

Lo scenario locale: come le PMI pugliesi valorizzano la P.I.

Stefano Marastoni – ARTI Puglia

ARTI

Agenzia regionale per la tecnologia,
il trasferimento tecnologico
e l'innovazione

PUGLIA



Design, Marchi e Brevetti nell'era digitale: nuove regole e opportunità di finanza agevolata

Dal Pacchetto Design UE al Metaverso, fino ai nuovi incentivi
e strumenti per le PMI: tutto ciò che occorre sapere
per proteggere e valorizzare l'innovazione.

LUNEDÌ
1 dicembre 2025

ore 14.30

Confindustria Bari e Bat
Bari, Via Giovanni Amendola - 175

Saluti:

Mario Aprile

Presidente Confindustria Bari e BAT

Moderà:

Antonio Sacchetti

Presidente PI Confindustria Bari e BAT

Interventi:

- *Le recenti Novità: Design UE, Indicazioni Geografiche artigianali, Proprietà Intellettuale Digitale, Brevetto Unitario*

Elio De Tullio

Esperto Africa, China e South-East Asia IP SME Helpdesks

- *Lo scenario locale: come le PMI pugliesi valorizzano la Proprietà Intellettuale*

Stefano Marastoni

Responsabile Innovazione Imprese
ARTI Puglia



- *Proprietà Intellettuale nell'Open Innovation a supporto delle PMI*

Antonio Messeni Petruzzelli

Presidente CdA BINP

- *Strumenti di finanza agevolata a supporto della Proprietà Intellettuale. La protezione della Proprietà Intellettuale in Cina, Sud-Est Asiatico e Africa*

Elio De Tullio

Esperto Africa, China e South-East Asia IP SME Helpdesks

Q&A



Perché parlare di PI oggi

Proprietà Intellettuale = infrastruttura dell'innovazione

- Era digitale: dati, software, design e brand diventano il cuore del valore d'impresa.
- Senza tutela: idee, forme e marchi si copiano in poche ore, ovunque nel mondo.
- Per una PMI: PI non è “orpello giuridico”, ma:
 - ✓ leva competitiva;
 - ✓ asset immateriale da portare in banca;
 - ✓ condizione per entrare in filiere globali.
- Domanda chiave: *le PMI pugliesi questa leva la stanno usando davvero?*

ARTI

PUGLIA



La mappa: 4 strumenti, 4 tipi di innovazione

- **Brevetto per invenzione concesso:** innovazione tecnologica “profonda” (prodotti/processi nuovi);
- **Modello di utilità concesso:** innovazione tecnica incrementale, miglioramenti pratici di oggetti;
- **Disegno/modello registrato:** innovazione di design e product experience (aspetto esteriore);
- **Marchio registrato:** innovazione di identità, reputazione e modello di business.

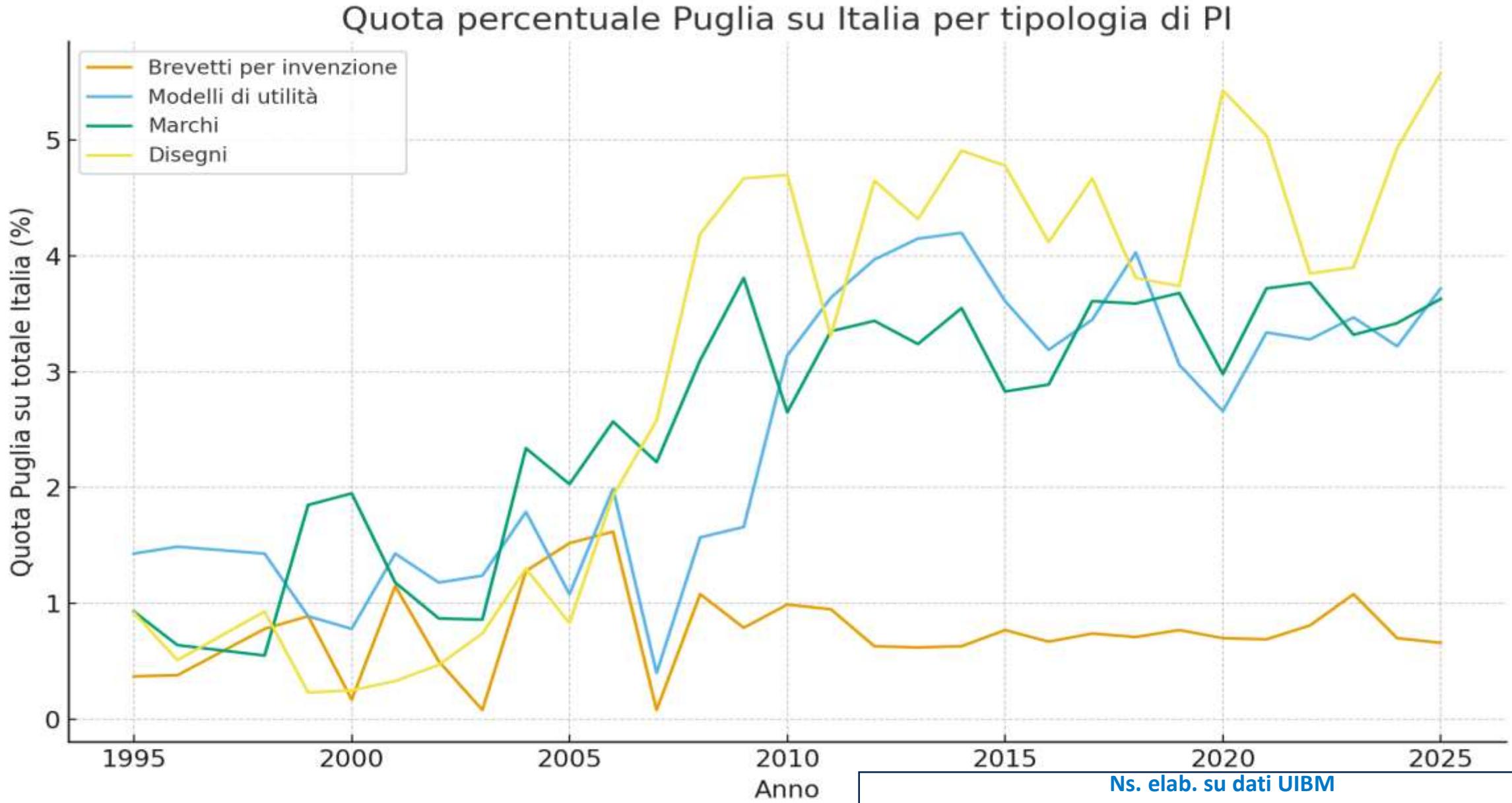
Il mio obiettivo in questo incontro: illustrare **quali di questi 4 linguaggi** di innovazione parlano di più le PMI pugliesi

ARTI

PUGLIA



Foto di insieme 1995–2025: Puglia vs Italia



Crescita rilevante su marchi, disegni e modelli. Più lenta sui brevetti

Nel periodo 1995–2025 la quota pugliese sul totale nazionale:

- **Brevetti di invenzione:** da circa **0,4%** a circa **0,7%**
- **Modelli di utilità:** da circa **1,4%** a oltre **3,7%**
- **Marchi:** da meno dell'**1%** a circa **3,6%**
- **Disegni:** da meno dell'**1%** a oltre **5,5%**

Totale Puglia in 30 anni: circa lo **0,7%** dei brevetti italiani e il **2–3%** tra marchi, modelli di utilità e disegni.

Messaggio: la Puglia c'è sulla PI, ma con una maggiore propensione su alcuni strumenti

ARTI

PUGLIA



Marchi: la forza del brand pugliese

Le PMI pugliesi hanno imparato a proteggere il nome

- I marchi crescono in misura sostenuta: la quota pugliese **triplica** in 30 anni.
- Significa che le imprese:
 - ✓ investono su **identità e reputazione**;
 - ✓ vogliono essere riconoscibili su **mercati nazionali e internazionali**.
- Dato coerente con i settori tradizionali regionali: agroalimentare, turismo, moda, arredo, servizi. Ma anche con quelli consolidati più tecnologici: **meccanica**.
- Nell'era digitale il marchio è il “gancio” tra presenza fisica e online (e-commerce, piattaforme, metaverso).
- Punto di attenzione: marchio forte sì, ma serve **coerenza con qualità, servizio e innovazione**.

ARTI

PUGLIA



Disegni: una regione sempre più design-oriented

Dai primi anni '90 a oggi: il salto del design registrato

- Negli anni '90 la Puglia è marginale sui disegni; negli ultimi anni arriva a **oltre il 5%** delle registrazioni nazionali annue.
- Le imprese pugliesi usano il design registrato per:
 - ✓ differenziarsi su forma, stile, user experience dei prodotti;
 - ✓ proteggere collezioni, linee di prodotto, elementi distintivi.
- Settori protagonisti: arredo, oggettistica, moda/accessori, packaging, prodotti consumer.
- Messaggio: c'è una **cultura del design industriale** che sta maturando.
- Sfida: collegare il design registrato alla **strategia di brand** e non usarlo solo "a spot".

ARTI

PUGLIA



Modelli di utilità: l'ingegno quotidiano delle PMI

Innovazione tecnica sì, ma “vicina all'officina”

- La quota pugliese sui modelli di utilità **più che raddoppia** tra 1995 e 2025.
- Significa che le PMI:
 - ✓ migliorano continuamente prodotti esistenti (ergonomia, facilità d'uso, sicurezza...);
 - ✓ e sempre più spesso **decidono di proteggerli**.
- Il modello di utilità è lo strumento ideale per:
 - ✓ innovazioni incrementali “ingegnose ma non dirompenti”;
 - ✓ settori come meccanica, mezzi di trasporto, costruzioni, agro-industria, dispositivi e attrezzature semplici.
- Qui la Puglia mostra una **buona capacità di trasformare problem solving in PI**.

ARTI

PUGLIA



Brevetti di invenzione: l'anello ancora debole della capacità inventiva pugliese

Innovazione tecnica profonda: potenziale non pienamente espresso

- I numeri migliorano, ma la Puglia resta **sotto l'1%** dei brevetti italiani.
- Possibili letture:
 - ✓ il tessuto produttivo è meno concentrato in settori ad alta brevettazione (farmaceutico, elettronica, ICT hard, biomed-medtech);
 - ✓ molte innovazioni restano nel cassetto o protette solo come **segreto industriale**;
 - ✓ esiste un gap di **consapevolezza e competenze** su cosa davvero è brevettabile.
- Rischio; perdere opportunità di:
 - ✓ consolidare vantaggi competitivi;
 - ✓ attrarre investitori e partner tecnologici;
 - ✓ partecipare a filiere di ricerca nazionali ed europee.

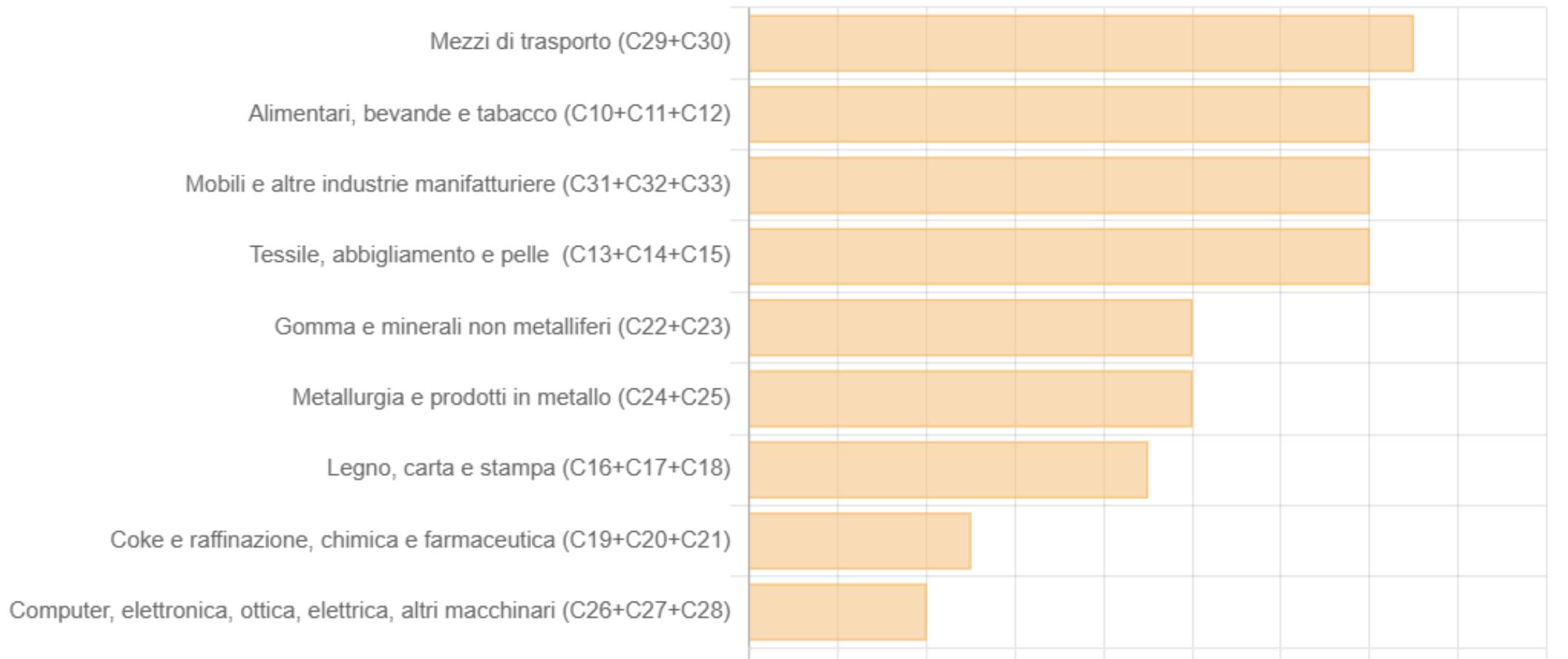
ARTI

PUGLIA



Puglia: indice di specializzazione produttiva

SPECIALIZZAZIONE PER VALORE AGGIUNTO



ARTI

PUGLIA



Fonte: AIO – ARTI Puglia

La performance innovativa della Puglia rapportata alla media UE 27

Indicatore	Performance indicizzata all'UE nel 2018	rispetto al 2018	rispetto al 2024	Evoluzione 2018-2025
3.1.1 PMI che introducono innovazioni di prodotto (i)	155,8	▲ 54,6	▲ 41,2	
3.1.2 Le PMI introducono innovazioni nei processi aziendali (i)	173,1	▲ 47,7	▲ 42,6	
3.2.1 PMI innovative che collaborano con altre (i)	141,7	▲ 83,8	▲ 31,4	
3.2.2 Co-pubblicazioni pubblico-private (i)	118,1	▲ 35,8	▲ 2,3	
3.3.1 Domande di brevetto PCT (i)	38,2	▼ -3,7	▼ -4,5	
3.3.2 Domande di marchio (i)	80,1	▲ 31,0	▼ -8,2	
3.3.3 Applicazioni di progettazione (i)	83,3	▲ 18,3	▼ -2,9	



Che tipo di innovazione raccontano questi dati?

Il “profilo” medio delle PMI pugliesi 1995–2025

- Fortemente orientate a: **brand** (marchi); **design e look & feel** (disegni); **miglioramenti pratici** (modelli di utilità).
- Più deboli su:
 - ✓ **ricerca brevettabile** in connessione con il sistema scientifico;
 - ✓ **uso strategico** del brevetto come asset di lungo periodo.
- In sintesi:
 - una regione che innova **vicino al mercato**;
 - con molta **creatività** su prodotto, packaging, comunicazione;
 - ma con ampi margini di crescita sulla **PI tecnica “radicale”**.
- Buona notizia: la cultura della PI esiste; ora va **raffinata e resa più strategica**.

ARTI

PUGLIA



Cosa possiamo fare (insieme) da domani

- **Per le imprese:**
 - leggere la PI come **investimento**, non solo come costo;
 - combinare strumenti: brevetto/modello + disegno + marchio;
 - inserire la PI nei piani di innovazione, digitalizzazione e internazionalizzazione.
- **Per gli Enti Pubblici, Confindustria, IP Helpdesk:**
 - accompagnare le PMI nell'**identificare invenzioni brevettabili**;
 - rafforzare le competenze aziendali su tutela e valorizzazione della PI, licensing e open innovation;
 - incoraggiare e favorire la diffusione dei contratti di ricerca collaborativa con Università ed EPR;
 - collegare PI e **finanza agevolata** (voucher brevetti, bandi regionali, strumenti UE...).
- **Messaggio finale:**
 - la Puglia ha già dimostrato di saper usare la PI per brand, design e miglioramenti di prodotto;
 - la sfida dei prossimi anni è **fare un salto di qualità sulla PI tecnica** e usare tutti e 4 gli strumenti come **leva integrata** di sviluppo.

ARTI

PUGLIA



Grazie per l'attenzione!

www.arti.puglia.it

Email: s.marastoni@arti.puglia.it

Tel.: +39/334.633.70.63

**ARTI
PUGLIA**

