



Agenzia regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione

DECRETO DIRETTORE AMMINISTRATIVO

N. 170 di repertorio,

OGGETTO: Decisione a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di realizzazione di una campagna pubblicitaria su LinkedIn a supporto della promozione della "Start Cup Puglia 2026". CIG BC33D7D90D

L'anno 2026 il giorno ventisei del mese di giugno in Bari, presso la sede dell'Agenzia regionale per la tecnologia, il trasferimento tecnologico e l'innovazione,

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

VISTA la Legge Regionale n. 29 del 21 novembre 2024 (di seguito anche "legge istitutiva") con la quale si provvede all'istituzione dell'Agenzia regionale per la tecnologia, il trasferimento tecnologico e l'innovazione (in sigla ARTI);

VISTO l'art. 3 della citata legge istitutiva rubricato "Organi", che individua i seguenti organi dell'Agenzia: a) il Presidente del Consiglio di amministrazione; b) il Consiglio di amministrazione; c) il Direttore generale; d) il Comitato scientifico; e) il Revisore unico;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1616 del 25 novembre 2024 che ha nominato il Presidente ed i componenti del Consiglio di amministrazione, ai sensi degli artt. 3, 4 e 5 della L.R. n. 29/2024;

VISTA la delibera n. 01 del 27 dicembre 2024 con la quale il Consiglio di amministrazione dell'Agenzia regionale per la tecnologia, il trasferimento tecnologico e l'innovazione ha confermato il dott. Francesco Addante quale Direttore amministrativo, attribuendogli poteri e deleghe;

VISTO l'art. 12, comma 2, della citata legge istitutiva, che dispone il subentro dell'Agenzia regionale per la tecnologia, il trasferimento tecnologico e l'innovazione - ARTI - in tutti i rapporti giuridici in essere, attivi e passivi, facenti capo alla soppressa Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione.

PUGLIA



RILEVATO CHE l'Agenzia è un ente strumentale della Regione Puglia e, quale Agenzia strategica, opera a supporto della definizione e gestione delle politiche per lo sviluppo economico, l'istruzione, la formazione, il lavoro e quale ente per il trasferimento tecnologico finalizzato alla valorizzazione della ricerca e dell'innovazione in tutte le sue declinazioni.

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi".

VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) come da ultimo modificato e integrato dal D.Lgs. 31 dicembre 2024, n. 209 (cd. "correttivo"), e relativi allegati;

VISTI gli artt. 1, 2 e 3 del D.Lgs. n. 36/2023, che sanciscono rispettivamente i principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, cui la presente procedura si conforma;

PREMESSO CHE:

- la Start Cup Puglia 2026 rappresenta l'edizione annuale della Business Plan Competition regionale, nota anche come "Premio Regionale per l'Innovazione";
- l'iniziativa è promossa dall'ARTI con l'obiettivo di sostenere la nascita di nuove imprese innovative nel territorio pugliese;
- nell'ambito della suddetta iniziativa si intende procedere all'affidamento di servizi pubblicitari su LinkedIn volti ad accrescere la visibilità della competizione presso un'audience qualificata di startupper, imprese e soggetti interessati all'innovazione, e nello specifico:
 - i. ideazione, pianificazione e realizzazione di una campagna pubblicitaria su LinkedIn a supporto della promozione della Start Cup Puglia 2026, comprensiva della definizione di modalità operative, tempistica, numero di contenuti e strategia editoriale;
 - ii. predisposizione dei contenuti testuali e profilazione del target sulla base delle indicazioni fornite dalla Stazione Appaltante;
 - iii. erogazione della campagna per un periodo di un mese veicolata tramite l'account LinkedIn di ARTI;

DATO ATTO CHE:

- l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in

PUGLIA



possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

- l'Allegato I.1 al D.Lgs. 36/2023 definisce, all'art. 3, comma 1, lett. d), l'affidamento diretto come l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice;
- ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. 36/2023, l'appalto non è ulteriormente suddivisibile in lotti, trattandosi di prestazioni funzionalmente connesse afferenti ad un'unica campagna promozionale, la cui frammentazione comporterebbe una dilatazione dei tempi e una duplicazione di attività amministrativa in contrasto con il principio del risultato di cui all'art. 1 del D.Lgs. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. 36/2023, agli affidamenti diretti non si applica l'esclusione automatica delle offerte anomale;
- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'Allegato I.4 del D.Lgs. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, negli affidamenti diretti la stazione appaltante ha facoltà di non richiedere le garanzie a corredo dell'offerta.

RILEVATO preliminarmente come le prestazioni in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, in particolare per il loro modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria.

CONSIDERATO CHE:

- per il servizio oggetto di acquisizione non sussiste l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in quanto di importo inferiore ad euro 140.000,00;
- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999, né iniziative comparabili sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), aventi ad oggetto servizi assimilabili a quelli di cui al presente atto;
- ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 4 della L. n. 241/1990, il RUP è la dott.ssa Marianunzia Lazzizzera, in possesso dei requisiti previsti per legge;

DATO ATTO, ALTRESÌ, CHE:

- il CPV della procedura è: 79341400-0 – Servizi di campagne pubblicitarie;
- con nota prot. n. 1176 del 19 giugno 2026 è stata avviata una richiesta di preventivo, finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023,

PUGLIA



nei confronti dell'operatore economico MAGISTRO & CREATIVI ASSOCIATI S.R.L., con sede legale in Bari, Via Vincenzo Bellini n. 14, C.F. e P.I. 07558490723;

- l'operatore economico individuato è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali nel settore della comunicazione, della grafica e della promozione editoriale e pubblicitaria;
- l'operatore economico ha sottoscritto, con firma digitale, apposita dichiarazione di offerta attestante l'assenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 e l'insussistenza delle cause di cui all'art. 67 e all'art. 84, comma 4, del D.Lgs. n. 159/2011;
- il prezzo offerto, pari ad euro 4.000,00 oltre IVA, risulta congruo in rapporto alla qualità e alla specificità della prestazione offerta;
- l'operatore ha dichiarato l'applicazione, ai propri dipendenti, del CCNL Grafica ed Editoria – Piccole e Medie Imprese, ritenuto coerente con l'oggetto dell'appalto ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs. 36/2023;
- trattandosi di servizio di natura intellettuale, non sussistono rischi da interferenza e non è pertanto necessaria la redazione del DUVRI ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008; gli oneri della sicurezza da interferenza sono pari ad euro 0,00;

TENUTO CONTO CHE l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla L. 13 agosto 2010, n. 136 e dal D.L. 12 novembre 2010, n. 187;

VERIFICATO CHE ai sensi degli artt. 52 e 99 del D.Lgs. 36/2023, la verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e speciale sarà effettuata, qualora l'impresa fosse sorteggiata, secondo quanto stabilito nel Regolamento dei controlli a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000,00 di cui all'art. 50, comma 1, lett. a) e b) del d.lgs. 36/2023 dell'agenzia regionale per la tecnologia, il trasferimento tecnologico e l'innovazione, tramite il fascicolo virtuale dell'operatore economico (FVOE) e le banche dati a disposizione, ivi inclusi DURC, casellario ANAC e Agenzia delle Entrate;

DATO ATTO del rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e del relativo Regolamento ARTI approvato con Decreto del Direttore Amministrativo n. 008 del 16 gennaio 2025, non risultando l'operatore individuato affidatario uscente del medesimo servizio;

RITENUTO pertanto, di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, dei servizi di realizzazione di una campagna pubblicitaria su LinkedIn a supporto della promozione della "Start Cup Puglia 2026":

**DECRETA**

- di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, dei servizi di realizzazione di una campagna pubblicitaria su LinkedIn a supporto della promozione della "Start Cup Puglia 2026" all'operatore economico MAGISTRO & CREATIVI ASSOCIATI S.R.L., con sede legale in Bari, Via Vincenzo Bellini n. 14, C.F. e P.I. 07558490723, per un importo pari ad euro 4.000,00 oltre IVA;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore a 40.000 euro, l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e che la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, anche a campione, riservandosi la facoltà, in caso di non conferma dei requisiti, di procedere alla risoluzione del contratto, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi;
- di dare atto, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, che l'ordine verrà stipulato in forma scritta e in modalità elettronica mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato;
- di dare atto che l'imposta di bollo, ove dovuta ai sensi dell'Allegato I.4 del D.Lgs. 36/2023, è assolta in modo virtuale a carico dell'affidatario;
- di dare atto che, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari come previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i., il Codice Identificativo Gara (CIG) è BC33D7D90D;
- di dare adeguata pubblicità al presente provvedimento secondo le modalità previste dalla vigente normativa in materia, ivi inclusi gli obblighi di trasparenza di cui all'art. 28 del D.Lgs. 36/2023 e di pubblicazione presso la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) ai sensi degli artt. 23 e 27 del medesimo decreto;
- di stabilire che agli oneri derivanti dal presente atto si farà fronte con le dotazioni assegnate ad ARTI per le spese di funzionamento dell'Agenzia per l'esercizio 2026.

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Dott. Francesco Addante
(sottoscritto digitalmente)