



# Manifestazione di interesse rivolta alle Corporate per il lancio di Challenge nell'ambito dell'evento “SudUp” - Lecce, 19 Giugno 2025

---

## Premessa

L'ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione della Puglia lancia la presente call per selezionare sino a **10 Corporate** (imprese strutturate con più di 10 dipendenti e almeno tre bilanci d'esercizio depositati, localizzate su tutto il territorio nazionale o in Stati membri dell'UE). L'iniziativa si inserisce nell'evento “**SudUp**” (in programma a Lecce il **19 e il 20 giugno 2025**), dedicato all'innovazione e all'imprenditoria innovativa, ed è finalizzata a promuovere la **domanda e l'offerta** di soluzioni innovative nell'ottica dell'Open Innovation, creando connessioni strategiche e sinergie con Startup tecnologiche e altri soggetti innovatori (ricercatori, inventori, ecc.) pugliesi.

Dopo la raccolta delle **Challenge** presentate dalle Corporate, l'ARTI lancerà una seconda call dedicata ai Soggetti Innovatori interessati a candidare soluzioni innovative coerenti con le sfide. Successivamente, ARTI predisporrà il calendario degli incontri sulla base delle corrispondenze emerse dalle candidature.

---

## Il contesto dell'evento

Nel pomeriggio del **19 giugno**, si terrà l'“**Open Innovation Speed Dating Meeting**”, un format dinamico di incontri one-to-one tra Corporate e Startup innovative. La struttura dell'evento prevede le seguenti fasi:

1. **accoglienza e introduzione** - Breve sessione (circa 15 minuti) per presentare l'iniziativa e i partner coinvolti;
2. **elevator pitch delle 10 Corporate** - In circa 20 minuti complessivi, ciascuna Corporate espone sinteticamente (2–3 minuti) la propria Challenge, evidenziando il fabbisogno di innovazione e fornendo elementi utili a chiarirla ulteriormente ai potenziali Solver (supporto con slide standardizzate o brevi video);
3. **Speed dating one-to-one** - Fase di circa 60 minuti in cui le Corporate incontrano, a rotazione, le Startup che si saranno candidate attraverso la call ed esse riservata:
  - o **modalità di rotazione**: sessioni di 7–10 minuti con timer digitali e segnali visivi/sonori per scandire i cambi;
  - o **ruolo attivo dei partner dell'ecosistema** (Università ed EPR, incubatori, acceleratori, investitori, booster): durante gli incontri, gli esperti appartenenti ai soggetti partner dell'ecosistema offrono consulenza rapida, feedback immediati e supporto al networking per facilitare il matching e favorire l'avvio di successivi approfondimenti;
4. **Debriefing e follow-up** - Sessione di circa 15 minuti per raccogliere feedback dai partecipanti e suggerire i prossimi passi al fine di consolidare le relazioni avviate;



5. **Confronto sulla piattaforma e sulle policy per l'Open Innovation della Regione Puglia**, articolato in due momenti:
- o **presentazione del mockup** della "Piattaforma Open Innovation Puglia", illustrando lo stato di avanzamento del progetto e con la raccolta di input per la sua implementazione da parte dei partecipanti all'evento;
  - o **discussione sull'"Agenda Open Innovation"** con il coinvolgimento dei partecipanti per individuare esigenze, opportunità e suggerimenti sulle politiche regionali in tale ambito e con la raccolta di proposte tramite strumenti digitali interattivi.
- 

### **A chi è rivolta**

Possono partecipare alla presente call le **Corporate** interessate a incontrare Startup innovative e altri soggetti innovatori (ricercatori, inventori, ecc.) per **co-creare soluzioni** adeguate ai propri fabbisogni di innovazione aziendale.

Nello specifico, le Corporate dovranno proporre sfide (Challenge) afferenti ai **settori** della Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) della Puglia, articolati in dieci filiere di innovazione e raggruppati in tre aree:

1. **Manifattura sostenibile**
    - o Meccanica avanzata, elettronica e automazione
    - o Automotive
    - o Aerospazio
    - o Agroalimentare
    - o Sistema casa
    - o Sistema moda
  2. **Salute dell'uomo e dell'ambiente**
    - o Industria della salute e servizi sanitari
    - o Sistemi energetici e ambientali
  3. **Comunità digitali, creative e inclusive**
    - o Industrie culturali, creative e del turismo
    - o Servizi avanzati
- 

### **Cosa offriamo**

Lo Speed Dating Meeting del **19 giugno** sarà un'occasione concreta per le Corporate interessate, poiché consentirà loro di entrare in contatto rapido e mirato con Startup, PMI innovative, ricercatori e inventori in grado di proporre soluzioni allineate alle esigenze di innovazione aziendale. Durante i brevi colloqui, le Corporate potranno valutare le diverse proposte, confrontare metodologie e potenzialità tecniche, nonché approfondire i progetti più interessanti.

---

### **Come partecipare**

Le Corporate interessate a lanciare una Challenge e prendere parte al **business matching** del 19 giugno dovranno **iscriversi entro il 12 maggio 2025**, compilando il modulo online disponibile [qui](#), in



cui sarà richiesto di descrivere la propria realtà, i fabbisogni di innovazione e/o i problemi per i quali si ricercano soluzioni.

ARTI potrà contattare i proponenti per approfondire alcuni aspetti della Challenge o per richiedere ulteriori informazioni, al fine di gestire al meglio il matching con le Startup e gli altri Soggetti Innovatori.

Si invitano le Corporate, quindi, a **lanciare la loro Challenge**, applicare il modulo online e prendere parte all'evento. Per ulteriori informazioni, è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa, raggiungibile all'indirizzo e-mail: [sudup@arti.puglia.it](mailto:sudup@arti.puglia.it).

---

## TEMPLATE DEL FORM ONLINE

### A. Informazioni generali sulla Corporate

- **Denominazione aziendale:** *inserire la denominazione aziendale*
- **Settore di attività:** *inserire il settore di attività*
- **Sede e Contatti:** *indicare il sito web dell'Azienda, i recapiti di posta elettronica e i numeri di telefono, fissi e mobile, del personale aziendale di riferimento per la presente Challenge*
- **Breve descrizione aziendale:** descrivere la Missione, la Vision e il posizionamento nel mercato dell'Azienda

### B. Obiettivo della Challenge

**Titolo del Progetto/Challenge:** *inserire il titolo della Challenge*

**Descrizione breve (max 300 caratteri, spazi inclusi):** *ad es.: "Sviluppare una piattaforma di monitoraggio in tempo reale (basata su sensori IoT e analisi predittiva) che riduca del 20% l'utilizzo di acqua e l'impatto ambientale nel processo di produzione di conserve alimentari, migliorando contestualmente la qualità del prodotto e la tracciabilità dei lotti."*

**Descrizione estesa:**

- **stato dell'arte (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)** - descrivi il problema (o l'opportunità) identificato nella tua Organizzazione che giustifica il lancio della Challenge. Descrivi perché il problema è rilevante, in quale occasione si presenta, perché ne reputi importante la soluzione ed, eventualmente, quali soluzioni hai provato ad attuare in precedenza;
- **descrizione delle esigenze (max 400 caratteri, spazi inclusi)** – illustrare le principali esigenze funzionali, tecnologiche e prestazionali richieste alla soluzione innovativa;
- **obiettivo della sfida (max 250 caratteri, spazi inclusi)** - definisci il contributo che ti aspetti dalla soluzione innovativa; ad es.: miglioramento della performance; maggiore personalizzazione; nuove funzionalità; miglior design; riduzione del prezzo; riduzione dei rischi; migliore accessibilità; maggiore convenienza per l'utilizzatore/consumatore finale; migliore usabilità; altri (specificare);
- **contesto di riferimento (max 500 caratteri, spazi inclusi)** - contestualizza la Challenge per aiutare gli innovatori ad identificare le opportunità e sviluppare soluzioni innovative; ad es.: il settore di riferimento, le tipologie di utilizzatori/clienti finali coinvolti, le tecnologie e le risorse disponibili);



- **requisiti richiesti (max 300 caratteri, spazi inclusi)** - descrivi gli eventuali e principali requisiti tecnici di partecipazione (es. certificazioni tecniche o organizzative), o altri tipi di requisiti (es. codice etico), o altri documenti tecnici necessari (specificare quali) per poter adottare la soluzione innovativa;
- **Vincoli e/o limiti (max 300 caratteri, spazi inclusi)** – descrivi i principali vincoli e/o limiti della Challenge in termini di: budget; tempi di sviluppo; requisiti normativi; standard qualitativi; altri (specificare).
- **TAGS (max 3 link)** – inserisci eventuali link di riferimento per comprendere meglio il contesto della presente Challenge.

### C. Modalità di collaborazione

- **Tipologia di collaborazione desiderata (max 150 caratteri, spazi inclusi):** indicare ad es.: co-creazione; sviluppo di prototipi; accelerazione del progetto; Proof-of-Concept; partnership strategica; altro (specificare).
- **Modalità di svolgimento preferibili per l'interazione con il soggetto innovatore (max 200 caratteri, spazi inclusi):** indicare ad es.: incontri one-to-one; workshop; sessioni di mentoring; test in ambiente pilota; altro (specificare).
- **Risorse e supporto offerti al soggetto innovatore (max 150 caratteri, spazi inclusi):** indicare la tipologia di disponibilità, ad es.: di budget aziendale; supporto tecnico e operativo in azienda e/o di terzi; mentoring da parte di esperti interni ed esterni; accesso a progetti finanziati; altro (specificare).

### D. Benefici attesi e impatto strategico

- **Vantaggi competitivi (max 300 caratteri, spazi inclusi):** descrivi come la soluzione contribuirà a rafforzare il posizionamento competitivo dell'azienda.
- **Impatto sul business (max 500 caratteri, spazi inclusi):** descrivi che impatto la soluzione innovativa potrebbe generare sugli aspetti economici, sull'efficienza operativa, sull'innovazione di prodotto/processo/mercato/organizzativa e sulla sostenibilità o altro (specificare).
- **Output atteso (max 150 caratteri, spazi inclusi):** descrivi che tipo di output finale si aspetta la tua Organizzazione, ad es.: dimostratore; prototipo; prodotto ingegnerizzato pre-commerciale; prodotto finito; altro (specificare).
- **Possibili benefici per l'ecosistema (max 500 caratteri, spazi inclusi):** descrivere come la soluzione innovativa potrebbe incidere sulle sinergie con gli altri attori dell'ecosistema, sugli spill-over inventivi e tecnologici, sullo sviluppo di cluster innovativi o altro (specificare).

### E. Timeline e fasi del progetto

- **Tempistiche previste (max 250 caratteri, spazi inclusi):** descrivi: scadenze; tappe intermedie; fasi di validazione e implementazione; altre (specificare).
- **Milestones chiave (max 150 caratteri, spazi inclusi):** descrivi gli obiettivi a breve, medio e lungo termine.
- **Budget (max 150 caratteri, spazi inclusi):** indica l'eventuale importo disponibile per l'operazione relativa alla presente Challenge.
- **Fase di valutazione (max 300 caratteri, spazi inclusi)** – descrivi come verranno valutate le proposte degli innovatori in termini di criteri e parametri scelti dall'Azienda.

**ARTI**

Agenzia regionale per la tecnologia,  
il trasferimento tecnologico  
e l'innovazione

**PUGLIA**



#### **F. Contatti e referenti**

- **Referente del progetto:** indicare il nome, il ruolo e i contatti (email, telefono) del referente aziendale incaricato di seguire l'attività degli innovatori.
- **Eventuali note o informazioni integrative (max 400 caratteri, spazi inclusi):** ulteriori dettagli utili per la valutazione della proposta.