INFORMAZIONI PERSONALI

Antonio Stasi

Via Einaudi 9, 71121 Foggia (FG)

347/7514506

antonio.stasi@unifg.it

| Data di nascita 03/04/1980 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE ATTUALE

Socio di Vazapp e membro del gruppo di leadership

Docente di Economia e Politica Agroalimentare presso l'Università degli Studi di Foggia (da Novembre 2010)

Delegato alle relazioni internazionali del Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente/Coordinatore Erasmus

ESPERIENZE LAVORATIVE DI ORIENTAMENTO, FORMAZIONE, MENTORING E ANIMAZIONE TERRITORIALE

Vazapp Hub: leader progettazione strategica (07/2015-oggi)

DESCRIZIONE: Vazapp è una comunità di giovani professionisti, ricercatori, comunicatori, creativi che si unisce grazie alla volontà di Don Michele de Paolis, con lo scopo di creare una comunità che faccia emergere il settore agricolo e agroalimentare per mezzo dei giovani, crei occupazione ed identità, relazioni sociali e comunità e che valorizzi i territori.

Vazapp è il risultato dell'unione di due anime: l'associazione senza scopo di lucro Terra promessa, aventi finalità di promozione sociale, e la cooperativa Terra Terra nata con l'intento di offrire servizi per l'agricoltura, il turismo e i settori connessi.

I professionisti di Vazapp si presentano con doti comunicative, progettuali, analitiche, di networking e aggregative. Lo scopo dell'unione è quello di reinterpretare l'agroalimentare e il territorio contribuendo come attivatore sociale e innovation broker.

Vazapp si identifica come assoluta novità nel contesto nazionale ed internazionale poiché grazie ai modelli di social-innovation (format registrati), tra cui contadinner® facilita la creazione di fiducia tra stakeholder con un approccio di tipo bottom-up e stimola la cooperazione e la creazione di flussi di conoscenza positivi. Inoltre, la mappatura dei soggetti del territorio e degli stakeholder grazie alle attività di survey e reportistica, che caratterizza ulteriormente i format di social-innovation consentono a Vazapp di configurarsi come soggetto rilevante, portatore di interesse delle comunità che ascolta, e detentore di informazioni aggiornate e organizzate per lo sviluppo di iniziative di policy e imprenditoriali. Grazie ai suoi modelli e format Vazapp si configura come unico soggetto capace di operare e ottenere i risultati in questo senso, con grandi possibilità di applicazione nei diversi settori produttivi.

PROGETTI IN ATTIVO	
CONTADINNER	Contadinner® è la più grande operazione di ascolto dal basso mai fatta in Italia, in agricoltura, 20 cene, 20 masserie, 20 giovani agricoltori. Il progetto mette attorno alla stessa tavola, cena dopo cena, **400 giovani agricoltori** della provincia di Foggia per ascoltarli, scambiare esperienze di vita, progetti e conoscenze ed acquisire attraverso un questionario, Big Data in collaborazione con l'Università di Agraria di Foggia. E' altresì un format motivazionale e aggregativo che ha già fatto nascere sinergie e dato vita a collaborazioni concrete tra persone che, altrimenti, non si sarebbero incontrate. Caratteristica fondamentale è l'utilizzo e la gestione di spazi privati come piattaforme di idee e progetti giovanili per le comunità COORDINATORE, CO-CREATORE, DATA MANAGER

TEATRI DEL GARGANO	L'opportunità proposta è data dalla creazione di un esempio di sistema socio-culturale in agricoltura che consenta di portare il teatro in campagna e contestualmente ridare dignità alle comunità rurali **a partire dai suoi giovani**. Il progetto nasce dalla partnership tra Vazapp (Cooperativa Terra Terra) e la Bottega degli Apocrifi (compagnia teatrale), e si propone, in pratica, di organizzare una stagione di spettacoli dal vivo in campagna. La campagna diviene così palcoscenico, sceneggiatura, attore attivo e luogo di condivisione; l'anfiteatro, costruito ad hoc con i prodotti stessi della natura, la platea, popolata da agricoltori e ospiti dalle aree urbane. Tale scenario definisce uno spazio-off dove si crea contatto diretto tra artisti e audience e favorisce, fuori dalla scena, lo scambio alla pari e il dialogo tra tutti i partecipanti e gli artisti. Caratteristica fondamentale è l'utilizzo e la gestione di **spazi pubblici e privati come piattaforme di idee e progetti giovanili per le comunità** COORDINATORE, CO-CREATORE, GESTIONE RELAZIONI, MANAGEMENT
V.E.R.O. - Vazapp Esperienze Rurali Organizzate	Il progetto propone di sviluppare pacchetti turistici enogastronomici declinati in esperienze rurali organizzate, per un turismo destagionalizzato e un reddito agricolo diversificato, a partire dalla comunità di **giovani agricoltori** coinvolti nel progetto Vàzapp, da qui Vazapp Esperienze Rurali Organizzate (VERO). Le attività di ascolto dal basso attuate dalla comunità Vàzapp, hanno messo in evidenza la necessità, da parte degli agricoltori che faranno parte del consorzio VERO, di rafforzare la diversificazione del reddito agricolo e di potenziare i servizi già offerti dalle aziende ma poco diffusi poiché non valorizzati attraverso attività promozionali e di branding adeguate. Caratteristica fondamentale è l'utilizzo e la gestione di spazi privati come **piattaforme di idee e progetti giovanili per le comunità** COORDINATORE, CO-CREATORE, GESTIONE RELAZIONI, MANAGEMENT
VAZAPP RURAL RELATIONSHIP HUB	Progetto pilota in fase di start-up per la creazione di un modello replicabile di Hub Rurale come esperimento di innovazione sociale in agricoltura, per il trasferimento e l'adozione di innovazioni tecnologiche, dell'ICT e organizzative. L'Hub è inteso come luogo di condivisione, formazione e mantenimento nel tempo di relazioni orientate allo sviluppo di comunità di pratica costituite da giovani agricoltori, professionisti, creativi e ricercatori che scambiano conoscenza e informazione, contaminandosi e creando un sistema di open innovation. Il co-working per lo sviluppo di progettualità innovative basate sulle comunità di pratica di tipo bottom-up e di tipo push con implicazioni in termini di competitività ed efficienza delle aziende agricole condotte da **giovani**, valorizzazione dei prodotti e del territorio e occupazione per i giovani talenti orientati alla creazione dell'industria dei servizi all'agricoltura. Caratteristica fondamentale è l'utilizzo e la gestione di spazi privati come piattaforme di idee e progetti giovanili per le comunità COORDINATORE, CO-CREATORE
CIUCCIOTTO DAY	È il format dedicato ad agricoltori e **aspiranti viticoltori**. Una giornata informativa/formativa sulla "confusione sessuale" nei vigneti per l'uso di una nuova risorsa biotecnologica che sostituisce gli insetticidi. Coordinato da agronomi e docenti universitari, il Ciucciotto-day punta all'innovazione attraverso la diffusione e la progettazione di un'agricoltura rispettosa della terra, della salute dei consumatori e degli operatori stessi. MANAGEMENT, COORDINATORE TECNICO
OLI-DAY	Progetto basata sulla partecipazione dei **giovani** all'atto agricolo della raccolta delle olive. È una giornata dedicata all'atto agricolo della raccolta delle olive, dove l'agricoltore diventa narratore e maestro della terra e insegna agli ospiti cosa c'è dietro la produzione dell'olio di oliva. Caratteristica fondamentale è l'**utilizzo e la gestione di spazi privati come piattaforme di idee e progetti giovanili per le comunità** MANAGEMENT, COORDINATORE TECNICO
FUORI DALLA CASSETTA	È il primo format motivazionale italiano per **giovani agricoltori**. L'iniziativa consente l'incontro e il confronto tra i partecipanti; si ascoltano racconti di vita di giovani che hanno scommesso il loro futuro nella loro terra. Molto spesso, questi racconti si basano su storie di chi è rimasto nel proprio territorio, ma anche di chi è tornato, storie di successo e di innovazione del mondo agricolo. Il format mira a sentirsi meno soli e più forti e a percepire come il cambiamento sia già in atto. Caratteristica fondamentale è l'utilizzo e la **gestione di spazi privati come piattaforme di idee e progetti giovanili per le comunità** MANAGEMENT, COORDINATORE TECNICO, MOTIVATORE E PORTATORE DI EXPERIENCE

CONTADINNER SPECIAL EDITION	Il progetto esporta il modello di Contadinner in contesti differenti. L'obiettivo è sempre l'attivazione di comunità di giovani agricoltori e imprenditori dell'agro-alimentare, le special edition riguardano il numero di partecipanti, gli eventi in luoghi che non sono le case degli agricoltori. All'attualità le special edition sono: a cena con il Ministro presso la LUISS, Roma; il Galà dei Contadini, Fiera di Foggia; Agripride, Reggio Emilia; Agorà dell'Innovazione a Seeds and Chips, Milano; G7 Ambiente, Bologna; G7 Agricoltura, Bergamo. Caratteristica fondamentale è l'utilizzo e la gestione di spazi **pubblici e privati come piattaforme di idee e progetti giovanili per le comunità** COORDINATORE, CO-CREATORE, GESTIONE RELAZIONI, MANAGEMENT

Docente Universitario (01/2008-oggi)

(09/2015-oggi)	Decete titolare del corso: **"Matematica, analisi dati e nozioni di e-commerce"** Corso fondamentale di 12 CFU, per l'apprendimento della matematica di base, l'analisi delle funzioni, la statistica applicata e le basi di strategia e-commerce **Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia**
(11/2009-oggi)	Docente titolare del corso: **"Economics of Food Safety and Nutrition"** Corso opzionale di 4 CFU, insegnamento in lingua inglese, basato sulla letteratura scientifica più recente circa gli scandali alimentari, l'economia dell'obesità, gli alimenti OGM. Il corso si basa su lezioni frontali, progetti di classe e lavori di gruppo (Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia) **Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia**
(11/2009-oggi)	Docente del modulo: **"Microeconomia e Macroeconomia"** Modulo nell'ambito del corso di "Economia e Gestione delle Imprese Alimentari" (8CFU), insegnamento obbligatorio del primo anno del corso di laurea di "Sciente e Tecnologie Alimentari" **Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia**
(11/2010-oggi)	Docente e Tutor nell'ambito del dottorato in **"Gestione dell'Innovazione nei Sistemi Agricoli Mediterranei"** Docente e Tutor nell'ambito del profilo economico del dottorato di natura multidiscilinare **Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia**
(01/2015)	Docente nel **"7th European Short Course on Quality and Safety of Fresh Cut Produce** **Cardiff University, UK**
(02/2011-04/2011)	**Visiting Professor**, Docente **"Economics of Food Safety and Nutrition"** Nell'ambito del progetto LLP/ERASMUS, modulo di "Economics of Food Safety and Nutrition" nell'ambito del corso di "Consumers' Policy" **Department of Food Economics and Policy, University of Reading, UK**
(01/2008-08/2008)	**Teaching Assistant "Economics 101"** nell'ambito del corso di laurea in Economics **Heller College, The University of Arizona, USA**

Delegato Relazioni internazionali/coordinatore Erasmus (01/2012-oggi)

ATTIVITA'	Il ruolo di delegato rinnovato già per ben due volte consta: **nell'attivare** e **orientare** gli studenti universitari del Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente per svolgere parte del loro percorso formativo all'estero, presso università convenzionate; attivare percorsi di tirocini presso aziende estere; attivare convenzioni con Istituzioni e Aziende straniere; creare incontri/workshop/seminari di contaminazione tra ospiti stranieri e studenti/docenti dell'Università di Foggia.

RISULTATI	Aumento di **più del 300%** della mobilità studentesca che hanno portato l'Università di Foggia in testa alle classifiche nazionali riguardanti l'internazionalizzazione

Formazione

	Dottore di Ricerca
(11/2006-04/2010)	Dottore di Ricerca in "Ecosistemi Agricoli Sostenibili" (XXI Ciclo), Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Foggia, con tesi finale in Economia e Politica Agraria dal titolo: Geographical Indications and Foreign Competition in the Italian Wine Market, relatore: Prof. Gianluca Nardone
	Master of Science
(01/2007-05/2008)	Master of Science in "Agriculture and Resource Economics", dept. Agriculture and Resource Economics, The University of Arizona, Tucson, AZ, USA, con tesi in Applied Econometrics dal titolo: "Do Italian Wine Consumers' Exhibit Home Bias?", relatore: Prof. Gary D. Thompson
	Master
(09/2005-12/2006)	Master in "Economia e Politica Agraria", Centro per la formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale, Portici (NA)
	Laurea
(11/1999-04/2005)	Laureato nell'A.A. 2003/2004 in Scienze e Tecnologie Agrarie, indirizzo di Gestione dei Sistemi Agro-alimentari, 110 e lode, presso la facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Bari discutendo la tesi in Economia Agraria ed Estimo dal titolo: "Atteggiamento dei consumaotri verso gli alimenti geneticamente modificati: un'applicazione del choice modeling nella città di Bari", relatore Prof. Antonio Seccia
	Erasmus
(02/2004-07/2004)	Studente Erasmus presso Wageningen University, Olanda. Esami sostenuti: Food processing and product functionality, Agriculture and Rural Policy Analysis (Febbraio 2004, Luglio 2004)

Pubblicazioni Scientifiche Maggiormente Rilevanti

Baselice, A., Colantuoni, F., Lass, D. A., Nardone, G., & Stasi, A.

Trends in EU consumers' attitude towards fresh-cut fruit and vegetables.

(2017). Food Quality and Preference, 59, 87-96.

Pilone, V., Stasi, A., Baselice, A. ." B.

Quality preferences and pricing of fresh-cut salads in Italy: new evidence from market data

(2017). British Food Journal 119.7 (2017): 1473-1486

F. Santeramo, E. Lamonaca, F. Conto, G. Nardone, A. Stasi

Drivers of grain price volatility: a cursory critical review

(2017). Agricultural Economics. Online

Muscio, A., Nardone, G., & Stasi, A.

How does the search for knowledge drive firms' eco-innovation? Evidence from the wine industry.

(2017). Industry and Innovation, 24(3), 298-320.

Viscecchia, R., De Devitiis, B., Baselice, A., Stasi, A., & Nardone, G.

Supplements consumption, health oriented behaviour and beyond.

(2016) Rivista di Economia Agraria, 71(1), 256-265.

Marchini, A., Diotallevi, F., Paffarini, C., Stasi, A., Baselice, A.

Visualization and purchase: An analysis of the Italian olive oil grocery shelves through an in-situ visual marketing approach

(2015) Qualitative Market Research, 18 (3), pp. 346-361.

Stasi, A., Bimbo, F., Viscecchia, R., Seccia, A.

Italian consumers' preferences regarding dealcoholized wine, information and price

(2014) Wine Economics and Policy, 3 (1), pp. 54-61.

Antonio Baselice, Antonio Stasi, Francesco Diotallevi, Andrea Marchini, Gianluca Nardone

Crescita nei consumi di IV gamma. Un'applicazione del modello AIDS alla domanda italiana di ortofrutta

(2014) Economia Agro-alimentare, (2) 11-30

Stasi, A., & Pilone, V. (2013). . Rivista di economia agraria.

Il Pomodoro di Pachino: vale più il marchio o la reputazione del territorio?

(2013) Rivista di Economia Agraria (16) 27-42

Rosaria Viscecchia, Antonio Stasi, Maurizio Prosperi

Il ruolo degli stili alimentari nella determinazione dell'obesità in età evolutiva

(2013) Rivista di Economia Agraria (16) 61-76

Ceddia, M.G., Bardsley, N.O., Goodwin, R., Holloway, G.J., Nocella, G., Stasi, A.
A complex system perspective on the emergence and spread of infectious diseases: Integrating economic and ecological aspects

(2013) Ecological Economics, 90, pp. 124-131.

Carlucci, D., Stasi, A., Nardone, G., Seccia, A.

Explaining Price Variability in the Italian Yogurt Market: A Hedonic Analysis

(2013) Agribusiness, 29 (2), pp. 194-206.

Viscecchia, Rosaria, Antonio Stasi, and Maurizio Prosperi.

Valutazione economica di una politica di riorientamento dei consumi alimentari finalizzata alla riduzione dell'obesità.

(2012) Economia agro-alimentare (24) 75-98

Stasi, Antonio, Francesco Diotallevi, and Andrea Marchini.
Strategie di prezzo e profittabilità nel mercato degli oli extra-vergine di oliva: un modello di analisi attraverso gli scanner data.

(2012) Rivista di Economia Agraria. (20) 69-68

Viscecchia, R., Stasi, A., Prosperi, M.

Health and environmental benefits from combined control of obesity and climate changes

(2012) Public Health Nutrition, 15 (8A), p. 1527.

Prosperi, M., Viscecchia, R., Stasi, A., Bimbo, F., De Devitiis, B.

20 – Economics of obesity: Nutrition and physical activities substitution effect

(2012) Public Health Nutrition, 15 (8A), p. 1558.

Lopolito, A., Nardone, G., Prosperi, M., Sisto, R., Stasi, A.

Modeling the bio-refinery industry in rural areas: A participatory approach for policy options comparison

(2011) Ecological Economics, 72, pp. 18-27.

Stasi, A., Nardone, G., Viscecchia, R., Seccia, A.

Italian wine demand and differentiation effect of geographical indications

(2011) International Journal of Wine Business Research, 23 (1), 23 p.

Stasi, Antonio, Francesco Diotallevi, and Andrea Marchini.
La domanda di olio extra-vergine di oliva nel Sud Italia.Quali le migliori strategie:brand leadership, private label o piccoli produttori?

(2011) Strategie di adattamento al mercato delle piccole e medie imprese olearie, Ali&no editrice

Stasi, A., Seccia, A., Lopolito, A., & Nardone, G.
Can organic wine be a profitable differentiation strategy?
(2010) Bulletin de l'OIV, 83(953), 375.

Seccia, A., Stasi, A., De Blasi, G., & Carlucci, D.
I fattori del successo imprenditoriale delle imprese vinicole pugliesi
(2009) Economia Agro-Alimentare.

A Stasi, D Carlucci, A Seccia
Informazione asimmetrica e regolamentazione per l'etichettatura del vino
(2008) Rivista di Economia Agraria 62 (2) 263

Roselli, L., Stasi, A., & Seccia, A.
Atteggiamento dei consumatori nei confronti dell'evoluzione del sistema agro-alimentare: l'introduzione di alimenti geneticamente modificati
(2006) Economia agro-alimentare (1), 1000-1024

Nardone, G., Stasi, A., Seccia, A.
Improving market efficiency for Syrah wines. Italian supply and demand analysis for efficient marketing strategies
(2008) Oenoplurimedia, pp 139-145, ISBN/ISSN 2-905428-39-2.

Stasi, A., Seccia, A.
Le determinanti della competitività delle imprese vitivinicole Pugliesi
(2007) World Congress of Vine and Wine, Magyar Szolo- es Borkultura Kht

Stasi, A., Cardillo, D., Ficelo, S.
L'innovazione nell'industria dei prodotti ortofrutticoli e di IV gamma
(2009) L'innovazione nell'agro-alimentare. A cura di Gianluca Nardone

Stasi, A., Pellicano, S., Carella, M.
L'innovazione nell'industria enologica
(2009) L'innovazione nell'agro-alimentare. A cura di Gianluca Nardone

Altre Informazioni

Lingue conosciute	Inglese (livello C2)
Conoscenze informatiche	Office, STATA, SPSS, SAS, SQL, Limdep
Società scientifiche di appartenenza	SIDEA (Società Italiana di Economia Agraria) EAAE (European Association of Agricultural Economics) AWBR (Academy of Wine Business Research)
Referee per i seguenti Journal	Journal of Agriculture and Food Economics (AFE), Springer Journal of Wine Economics (JWE), Cambridge University Press British Food Journal (BFJ), Emerald Journal of Agricultural Economics (JAE), Wiley Annals of Agricultural and Crop Science, Austin Publising Group International Journal of Wine Business Research (IJWR), Emerald
Editor	Scienze e Ricerche, Associazione Italiana del Libro Annals of Agricultural and Crop Science, Austin Publising Group

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate all'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi D.Lgs. 196/03 (ex Legge n. 675/1996) dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che a riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 13 delle medesima legge."

Foggia, 26-OTTOBRE-2017