

INFORMAZIONI PERSONALI

Rossana Turi

📍 Via Lazio, 111 – 74121 Taranto (TA)

☎ 099 7392297 📠 348 5973364

✉ rossana.turi@errepinet.it

🌐 www.linkedin.com/in/rossanatur/

Sesso F | Data di nascita 28/08/1979 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZE PROFESSIONALI

In linea con la tipologia di incarico OPERATORI DI POLITICHE GIOVANILI – STAFF PIN

Da Febbraio 2003 ad oggi

Co-founder e digital marketing specialist

Co-founder di "Errepi Net s.n.c.", società che si occupa di strategie di comunicazione integrata, consulenza Informatica ed organizzazione di eventi.

Sviluppo delle attività Digital per i clienti dell'agenzia:

- Campagne web marketing (Google AdWords, Facebook Ads, LinkedIn Ads)
- Gestione completa dei profili Social Media dei clienti dell'agenzia
- Redazione report analitici per la misurazione delle performance
- Attività di formazione esterna (clienti, corsi di formazione in house, docenze)
- Realizzazione siti web per i clienti dell'agenzia;

www.errepinet.it

Attività o settore Information & Communication Technology

Da Ottobre 2017 / In corso

Formatore #SheMeansBusiness

Attività di coaching e mentoring per circa 200 giovani donne imprenditrici pugliesi (o che aspirano a diventarlo) per il progetto #SheMeansBusiness di Facebook e Fondazione Mondo Digitale. Ogni formatore ha il compito di animare la community femminile online e offline presente sul territorio e coinvolgerla nella formazione.

<http://www.mondodigitale.org/it>

<https://shemeansbusiness.fb.com>

Attività o settore Animazione territoriale e Cultura digitale

Da Marzo 2013 ad oggi

Puglia Ambassador – Invasioni Digitali

Puglia Ambassador per "Invasioni Digitali", progetto nazionale per la diffusione e la valorizzazione del patrimonio artistico-culturale italiano.

www.invasionidigitali.it

Le iniziative sono state portate avanti coinvolgendo gli operatori turistici, gli enti museali, le istituzioni, i comuni, le guide turistiche ed i cittadini di tutto il territorio pugliese.

Attività o settore Animazione territoriale e Cultura digitale

Da Gennaio 2014 ad oggi

Event Manager Premio Marcellino de Baggis

Responsabile organizzativo del Festival internazionale del cinema documentario Premio Marcellino de Baggis, evento patrocinato dal MIBACT, dalla Regione Puglia, dall'Apulia Film Commission e dall'UNESCO.

Il festival è stato segnalato come punto di forza nel report ACTORS Italia - Attrattori Culturali per il Turismo e l'Occupazione nelle Regioni del Sud Italia - redatto dal Centro OCSE di Trento per conto del MIBACT.

www.marcellinodebaggis.it

Attività o settore Cinema

Da Marzo 2015 a Marzo 2017

Local Community Manager Instagramers Taranto

Founder e local community manager di "Instagramers Taranto", associazione nazionale di appassionati alla mobile photography avente come obiettivo quello di promuovere il territorio e le tradizioni locali.

Attività di animazione della community online ed offline.

Eventi organizzati:

- Instagramers Academy rivolta agli operatori del terzo settore durante la XII Rassegna del volontariato e della solidarietà organizzata dal Centro Servizi Volontariato della provincia di Taranto;
- A spasso sulle dune di Campomarino di Maruggio - WorldWide Instameet 2017
- #Seagira Taranto vista dal Mare in collaborazione con Ionian Dolphin Conservation
- #Inconsupermassafra Instawalk a Massafra

Le iniziative sono state portate avanti coinvolgendo la community online, gli attori socio-economici ed istituzionali dei territori interessati che hanno contribuito con mezzi e risorse alla riuscita degli eventi.

www.instagramersitalia.itwww.instagram.com/vigers_taranto

Attività o settore Promozione del territorio

Da Luglio 2017 a Settembre 2017

Event Manager TEDx Taranto

Responsabile organizzativo della prima edizione di TEDx Taranto, evento che ha goduto del sostegno di Puglia Promozione attraverso il bando per le attività di co-branding.

www.tedxtaranto.it

Attività o settore Innovazione

Da Dicembre 2014 a Novembre 2016

Responsabile Comunicazione Progetto Domus Armenorum

Responsabile comunicazione del gruppo informale Domus Armenorum, progetto di gestione partecipata del patrimonio culturale diffuso nella città vecchia di Taranto presso Sant'Andrea degli Armeni che è divenuto un punto di riferimento per le pratiche informali di gestione, partecipazione, innovazione e integrazione sociale e rigenerazione urbana "dal basso".

La Domus assolve inoltre alla funzione di incubatore di idee e progetti per la fruizione turistica responsabile dell'isola e location per manifestazioni d'interesse storico, artistico e culturale.

<https://www.facebook.com/santandreadegliarmeni/><https://www.instagram.com/domusarmenorum/>

Attività o settore Innovazione sociale

Marzo 2016 – Settembre 2016

Event Manager Ionian Shipping Days 2016

Responsabile organizzativo e Communication Manager per il primo evento internazionale nella città di Taranto dedicato alla blue economy patrocinato dalla Regione Puglia, dalla Marina Militare Italiana, dall'Autorità Portuale di Taranto, dall'Università degli Studi di Bari.

<http://www.ionianshippingdays.it/isd2016-edition/>

Attività o settore Blue Economy

Marzo 2015 – Marzo 2016

Digital Champion

Digital Champion del Comune di Grottaglie col compito di aiutare gli amministratori pubblici nella digitalizzazione, difendere i diritti digitali dei cittadini e promuovere la cultura digitale.

Attività o settore Cultura digitale

**ALTRE ESPERIENZE
PROFESSIONALI**

Maggio 2017 – Luglio 2017

Docente per percorsi formativi "Garanzia Giovani"

Formatore per giovani aderenti al programma "Garanzia Giovani" presso la sede di Programma Sviluppo di Francavilla Fontana per le seguenti materie:

Social Networks - Modulo da 20 ore

Creazione di contenuti per il web - Modulo da 30 ore

Project work - Modulo da 20 ore

Formatore per giovani aderenti al programma "Garanzia Giovani" presso la sede di Programma Sviluppo di Taranto per le seguenti materie:

Social Networks - Modulo da 20 ore

www.programmasviluppo.it

Attività o settore Formazione professionale

1 – 2 Dicembre 2016

Why Teller – BTO 2016

Social Media Manager a supporto di BTO 2016 - Buy Tourism Online

<http://2016.buytourisonline.com/ecco-i-10-why-tellers/>

Attività o settore Comunicazione & Promozione del territorio

Da Ottobre 2008 a Maggio 2017

Wedding Planner

Organizzatrice di matrimoni e feste private

www.trepolis.it

Attività o settore Wedding & Events

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Ottobre 2016 a Gennaio 2017

Master in Comunicazione istituzionale, politica ed elettorale

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" – Facoltà di Scienze politiche

Facoltà di Scienze Politiche – Anno Accademico 2016/2017

Master di I livello in Comunicazione istituzionale, politica ed elettorale.

Principali materie trattate: Policy evidence based e strategie comunicative, Comunicazione istituzionale delle università, Storytelling, comunicazione politica e social media, Big Data, Comunicazione elettorale in Italia e all'estero.

<http://www.uniba.it/didattica/master-universitari/short-master/short-master-a.a.-2016-2017/comunicazione-istituzionale>

10 Febbraio 2017

Social Media Marketing per Brand & NewsBrand

Corso in Social Media Marketing per Brand & Newsbrand tenuto da Pier Luca Santoro, project manager @DataMediaHub

www.webjournalism.it

Dal 12 al 14 Gennaio 2017

Corso in Europrogettazione

Corso in Europrogettazione tenuto da Ilda Curfi presso la Scuola Open Source di Bari.

21 Ottobre 2015

Corso di Basi di Storytelling

Corso in Basi di Storytelling tenuto da Mafe de Baggis e Filippo Pretolani

17 Aprile 2014

Corso di Public Speaking

Corso in Public Speaking con Massimiliano Cavallo

Da settembre 1998 a dicembre 2002

Laurea in Marketing e comunicazione d'azienda

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" – Facoltà di Economia e Commercio conseguito nell'Anno Accademico 2001/2002 con votazione finale 110/110 e lode

Tesi in Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa dal titolo "Web semiology e web usability" Relatore: prof. Giuseppe Ciaccia, già Presidente Corecom Puglia.

Principali materie trattate: Economia aziendale, Istituzioni di diritto privato e pubblico; Economia, Marketing, Statistica, Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa, Psicologia della pubblicità, Tecniche della comunicazione pubblicitaria, Teorie e tecniche della comunicazione pubblica, Teoria e tecniche del linguaggio radio-televisivo, Informatica, etc.

Da settembre 2001 a marzo 2002

Progetto Erasmus

Université de Bourgogne – Dijon (FRANCE)

Institut Universitarie de Technologie

Esperienza di studio all'estero attraverso il progetto Socrates/Erasmus presso il Departement de Technologie de commercialisation - site d'Auxerre.

Esami sostenuti: Stratégie d'entreprise, Psychologie sociale des organisations, Commerce international, E-marketing.

Da settembre 1993 a Luglio 1998

Diploma di Ragioniere e Perito commerciale

Istituto tecnico commerciale "Vittorio Bachelet" – Taranto conseguito nell' A.S. 1997/1998 con votazione finale 55/60.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

Francese

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Francese	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze comunicative, organizzative e gestionali

Ottime competenze relazionali.
Ottima capacità di lavorare in team.
Alta capacità di problem solving.
Alta propensione a lavorare in contesti multiculturali.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente avanzato

Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
 Ottima conoscenza della gestione e del funzionamento dei social media (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat)
 Ottima conoscenza delle piattaforme web di collaborazione e gestione documenti (Drive, Dropbox, Slack, Quip, Trello)
 Ottima conoscenza dei Content Management System Open Source quali Wordpress, e Joomla.
 Ottima conoscenza di MailChimp per la gestione e creazione di newsletter.
 Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini (Adobe Photoshop CC)
 Buona padronanza del programma di grafica vettoriale (Adobe Illustrator CC)
 Buona padronanza dei programmi di impaginazione editoriale (Adobe Indesign CC)
 Conoscenza di base dei linguaggi di programmazione HTML e PHP
 Ottima conoscenza e grande abilità di navigazione e ricerca sul web.

Patente di guida Patente di tipo B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Presentazioni**
- 21 Ottobre 2017
 Moderatrice per la presentazione del film "La sabbia negli occhi" di Alessandro Zizzo alla presenza della presidentessa Lucia Marotta dell'associazione nazionale A.N.I.Ma.S.S. Onlus – Associazione Nazionale Italiana Malati Sindrome di Sjögren Onlus – nell'ambito della 13ª Rassegna provinciale del Volontariato e della Solidarietà del CSV Taranto.
- 10 Novembre 2016
 Presentazione libro "Donnissima" di Daniela Farnese presso la libreria Mondadori di Taranto
- Conferenze**
- 25 Maggio 2017
 Relatore Conferenza "New Media nel turismo culturale e nelle attività (r)creative"
 Università del Salento, Rettorato – Lecce
- Premi**
- Vincitrice del concorso fotografico #ilcinemanimagliocchi organizzato dal Festival europeo del Cinema di Lecce – Edizione 2016
- Associazioni**
- Vicepresidente Associazione culturale TANGRAM che si occupa di produrre ed organizzare spettacoli teatrali (www.associazionetangram.it).
- Interessi**
- Ho frequentato una scuola di recitazione. Dizione, movimento scenico, storia del teatro sono alcune delle materie trattate.
 Ho preso parte ad un progetto teatrale di rilevanza nazionale con la regia di Roberta Torre e la coreografia di Silvia Gribaudo.
 Ho conseguito un attestato di "Nozioni di fotografia di base" a conclusione di un corso di 40 ore seguito presso il Circolo Fotografico "Il Castello" di Taranto, aderente al circuito nazionale FIAF.
- Dati personali:** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".



