

# Casi di studio



| I numeri della regione |                |                   |                      | Clústeres de Navarra - I numeri dell'iniziativa |        |                                 |
|------------------------|----------------|-------------------|----------------------|---|--------|---------------------------------|
| Popolazione (2020)     | Δ% PIL 2017-19 | n° imprese (2018) | Ranking RCI (2019)   | Cluster   | Membri | Addetti delle imprese coinvolte |
| 656.509                | +7,4%          | 47.647            | 165 (su 268 regioni) | 6   | 359    | 47.515                          |

## I servizi offerti da SODENA

Sodena è lo strumento di sostegno finanziario del governo di Navarra per attrarre e sviluppare progetti imprenditoriali con valore aggiunto per la comunità autonoma, collaborando anche nella sua strategia di specializzazione intelligente

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>Strategie di sviluppo</b>              | Supporto nella definizione dei piani di sviluppo che devono essere in linea con le strategie di sviluppo regionali | <b>Analisi strategica dei cluster</b>      | Attraverso una metodologia europea di analisi dei cluster a quattro fasi, vengono svolti studi di consulenza specializzati finalizzati a comprendere gli andamenti dei settori produttivi e le loro traiettorie di sviluppo |
| <b>Supporto alle attività dei cluster</b> | Sodena fornisce supporto alle attività dei cluster (gestione dei progetti, governance, networking)                 | <b>Proiezione a livello internazionale</b> | Favorire le connessioni e le collaborazioni con i cluster dello stesso settore operanti in altre parti d'Europa   |
| <b>Monitoraggio</b>                       | Verifica della corretta implementazione della strategia e dei progetti finanziati                                  | <b>Condivisione degli uffici</b>           | Sodena mette a disposizione dei cluster degli uffici all'interno della sua sede   |

Nella Navarra (Spagna) la cluster policy è intesa come politica industriale di tipo market-driven e connessa alle politiche di innovazione. È stata avviata nel 2010 e ha attraversato diverse fasi. A partire dal 2016, la policy si sostanzia in una call annuale dedicata ai cluster per contribuire ai loro costi annuali di gestione e per supportarne i progetti.

Vi sono forti connessioni tra la cluster policy della Navarra e la Strategia di Specializzazione Intelligente: solo i cluster che operano all'interno delle aree prioritarie della S3 ricevono il supporto finanziario regionale. L'individuazione degli ambiti di specializzazione avviene incrociando l'evoluzione della domanda (medio-lungo termine) con le reali potenzialità della regione da un punto di vista industriale e tecnologico.

Il riconoscimento dei cluster, organizzazioni no-profit, avviene sulla base della massa critica del settore, ma vengono anche valutate le potenzialità di sviluppo dei settori emergenti (come nel caso dei cluster dell'audiovisivo e dell'industria digitale).

Sodena - la società di sviluppo della Regione Navarra - è responsabile per la gestione della cluster policy ed è infatti presente all'interno dei comitati di gestione dei cluster (senza diritto di voto), per supportare i cluster nelle loro attività e per incrementare le possibilità di finanziamento dei progetti che essi presentano. Tutti i progetti devono avere l'obiettivo di favorire le contaminazioni tra industria e accademia.