Danilo F. Colosimo

STUDI

15/10/2009 – 17/03/2011
Laurea Magistrale Marketing

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Bari. Votazione: 110/110 con lode **Tesi di laurea**: Information and Communication Technology: "Il Social CRM nell'era dell'ethical marketing" - "Gazzetta dell'Economia" edizione 9-15 aprile 2011;

29/10/2008 – 15/02/2009
Master I° liv.: Marketing, comunicazione e relazioni pubbliche internazionali

Scuola di Formazione Stogea, Bologna http://www.stogea.com 500 ore di formazione in aula + 6 mesi di stageformativo.

15/10/202 – 17/07/2007
Laurea in Economia e Commercio

Facoltà di Economia - Università degli Studi di Bari

APRILE 2015 - OGGI - Experience Scarl
Socio fondatore - Property Manager

Settore: Innovazione, turismo e promozione del territorio – *www.experienceroom.it*
Cooperativa operante nel settore immobiliare in ottica innovativa. Gestione di appartamenti in locazione arredati con mobili autocostruiti. Creazione di community.
Redazione progetto e implementazione della fase di start-up - sviluppo studio di settore, rilevazione domanda e offerta - definizione delle attività e sviluppo del cronoprogramma annuale

GIUGNO 2011 – OGGI - E.S.E. S.n.c.
Socio fondatore/amministratore

Settore: Marketing e comunicazione, marketing territoriale - *www.esebari.it*
Progetto vincitore del bando 2010 "Principi Attivi, giovani idee per una Puglia migliore", Regione Puglia. - redazione progetto e implementazione della fase di start-up - sviluppo studio di settore, rilevazione domanda e offerta - definizione delle attività e sviluppo del cronoprogramma annuale - redazione del piano annuale di marketing e comunicazione - creazione di campagne marketing online e promozione sito web

OTTOBRE 2014 – FEBBRAIO 2015 - Impact Hub Bari
Community host

Settore: spazio co working - *www.bari.impacthub.net*
Facilitazione e gestione rapporti per la community del network Impact Hub

OTTOBRE 2011 – MAGGIO 2014 - Demodè Club
Responsabile marketing, web communication

Settore: Entertainment, organizzazione e promozione eventi live *www.demodeclub.i*t
In supporto al management aziendale: - pianificazione cronoprogramma annuale degli eventi - assegnazione budget marketing - studio di fattibilità economica Autonomamente, coordinando il marketing team: - pianificazione strategia di marketing. - pianificazione e coordinamento attività di web marketing: - gestione, monitoraggio e reportistica dei profili social - gestione piattaforma E-Commerce - monitoraggio e reportistica KPI piattaforma Web aziendale - attività di co-marketing digitale con i partner - coordinamento attività di ufficio stampa - relazioni con promoters, agenzie organizzatrici di eventi e per la pianificazione e realizzazione di concerti live ed eventi promozionali (Vodafone Tour, Samsung live, Jack Daniel's on Tour, Tuborg music Club, Pepsi on stage, eventi Red Bull).

FEBBRAIO 2009 – AGOSTO 2009 - Cezanne Software S.p.a
Marketing assistant

Stage Area Marketing in affiancamento al team Settore: Multinazionale sviluppo di Software per la gestione delle R.U. *www.cezannesoftware.com*
supporto alla gestione del sistema di CRM - editing e delivery delle comunicazioni - assistenza nella gestione dei contenuti del sito aziendale e preparazione layout pagine web

FORMAZIONE

MAGGIO 2011
Corso di certificazione internazionale Web Master Adecco – Formatec - Bari
Realizzazione di siti aziendali ed attività di Web Marketing

AGOSTO 2010
Progetto di cooperazione internazionale "Chiapas verde" - San Cristobal de las Casas, Chiapas, Messico,

FEB 2010 - GEN 2011
Servizio Civile Nazionale Presidenza del Consiglio dei Ministri - Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"

OTT 2006 – MAG 2007
Progetto Socrates/Erasmus Università Alexandru Ioan Cuza Iasi (Romania). Esami sostenuti in lingua inglese.

OTT 2005 – OTT 2009
Eletto **Consigliere di facoltà Università** degli Studi di Bari – Facoltà di Economia
Coordinamento di un'associazione studentesca apolitica e indipendente.
Intermediazione fra studenti e organi Centrali dell'Ateneo organizzazione e gestione attività culturali e seminari.

CAPACITA' RELAZIONALI

- capacità di public speaking - comunicazione scritta e orale con diverse categorie di interlocutori - abilità nella gestione di dinamiche relazionali in ambiti formali - capacità di lavorare in team, abilità nel creare gruppi, gestire leadership, riconoscere e valorizzare le diversità in un gruppo di elementi e integrare risorse individuali nell'ottica del raggiungimento di obiettivi comuni. - capacità di gestione dei conflitti, mediazione, comunicazione e persuasione.

COMPETENZEINFORMATICHE

Ottimo livello pacchetto Office: Word, Excel, Power Point,
Internet Explorer e Outlook Express in ambiente Windows.
Capacità di gestione di sistemi CRM.
Competenza nella gestione del layout di pagine web.
Dimestichezza con i principali strumenti di web marketing.
Ottima capità nella gestione dei principali social media e di attivazione e gestione di campagne di promozione.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Come illustrato, mi sono confrontato ripetutamente con attività/mansioni/iniziative che hanno richiesto l'applicazione e il potenziamento di forti capacità organizzative. La tipologia delle mansioni svolte mi ha consentito consente di organizzare e conciliare gli impegni seguendo un cronoprogramma autonomo, rafforzando ed arricchendo le mie capacità di valutazione delle situazioni e assegnazione delle priorità. Durante le mie esperienze professionale sono stato chiamato a garantire l'affidabilità delle mie azioni e a corrispondere buoni risultati nei tempi stabiliti, conservando flessibilità, dinamismo e abilità nel gestire gli imprevisti. Completa il profilo una forte propensione all'aggiornamento continuo sulle tematiche web e social media.

COMPETENZE LINGUISTICHE

INGLESE: ottima capacità di espressione orale, ottima comprensione
FRANCESE: buona capacità di espressione orale, ottima comprensione

Linkedin: http://it.linkedin.com/in/danilocolosimo

Twitter: www.twitter.com/danilocolosimo

Facebook; www.facebook.com/danilo.colosimo danilo.colosimo

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs.196/2003 acconsento al trattamento dei dati personali ai soli fini di selezione