**“PUGLIA STARTUP PITCH SESSION”**

**ALLEGATO 2**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO D’IMPRESA**

**SEZIONE A**

**SINTESI DEL PROGETTO D’IMPRESA**

Indicare:1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d’Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. i mercati/segmenti a cui il Progetto intende indirizzare l’offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali); 8. i principali obiettivi del Progetto nei tre anni successivi all’eventuale costituzione dell’impresa e i vincoli esistenti (risorse finanziarie, manageriali, etc.); 9. le principali previsioni economico-finanziarie nei tre anni successivi alla eventuale costituzione dell’impresa **(max 9.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………

**SEZIONE B**

**EVIDENZIARE E DESCRIVERE IL CARATTERE INNOVATIVO E ORIGINALE DEL PROGETTO, NONCHÉ L’EVENTUALE CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO IN COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ E/O CENTRI DI RICERCA (max 3.000 caratteri, spazi inclusi)**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………