

CATERINA ALBA NICOLINI

Social Media Strategist e Content Creator, specializzata in Comunicazione Pubblica, Politica e d'Impresa.

33enne ancora per poco, con oltre un decennio di esperienza nell'animazione socio-culturale e nella gestione di processi partecipativi.
Sono tornata “a casa” con la voglia di mettere a disposizione le mie competenze e il mio background accademico focalizzato sull’innovazione sociale e politiche giovanili, a cui ho dedicato due tesi di ricerca.
Ho fatto un po’ di esperienza nel mondo della comunicazione e del Terzo settore, specializzandomi sulla progettazione e la gestione di eventi, festival, laboratori educativi non formali e su nuovi metodi, linguaggi e strategie di comunicazione.

SEZIONE 1: ESPERIENZE PROFESSIONALI IN LINEA CON L’INCARICO

Gennaio 2026 - Marzo 2026
ATS Deserta Florebis/ProLoco Palagiano/Non Solo Carnevale/Slowfood Palagiano - Comune di Palagiano

Social Media Addict volontario

Attività realizzate e mansioni svolte:
Apertura e conseguente gestione dei canali di comunicazione social, Instagram e Facebook, del *Nodo Galattica di Palagiano*, per:

- somministrazione sondaggio (creato da me tramite google form) ai giovani tra i 15 - 35 anni, in funzione della co-progettazione delle attività con la Consulta delle Associazioni di Palagiano;
- comunicare l’evento di presentazione dell’avviso *“Go! - Generazione in orbita”* in collaborazione con il Labum di Mottola.

Dicembre 2023 - In corso
Come Un Bucaneve APS

Animatrice Sociale, Socia Fondatrice e Legale Rappresentante

FORMAZIONE

2018 - 2021
Università degli Studi di Torino
LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA POLITICA E D'IMPRESA

2014 - 2017
Università degli Studi del Salento
LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

2006 - 2011
I.P.S. Mauro Perrone
DIPLOMA COME TECNICO OPERATORE PER I SERVIZI TURISTICI

Attività realizzate e mansioni svolte:

- **Attivazione Comunità e processi partecipativi:** Partendo da Instagram ho intercettato le persone con cui organizzare un corteo contro la violenza sulle donne in memoria di Giulia Cecchettin (trasformatosi poi in un gruppo Whatsapp di 88 persone) e successivamente ho coordinato la **transizione da gruppo informale ad APS**. Questo mi ha permesso di sviluppare un **dialogo con le istituzioni locali e creare una rete con le realtà sociali che operano sul territorio**, sia a livello provinciale che regionale: **CUB da Gennaio 2025** ospita al suo interno lo **sportello del Centro Antiviolenza** dell'ambito territoriale di riferimento.

- **Progettazione e Coordinamento Percorsi Formativi:** Ho organizzato e gestito laboratori di formazione (gratuiti) con il Centro Antiviolenza "Rompiamo il Silenzio" e con il Centro Antidiscriminazione CAD Mondi.

- **Progettazione, ideazione, realizzazione e organizzazione di iniziative culturali, laboratoriali e di sensibilizzazione:** Laboratori sul consenso e sulle dinamiche relazionali nelle scuole con i ragazzi di 4° e 5° superiore); eventi culturali e manifestazioni pubbliche (corteo contro la violenza sulle donne, mostra "Come Eri Vestita" con il coinvolgimento delle scuole locali; proiezione documentari a tema più dibattito con autrice, presentazioni letterarie; performance artistiche; Stereotiparty per sensibilizzare sugli stereotipi di genere); (Musicoterapia, Teatroterapia, laboratori di cucina, cucito, di integrazione con le persone del progetto SAI di Palagiano); "PuliZIE" - incontri di raccolta rifiuti negli spazi pubblici abitati dai cittadini, Laboratorio di riciclo creativo.

- **Attività di Pubblic Speaking e rappresentanza di rete:** Ho rappresentato pubblicamente dell'associazione all'interno del Network Territoriale con co-progettazione, partecipazione e supporto attivo a eventi civici (Human Pride di Taranto; il Salotto Elettronico di Taranto; Cineforum "Largo ai Film" del Labum di Mottola, ecc..)

FORMAZIONE EXTRACURRICULARE

Marzo 2025 - Giugno 2025
Università degli Studi di Bari
COMPETENZE TRASVERSALI PER IL CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE

Settembre 2023
Capo d'Orlando - SINTAGMA
RETREAT DI FORMAZIONE DI DIGITAL MARKETING: CAVALIERI DIGITALI

Agosto 2011
Progetto Leonardo Parigi - Lecce
CERTIFICAZIONE DELF B1 FRANCESE

- **Gestisco la comunicazione formale e informale delle varie attività:**
  Progetto e realizzo le campagne di comunicazione social; creo e pubblico i contenuti sui vari canali.
  Progetto e gestisco le comunicazione pubbliche tra istituzioni, direttivo e soci: incontri con istituzioni/enti, invio PEC e pratiche SUAP per realizzare eventi, contatti con questura, ufficio tecnico comune, e vigili urbani.

Novembre 2024 - Maggio 2025
Comune di Palagiano

Social Media Specialist

Attività realizzate e mansioni svolte:
In collaborazione con il Consulente per la Comunicazione Istituzionale, mi sono occupata di progettare la strategia di comunicazione dell'ente comunale; ideare e creare alcuni contenuti di storytelling da pubblicare sui vari canali istituzionali.
Ho partecipato fisicamente alla documentazione di eventi locali e istituzionali (Presentazione del PUG, eventi laici, ecc...), a volte coordinando e realizzando dirette streaming di specifici consigli comunali.

Novembre 2011 - Ottobre 2022
Comune di Palagiano

Animatrice Culturale e Coordinatrice degli Spazi a titolo volontario

Attività realizzate e mansioni svolte:
- Co-progettazione e co-gestione spazi giovanili:
Mi sono occupata di coordinare e ripensare la gestione degli spazi del Laboratorio Urbano, a causa del dimezzamento degli spazi utilizzabili per inserimento presidio ASL e 118 durante la pandemia, e del conseguente rilancio delle attività post Covid.
Tra cui apertura aula studio e spazio co-working.

- Progettazione, creazione e gestione eventi, volti all'attivazione delle comunità locali e al coinvolgimento dei giovani del territorio, tra cui:

- ***INDUSTREET*** in collaborazione con Cime di Radio Web: 3 giornate di festival hip-hop diffuso e itinerante, con coinvolgimento delle attività commerciali locali;

HARD SKILL



- *La Cena con l'Assassino:* **sulla base delle competenze presenti nel Laboratorio**, ho pensato di realizzare questo evento basato sui principi di gamification.
  Lo scopo era quello di valorizzare e dare spazio alle capacità artistiche, manuali e di organizzazione (attori, scenografi, cuochi, addetti alle luci, ecc) di noi ragazzi;

- A*PERILOOP* un dj-set fisso settimanale, con performance di musicisiti, artisti di strada, con scopo di **autofinanziamento per la gestione dello spazio e di riavvicinamento dei giovani al LUP dopo la pandemia**;

- **Attività laboratoriali ed educazione non formale:**
Gestione e coordinamento pluriennale del ***Laboratorio Radio - Cime di Radio Web*** (target 16 ai 35 anni inoltrati).
Laboratorio completamente esperenziale con lo scopo di aggragare giovani e permettergli di sviluppare in totale autonomia **competenze trasversali** nel pubblic speaking, regia, poadcasting, grafica e comunicazione, gestione e organizzazione dei programmi radio in totale autonomia.
Oltre allo sviluppo di ***skills di re-branding***, causate dal furto delle attrezzature fruite e dal cambio di fruizione dei contenuti web-radiofonici.

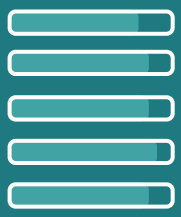
- Sostegno all'autoimprenditorialità giovanile:
Attività ludiche come i *Tornei di Giochi di Ruolo e Cosplay,* hanno consentito ai ragazzi di sviluppare capacità imprenditoriali e di **confronto con altre realtà** ludiche che li ha portati ad inserire la struttura nella lega regionale GDR sviluppando la loro uscita fuori dal Laboratorio Urbano stesso.

- Promozione culturale e apertura/mediazione al confronto e al dibattito:
Ho presentato libri, mostre e videoclip musicali per dare spazio ai talenti territoriali.
Ho organizzato e moderato un tavolo di confronto tra i 3 candidati sindaci del 2022 per discutere sul futuro del LUP e delle politiche giovanili locali.

- **Gestione della Comunicazione Pubblica e Istituzionale**: Ho gestito la comunicazione social di Cime di Radio Web, i contatti con l'amministrazione e il comune, e nell'ultimo periodo i profili social del Laboratorio Urbano.

SOFT SKILL

SOCIEVOLE
AMBIZIOSA
CREATIVA
PROBLEM SOLVER
PUBLIC SPEAKING



Marzo 2017 - Giugno 2017
Manifatture Knos

Social Media Manager e Ufficio Stampa (Stage Curriculare)

Attività realizzate e mansioni svolte:
Creazione Contenuti per i social e documentazione degli eventi pubblici come concerti, spettacoli teatrali, cineforum, presentazione PUG di Lecce e *Incontri del Terzo Paesaggio* con il filosofo e paesaggista Gilès Clemente.
Co-progettazione campagna di comunicazione delle attività svolte nelle Knos con finalità di attrarre persone interessate ad iscriversi alle attività.

Giugno 2013 - Luglio 2013
Associazione culturale Irintzina - Ustariz (Francia) Progetto Puglia in bici

Mediatrice Linguistica e Culturale, Educatrice e Cicerone

Attività realizzate e mansioni svolte:
Ho programmato e gestito il tour e la logistica per le varie tappe. Sono stata responsabile di un gruppi di 5 minorenni (educatrice) eh ho fatto da mediatrice linguistica (italiano-francese) per un gruppo di 15 minorenni baschi accompagnati da una tutor, due educatrici, e un giocolorie aggiustatutto, con cui ho girato la Puglia in bicicletta.

SEZIONE 2: ESPERIENZE PROFESSIONALI NON IN LINEA CON L'INCARICO

Marzo 2026 - in corso
Indie Italia Magazine

Content Creator

Attività realizzate e mansioni svolte:
Creo un reel Instagram al mese, con un format dedicato alla musica, con uno sguardo sulla società e sul modo in cui gli artisti si promuovono e comunicano sui social media.
Già stata addetto Ufficio Stampa all'Uno Maggio Taranto 2026

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO
(MADRELINGUA)

FRANCESE
(SCRITTO B1 - PARLATO B2)

INGLESE
(SCRITTO E PARLATO B1)

***Info rilevanti**
ai fini della candidatura:
Patente B, automunita e
dotata di attrezzatura personale.

Aprile 2022 - in corso
Albarella.Socialmedia

Social Media Strategist e Content Creator

Attività realizzate e mansioni svolte:
Sono una **freelance,** lavoro principalmente con musicisti emergenti, e con realtà che sento affini ai miei obiettivi e valori, come ad esempio *Lukania Sound Digital, Mediterraneo Cinematografica, Metaponto Beach Festival, La Voscj Du Pais APS*.
Mi occupo di:

- sviluppare e gestire strategie e campagne di comunicazione social;
- ideare e realizzare contenuti grafici e video per i social;
- realizzare campagne ADV con META ADS e TIKTOK Business;
- fare percorsi di affiancamento strategico e di formazione nella gestione dei social media;
- attività di web editor, storytelling e copywriting
- report e analisi insights social

Ottobre 2021 - Gennaio 2025
Figaro Digital Web Agency (Cosenza)

Content Creator, Video Editor e Volto Ufficiale

Attività realizzate e mansioni svolte:
Content Creator, VideoMaker e volto ufficiale della Web Agency.
Gestione e apertura canale TikTok dell'Agency.
Lezioni frontali per la creazione dei contenuti social per la Figaro Academy.
Creazione contenuti anche per i clienti dell'agenzia.
Redazione report analisi social per KPI.

Novembre 2019 - Settembre 2023
RadUni Musica (Associazione Operatori Radiofonici Università d'Italia)

Social Media Manager, Content Editor e formatrice

Attività realizzate e mansioni svolte:
Gestione e creazione contenuti Social.
Formazione ai nuovi membri.
Editing in wordpress di podcast e articoli; progettazione e gestione di format radiofonici con reel e contenuti social che rimandavano ala fruizione completa sul sito uffciale della redazione.
Con loro sono stata a Sanremo 2023, Medimex e Uno Maggio Taranto.