubblicitarie e media partnership - **Attività o settore:** Culturale - Festival letterario

APRILE 2014 –
MAGGIO 2017

Press Office and Communication Consultant

THE DIGITAL BOX - via Costantino Maria Colacicco, 8 70023 – Gioia del Colle (BA)

Sito: www.thedigitalbox.net

Principali responsabilità: comunicazione integrata, ufficio stampa e organizzazione eventi

Attività o settore: Mobile Marketing – Startup

OTTOBRE 2014 –
OTTOBRE 2015

Press Office and Communication Consultant

UNIVERSITA' DI BARI- Dip. Informatica – Spin-off SER & Practices, BARI

Sito: www.serandp.com

Principali responsabilità: comunicazione integrata, ufficio stampa e organizzazione eventi

Attività o settore: Informatica, Consulenza IT alle imprese

GIUGNO 2013 –
OTTOBRE 2015

Press Office and Communication Consultant

MATERA BALLOON FESTIVAL - Ass. MURGIAMADRE – MATERA

Sito: www.materaballoonfestival.it

Principali responsabilità: ufficio stampa, organizzazione eventi per il Festival Internazionale di Mongolfiere della Città di Matera, promosso dall'Ass. Murgiamadre in collaborazione con Comitato Matera 2019

Attività o settore: Cultura – Turismo – Food e Territorio

GIUGNO 2011 –
DICEMBRE 2013

PR Account Press Office

Espresso Communication Solutions – MONZA

Sito: www.espressocs.com

Principali responsabilità: Media relations e Digital PR, organizzazione eventi e conferenze stampa. Principali Clienti: *Kel12, Brema Ice Maker, Oranfrizer, Edoardo Sylos Labini e Tour Teatrale per 150° Anniversario di Gabriele D'Annunzio*.

Attività o settore: Food, Automotive, Hi-Tech, Teatro e Turismo.

FINO AL 2012

Nel 2012 ho inoltre lavorato come **Web Content Editor and Community Manager** per il blog “**Storyboard**” presso **Gruppo SISAL** - Milano

Dal 03/2011 al 06/2011

Ho gestito le media relations e Digital PR per l'Ufficio Stampa del **Gruppo Editoriale Il Saggiatore** (Milano) e lavorato come P.R. Account nell'Ufficio Stampa del Festival “**Biennale Democrazia**” (Torino), promossa dal prof. Gustavo Zagrebelsky e dal Comune di Torino www.biennaledemocrazia.it

Dal 2008 al 2010:

Ho lavorato come **Responsabile Comunicazione e Digital PR** in “**Giornata Nazionale per la memoria e l'impegno in memoria delle vittime delle mafie**”, promossa dall'Associazione antimafia **LIBERA**; ho fondato e coordinato la comunicazione per la rivista mensile “**CAPOSUD Magazine**”, vincitore Principi Attivi 2009 Regione Puglia (<http://caposud.wordpress.com>)

Dal 09/2010 al 02/2011

FORMAZIONE

Stage in Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne di **AVIO S.p.A**

Gruppo aerospaziale internazionale leader nei sistemi di propulsione –
Rivalta di Torino (TO) <http://www.avioaero.com/it>

Nell'ufficio comunicazione del **Gruppo Avio** mi sono occupato di:
Monitoraggio media, individuazione opportunità di comunicazione esterna,
gestione/aggiornamento delle mailing, gestione dei rapporti con i giornalisti della
stampa locale, redazione articoli per house organ aziendali, supporto nella gestione
della gara per nuovo fornitore di servizi di brand management per definizione nuovo
visual identity system della azienda

Dal 05/2009 a 05/2010

- **11° Master Media Relations “Strategie di comunicazione e gestione dei rapporti con i media”** presso la **Business School** del **Sole 24 ORE**, Milano
- **Corso di preparazione alla pratica professionale nelle Relazioni Pubbliche e nella Comunicazione d’Impresa** presso **FERPI**, Bari
- **Corso in Comunicazione e tecnologia informatica: strumenti chiave per l’ingresso in azienda** presso **SPEGEA** – Scuola di Management di Confindustria, Bari

STUDI

04/2009

Laurea in Scienze Politiche (quadriennale), indirizzo politico-amministrativo
presso l’Università degli studi di Bari
Titolo della tesi: : *Vittime di guerra. Il mendacio come metodo e l’informazione presa in ostaggio nella Terza guerra del Golfo.*
Votazione: 106/110

07/2000

Diploma di Maturità Scientifica presso Liceo Scientifico Statale “L. Da Vinci”, Bisceglie (BT)

CONOSCENZE LINGUISTICHE

INGLESE: Buono (scritto e orale)

Corso di **Business English** presso la Business School del Sole 24 ORE
Corso in “**Addetto ufficio estero con uso inglese commerciale**” promosso da Kelly Services S.p.A. e Forma.Temp (120 h – marzo 2011)

CONOSCENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza del Sistema Windows e del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point). Ottima conoscenza Internet Explorer.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Giornalista iscritto nell’elenco Pubblicisti dell’O.d.G. dal gennaio 2003

Ottima conoscenza delle media relations e rapporti con un ampio portfolio di giornalisti, blogger e influencer. Buone capacità di public speaking e organizzative acquisite lavorando in associazioni no-profit, campagne di promozione sociale ed eventi culturali. Forte attitudine al team building maturato nell’attività redazionale e in workshop internazionali.

Buona conoscenza dei principali strumenti di digital e social marketing, ufficio stampa online e offline, capacità di analisi e sviluppo di strategie di comunicazione integrate, ottime capacità di scrittura e di sintesi.

INTERESSI /HOBBY

Appassionato di comunicazione sociale- culturale e sanitaria, start-up hi-tech e Internet of Things. Passione e competenze per Corporate Social Responsibility e Digital PR.

Hobby: letteratura contemporanea, saggistica, interesse per viaggi e sport;

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003