

Contatta

Via Dante 463
3664136234 (Home)
lu.langella@gmail.com

www.linkedin.com/in/luca-langella-b6b07a3b (LinkedIn)

Competenze principali

Microsoft Office
Pubbliche relazioni
Lingua inglese

Languages

Inglese

Honors-Awards

Vincitore Bando Smart Cities and
Social Innovation
1° Premio Startup Weekend

Luca Langella

Project Manager presso Agenzia Regionale Tecnologia ed
Innovazione-ARTI PUGLIA

Italia

Riepilogo

"Un vincitore è solo un sognatore che non si è mai
arreso" (cit.Nelson Mandela)

Esperienza

Intellera Consulting

Project Manager

gennaio 2023 - Present (3 mesi)

Analisi e supporto alla reingegnerizzazione dei processi e procedimenti
amministrativi connessi alla gestione, monitoraggio e rendicontazione delle
Risorse PON METRO 2014 -2020

ARTI PUGLIA

Project Manager

maggio 2017 - Present (5 anni 11 mesi)

Bari , Italia

A.G.E.R

Consulente amministrativo

maggio 2017 - dicembre 2019 (2 anni 8 mesi)

Bari , Italia

Junior Achievemnet

Dream coach

febbraio 2017 - giugno 2017 (5 mesi)

Bari , Italia

Il compito del dream coach è quello di affiancare una classe o un gruppo
interclasse nell'attività di creazione d'impresa, condividendo le proprie
esperienze e capacità personali e professionali con gli
studenti agevolandone il passaggio dal pensiero all'azione e l'elaborazione di
una strategia aziendale
a partire da un'idea imprenditoriale (prodotto, servizio, applicazione digitale)
scelta dagli studenti

stessi.

Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione-Regione Puglia
Componente commissione per la valutazione di merito progetti "PIN"
novembre 2016 - maggio 2017 (7 mesi)

Bari , Italia

Agenzia Regionale Tecnologia e Innovazione, Bari (Italy)

PIN è la nuova iniziativa delle Politiche Giovanili della Regione Puglia rivolta ai giovani e alle giovani

che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi ad alto potenziale di sviluppo locale e con

buone prospettive di consolidamento, rafforzando le proprie competenze

- Valutazione Business Model
- Valutazione impatto dei progetti sul territorio
- Valutazione sostenibilità economica futura

Puglia Design Store

Support

marzo 2016 - febbraio 2017 (1 anno)

Puglia Design Store è un innovativo progetto di valorizzazione attraverso un dispositivo commerciale

- Relazione con il pubblico
- Analisi dei prodotti
- Valutazione dei prodotti da esporre
- Supporto contabile amministrativo

PoP-HuB

Founder

aprile 2012 - 2017 (5 anni)

Bari

Pop_Hub è un progetto di ricerca vincitore del bando "Smart Cities and Social Innovation" nell'ambito

dei PON "Ricerca e Competitività" 2007-2013, finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e

della Ricerca. La mission è quella di creare una rete di persone e di spazi, a partire dagli edifici

dismessi e sottoutilizzati delle città, con l'obiettivo di denuncia di situazioni di abbandono e quindi di

rivalutazione degli edifici.

Durante la mia attività lavorativa ho sviluppato e approfondito le seguenti capacità:

- Direzione di tutte le fasi del progetto
- Rendicontazione ordinaria e straordinaria
- Supervisione del lavoro di 4 membri del personale, offrendo un feedback costruttivo sulle loro prestazioni lavorative
- Sviluppo del progetto e collaborazioni con soggetti pubblici e privati
- Valutazione della scelta dei collaboratori interni ed esterni

Young Market Lab

Partner di progetto

agosto 2015 - agosto 2016 (1 anno 1 mese)

«Young Market Lab» è un progetto premiato dall'Anci nazionale, nell'ambito del programma

«Meetyoungcities». Attraverso una progettazione dal basso, «Young Market Lab» mira ad avviare un

percorso di partecipazione e di peer mentoring con l'obiettivo di coinvolgere giovani cittadini da 16 ai

35 anni, a riutilizzare un'ala sottoutilizzata del mercato coperto di Carbonara.

- Rendicontazione attività
- Processo di empowerment
- Studio delle best practice
- Supporto logistico eventi
- Pianificazione degli incontri sul lungo periodo

Impact Hub Bari

Progetto Biblionav

aprile 2016 - luglio 2016 (4 mesi)

Il progetto BIBLIONAV, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della

Gioventù, attraverso l'avviso dell'ANCI "ComuneMenteGiovane", nasce con l'intento di recuperare gli

spazi dell'ex Tribunale di Cerignola. L'obiettivo è quello di renderlo un luogo vivo e pulsante della vita

cittadina, che accolga al suo interno attività di diverso genere, espressione delle esigenze dei giovani

e meno giovani di Cerignola.

- Pianificazione e sviluppo del processo partecipativo
- Valutazione delle proposte progettuali da inglobare nello spazio

- Supporto ai progetti proposti
- Organizzazione eventi
- Consulenza sui modelli di gestione beni pubblici e privati

The Hub Bari

Host

gennaio 2012 - maggio 2015 (3 anni 5 mesi)

Impact Hub Bari è un centro per l'innovazione sociale, parte dell'omonima rete internazionale di

Impact Hubs che si pongono l'obiettivo di ispirare e sostenere il percorso di innovatori e imprenditori

sociali che vogliono costruire un mondo radicalmente migliore. È un catalizzatore di relazioni e

progettualità dove persone di diversa estrazione professionale – dalle industrie creative al mondo del

no profit – vengono a lavorare, incontrarsi, imparare e collaborare.

In particolare il ruolo dell'Host è quello di supportare la alla creazione della comunità intorno a The

Hub Bari.

- Supporto allo sviluppo di idee imprenditoriali
- Supporto alla fase di startup
- Supporto alla creazione della community

Associazione Italiana Calciatori

Mostra "Eroi del Calcio"

gennaio 2015 - marzo 2015 (3 mesi)

Teatro Margherita- Bari

"Eroi del calcio – Storie di calciatori" ha esposto 300 cimeli che hanno raccontato le storie e le

emozioni dell'ultimo secolo del pallone.

- Organizzazione logistica
- Adempimenti pratiche burocratiche
- Gestione del personale

Evento "Che spettacolo Via Manzoni"

Organizzatore

luglio 2014 - ottobre 2014 (4 mesi)

Questo festival urbano ha avuto l'intento di riflettere e trovare delle risposte alla condizione di crisi (commerciale, culturale, sociale) che ha investito una delle più importanti e rappresentative strade di Bari, via Manzoni, e

all'immagine che ormai la caratterizza: una sfilza di saracinesche abbassate e di vetrine vuote.

Abbiamo messo in campo un esperimento sociale e culturale: dare la possibilità a chi ha un'idea virtuosa o un progetto innovativo di utilizzare alcuni dei locali chiusi della strada, nella cornice di un evento tre giorni.

Sono state messe in rete la creatività, l'inventiva e tutte le risorse sociali del territorio per riaprire i locali chiusi: attivando sinergie tra i proprietari che mettono a disposizione gli spazi e chi si propone di riempirli con progetti e attività.

L'obiettivo di Pop Hub è di sperimentare su tre giorni una modalità di riuso innovativa per riattivare attraverso nuove energie e di stimolare collaborazioni tra i diversi attori di un territorio che possano contribuire a rivitalizzare nel lungo periodo la città, e studiando buone pratiche.

Abbiamo attuato una nuova fase della partecipazione, che ha stimolato le idee a concretizzarsi in azioni e supportare le proposte dal basso, dimostrando che attraverso la rete sociale (tra chi offre spazi e chi idee, tra chi fornisce strumenti materiali, chi esperienze sul campo e chi contributi esperti) è possibile sfruttare appieno le potenzialità latenti del territorio. L'attivazione di una comunità dal basso avviene attraverso azioni coinvolgenti, che fanno rivivere gli spazi urbani e portano nuova economia e linfa al commercio, con risultati sociali positivi.

Startup Weekend

Supporto Organizzativo

agosto 2014 - settembre 2014 (2 mesi)

Startup Weekend è la più grande startup competition al mondo, che in Italia ha già visto varie edizioni, ed è divenendo il punto d'incontro e di riferimento per coloro i quali sognano di . "Highly motivated group of developers, business managers, startup enthusiasts, marketing gurus, graphic artists and more to a 54 hour event that builds communities, companies and projects".

Il payoff che riassume tutto l'evento sta in sole 4 parole """. Gli Startup Weekend sono lunghi fine settimana nei quali imprenditori ed aspiranti tali scoprono se le proprie idee d'impresa sono valide e realizzabili, un po' come accade all'interno di un'incubatore stagno, in quanto è l'obiettivo principale dell'evento quello di creare una prima realizzazione con un team.

Mediamente, in puglia, la metà dei partecipanti ha un background di gestione d'impresa (marketing, business administration) e l'altra metà un background tecnico (sviluppatori, grafici).

Evento "Pop.arty"

Organizzatore

dicembre 2013 - febbraio 2014 (3 mesi)

POP.art, un nuovo percorso per rivivere gli spazi dismessi è stato un festival urbano che ha avuto luogo il 24-25-26 gennaio 2014 a Bari, negli spazi delle arcate della stazione delle Ferrovie Appulo Lucane, e nei locali dell'ex Manifattura Tabacchi, concessi a titolo gratuito dai proprietari/ gestori.

Con una serie di attività che variano dai workshop, esposizioni di fumetti e disegni, mostre di fotografia, performance artistiche e di arti circensi, musica live, mercatino di autoproduzioni e laboratori creativi.

Gli obiettivi sono stati quelli di accendere i riflettori sugli spazi abbandonati e sottoutilizzati della città,

per svelare le potenzialità dei luoghi e innescare nuove trasformazioni; riaprire dei grandi vuoti urbani formati dalla dismissione, per mostrare come attraverso processi collaborativi e partecipati possono diventare espressione della comunità e dell'economia locale; proporre eventi collettivi e interventi pubblici temporanei, mettendo in rete la fame di spazi e le giovani energie creative e promuovendo nuove forme di interazione tra abitanti e beni comuni urbani.

Formazione

Università degli Studi di Bari

Scienze politiche relazioni internazionali e studi europei, Scienze Politiche · (2007 - 2011)

Uniwersytet Szczeciński

Scienze politiche e governo · (2009 - 2010)

Liceo Scientifico

Diploma · (2002 - 2006)