

# Curriculum Formativo e Professionale

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **TONDI FRANCESCA**  
E-mail [f.tondi@arti.puglia.it](mailto:f.tondi@arti.puglia.it)

## ISCRIZIONI AD ORDINI ED ALBI PROFESSIONALI

- Data (da – a) **1° marzo 2011**
- Nome dell'Ordine o Albo professionale *Ordine dei Giornalisti della Puglia. Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti*

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a) **Settembre 2007 ad oggi**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro  
*ARTI, Agenzia per la Tecnologia e l'Innovazione della Puglia, dal 2007 al 2024*  
*ARTI, Agenzia per la Tecnologia, il Trasferimento tecnologico e l'Innovazione della Puglia, dal 2025*  
Via Giulio Petroni 15/f.1, 70124, Bari
  - Tipo di azienda o settore  
Agenzia regionale per la promozione della ricerca tecnologica e dell'innovazione
  - Tipo di impiego  
Qualifica: Funzionaria. Titolare di incarico di Elevata Qualificazione "Coordinatrice Struttura Speciale Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali" (dal 2024).  
In precedenza titolare di Posizione Organizzativa, dal 2012, e Coordinatrice dell'Area Strategica Comunicazione e Promozione, dal 2019.
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Cura e coordinamento delle attività di relazioni esterne e dei rapporti istituzionali dell'Agenzia
    - Affiancamento alla Direzione nella gestione delle relazioni con stakeholder pubblici e privati
    - Coordinamento della comunicazione istituzionale e strategica
    - Coordinamento della comunicazione e disseminazione di programmi e progetti regionali, nazionali ed europei
    - Coordinamento delle attività di ufficio stampa offline e online e media relations
    - Coordinamento della comunicazione digitale e dei canali social istituzionali
    - Redazione di documenti programmatici e relazioni
    - Pianificazione e organizzazione di eventi, workshop e iniziative pubbliche
    - Pianificazione e coordinamento della produzione di materiali informativi e promozionali, rapporti e pubblicazioni e relativo editing
    - Redazione di capitolati tecnici per gare, selezione di fornitori e direzione dell'esecuzione dei lavori negli ambiti di competenza
    - Direttore responsabile della testata giornalistica [www.arti.puglia.it](http://www.arti.puglia.it) (da maggio 2022), Registro della Stampa del Tribunale di Bari n. 5/2019
    - Direttore responsabile della testata online ARTINews (da maggio 2022), Registro della Stampa del Tribunale di Bari, n. 6/2009
- Di seguito, nello specifico, alcune delle attività realizzate nel corso degli anni:
- Gestione delle relazioni esterne e istituzionali dell'Agenzia e sviluppo di attività di stakeholder engagement con istituzioni, organizzazioni, associazioni, imprese, università, enti di ricerca e altri soggetti dell'ecosistema regionale, nazionale ed europeo dell'innovazione, al fine di favorire la diffusione delle iniziative promosse

# Curriculum Formativo e Professionale

dall'Agenzia e la valorizzazione delle politiche regionali in materia di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico.

- Elaborazione di testi (comunicati stampa e cartelle stampa, newsletters, interviste, relazioni, pagine istituzionali) e contenuti di specifiche campagne di comunicazione coordinata, sui temi della ricerca, dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, destinati alla diffusione su internet (attraverso il portale [www.arti.puglia.it](http://www.arti.puglia.it) e la newsletter ARTInews) e/o alla fruizione multimediale; redazione di capitolati tecnici per gare, selezioni di fornitori e di collaboratori esperti negli ambiti di competenza e partecipazione alle relative commissioni di selezione.
- Attività di comunicazione e gestione delle relazioni, attraverso attività di animazione territoriale e promozione di competizioni, manifestazioni ed interventi (tra cui Future4Puglia, Sud Up – Innovazioni da Sud, Estrazione dei Talenti, Start Cup Puglia, Festival dell'Innovazione, Innovabilia, Premio Nazionale per l'Innovazione, ILO); nello specifico: attività di comunicazione istituzionale e attività di comunicazione in specifici progetti; ufficio stampa, relazioni con i media; marketing ed attività promozionali, pianificazione dei mezzi pubblicitari; pubblicità, promozione, editing di pubblicazioni e materiali promozionali; collaborazione all'organizzazione di eventi.
- Gestione delle attività di comunicazione, sensibilizzazione, disseminazione, organizzazione eventi e capitalizzazione di risultati di progetti europei, tra cui: Communication manager per ARTI e responsabile degli eventi in Puglia dei progetti europei InnovaMare (Italia - Croazia), Improve (Interreg Europe) e, in passato, di Blue\_Boost (Interreg Adrion), Ilonet, Innonets, Incuba, Triton (Interreg Grecia - Italia), INGRID (7PQ), MED-DESIRE (ENPI CBC MED), NETIM e GIDDB (H2020), DEMOWARE e WaterPiPP (7PQ), Green Business Innovation (Programma Interreg Grecia-Italia), AGROENVIRONMED (Programma MED); SCINNOPOLI (Interreg IV C); MET3 (Programma MED); No-Ble Ideas (SEE); Alterenergy (IPA Adriatico).
- Coordinamento per l'ARTI del Progetto "Osservatorio del Sistema Sportivo Regionale" ([www.pugliasportiva.it](http://www.pugliasportiva.it)), 2012.
- Partecipazione per l'ARTI al Comitato Scientifico dell'organizzazione della Notte Rosa di Otranto 2011 (Otranto, 24-25 giugno 2011) e del Festival "Made in Italy Agroalimentare" (Bari e Foggia, 21 – 25 settembre 2011).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

## **Ottobre 2004-Agosto 2007**

*Pallavolo Sirio Perugia Spa, Via M. Angeloni 68 06128 Perugia (PG)*

Società sportiva

Addetto Marketing e Comunicazione

L'attività svolta riguarda la gestione dei rapporti con gli sponsor e le relazioni esterne, nonché la partecipazione ad attività riguardanti l'ufficio stampa (redazione di comunicati e rassegna stampa)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

## **Settembre 2005-Agosto 2007**

*Ina Assitalia Agenzia Generale di Perugia, via Martiri dei Lager, 126 06128 Perugia (PG)*

Assicurazioni

Responsabile Ufficio Recruiting e selezione delle Risorse Umane

Recruiting, ricerca e selezione del personale: l'attività svolta riguarda l'attivazione delle varie fasi del processo di reclutamento e selezione all'interno dell'azienda (stesura della job description e del job profile, composizione dell'annuncio di lavoro ed individuazione dei canali di pubblicazione dello stesso, screening dei curricula, contatto telefonico con i candidati, svolgimento di colloqui individuali).

- Date (da – a)

## **Novembre 2006 - Luglio 2007**

# Curriculum Formativo e Professionale

- Nome e indirizzo del datore di lavoro  
• Tipo di azienda o settore  
• Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- UmbriaTV, Via San Mariano 06123 Perugia (PG)*  
Emittente Radiotelevisiva  
Redattrice e Co-conduttrice  
Collaborazione alla preparazione dei contenuti e co-conduzione di una trasmissione televisiva ("Vivavolley") dedicata alle 4 squadre di pallavolo di serie A (maschile e femminile) presenti in Umbria.
- Ottobre 2005 - Maggio 2006**  
*Retesole, Via della Concordia 36 06123 Perugia (PG)*  
Emittente Radiotelevisiva  
Redattrice e Co-conduttrice trasmissione televisiva sulla pallavolo (Sportivissima volley)
- Aprile - Maggio 2005**  
*Studio Ghiretti Srl, Via Paganini, 10 Parma (Pr)*  
Società di consulenza di marketing sportivo  
Stage  
back-office, organizzazione e gestione delle attivazioni di promozione e sponsorizzazione negli eventi sportivi
- Novembre - Dicembre 2004**  
*GlobalTrust Inc. Piazza San Pietro, 1 Terni*  
Registration Authority  
Stage  
Sviluppo di nuovi contatti commerciali
- 2002-2004**  
Lega Pallavolo Serie A Femminile  
Società sportiva  
Collaborazione occasionale  
Addetta agli accrediti e all'accoglienza negli eventi indoor organizzati dalla Lega Pallavolo Serie A Femminile e nel Campionato di Beach Volley

## ISTRUZIONE

- Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione  
• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Luglio 2011 - Settembre 2012**  
Università del Salento  
Politiche pubbliche per l'e-government; management e risorse umane; management e risorse finanziarie; e-government e amministrazione digitale; cittadinanza digitale e nuovi diritti; dati, informazione, comunicazione e conoscenza; esperienze, metodi e tecnologie innovative nella Pubblica Amministrazione; contratti pubblici e tutela nei confronti della Pubblica Amministrazione; federalismo fiscale.
- Master II Livello in "MANAGEMENT PUBBLICO E E-GOVERNMENT"**, con votazione "Eccellente" in data 20/09/2012
- Master Universitario II Livello**

# Curriculum Formativo e Professionale

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

## FORMAZIONE

- Titolo

### Settembre-Dicembre 2006

Umbria Training Center di Scheggino (PG) - Ente di Formazione

Il corso si proponeva di formare esperti/e in grado di confrontarsi con le sfide dell'europrogettazione per agire in un sistema internazionale allargato verso l'est dell'Europa ed il Mediterraneo. L'esperto nella ricerca e gestione di progetti di sviluppo si occupa dell'accesso e dell'utilizzo delle risorse sia nella programmazione regionale che in quella nazionale, dei fondi strutturali e dei nuovi programmi comunitari. Le principali abilità oggetto dello studio sono: competenze attinenti all'individuazione, la progettazione e la gestione dei fondi, capacità di intervenire nei processi di programmazione negoziata e di trasferimento di metodi ed approcci attraverso la gestione dei processi di benchmarking e mainstreaming (sia a livello orizzontale che verticale, impattando quindi sulle politiche di programmazione dello sviluppo locale).

**Corso di Alta Formazione in "Esperto nella ricerca e gestione di progetti di sviluppo"** certificato di qualifica professionale legalmente riconosciuto ai sensi della L. 845/75, conseguito con la votazione di 94/100 (giudizio: "Ottimo").

Certificato di qualifica professionale legalmente riconosciuto ai sensi della L. 845/75

### 1999 - 2004

Università degli Studi di Perugia

Comunicazione, Teorie e Tecniche pubblicitarie, Economia, Diritto, Marketing, Sociologia, Psicologia, Giornalismo

**Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa**, conseguita con la votazione di 110/110 con Lode in data 12 Novembre 2004, con tesi in Diritto dell'Informazione e della Comunicazione dal titolo "Il servizio pubblico radiotelevisivo tra principi costituzionale e nuova legge di sistema".

**Laurea Magistrale Quinquennale Vecchio Ordinamento**

### 1994 -1999

Liceo Scientifico Virgilio di Copertino (LE) – Istituto Superiore

Italiano, Latino, Filosofia, Storia, Inglese, Francese, Tedesco, Matematica, Fisica, Chimica, Biologia

**Maturità Scientifico-linguistica con sperimentazione "Brocca" (Linguistica)**

Diploma di Maturità (97/100)

**Corsi formazione continua per Ordine dei giornalisti.** Nello specifico:

- Contrastare la disinformazione – tra rischi e opportunità. Il nuovo Codice etico dei giornalisti
- Grammatica, sostantivo femminile. Perché scrivere bene aiuta a combattere le discriminazioni
- Rewriting the story: media, gender, politics. La rappresentazione delle donne in politica
- Comunicare il rischio

# Curriculum Formativo e Professionale

<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	Diversi corsi nell'anno 2025. Nello specifico, conclusione dei corsi sopracitati nelle seguenti date: <ul style="list-style-type: none"><li>• 10/07/2025</li><li>• 26/07/2025</li><li>• 08/09/2025</li><li>• 19/09/2025</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul></li></ul>	Ordine dei Giornalisti Codice etico dei giornalisti, linguaggio di genere, comunicazione scientifica Attestati di partecipazione
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li></ul>	<b>Laboratorio di Intelligenza artificiale</b> 17, 22, 23, 24, 25 settembre 2025
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul></li></ul>	Università del Salento Scuola superiore ISUFI Intelligenza artificiale Attestato di partecipazione
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li></ul>	<b>Intelligenza artificiale: fondamenti, applicazioni e sfide</b> 18 aprile 2025
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul></li></ul>	CETMA Intelligenza artificiale Attestato di partecipazione
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li></ul>	<b>Ponti di innovazione</b> 11 settembre 2025
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul></li></ul>	Università di Bari e Università del Salento Le opportunità dello EIC – European Innovation Council Attestato di partecipazione
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li></ul>	<b>Corsi formazione continua per Ordine dei giornalisti.</b> Nello specifico: <ul style="list-style-type: none"><li>• Data visualization: strumenti e tecniche per l'informazione</li><li>• Etica dell'informazione: la sfida contemporanea del giornalismo scientifico</li><li>• Usare l'intelligenza artificiale in redazione</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>	Diversi corsi nell'anno 2024. Nello specifico, conclusione dei corsi sopracitati nelle seguenti date: <ul style="list-style-type: none"><li>• 09/10/2024</li><li>• 14/11/2024</li><li>• 30/12/2024</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione<ul style="list-style-type: none"><li>• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul></li></ul>	Ordine dei Giornalisti Data visualization, etica dell'informazione scientifica Attestati di partecipazione

# Curriculum Formativo e Professionale

<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p><b>Relazioni esterne, istituzionali e public affairs</b> Febbraio – marzo 2023 (40 ore) SNA – Scuola Nazionale dell'Amministrazione</p> <p>Branding e reputazione nelle PA, mappatura degli stakeholder e la comunicazione, storytelling pubblico, gestione delle relazioni istituzionali, Public affairs e gruppi di interesse Attestato di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p><b>Eu-maps: il modello integrato di euro progettazione e project management per progettare, gestire e rendicontare i fondi europei</b> 18/04/2018 – 06/07/2018 (60 ore) Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" – INPS Valore PA</p> <p>Progettazione, gestione e rendicontazione dei progetti europei Attestato di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p><b>Percorso formativo laboratoriale per la co-progettazione di processi di partecipativi 2022</b> FormezPA Puglia</p> <p>Attestato di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p>- "No Woman, No Panel". Rappresentanza e rappresentazione di genere nel dibattito pubblico - La crisi climatica e le nuove politiche energetiche - Parte 1 - Data journalism: Come trovare, rappresentare, raccontare i dati per fare informazione 2022 Ordine Nazionale Giornalisti</p> <p>Attestati di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p><b>La tempesta perfetta</b> 2021 Ordine Nazionale Giornalisti</p> <p>Attestati di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p><b>Podcast: la rinascita della voce corso pratico - AVANZATO</b> 30 aprile 2021 Ordine Giornalisti Molise</p> <p>Attestati di partecipazione</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo</li><li>• Date (da – a)</li><li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li><li>• Qualifica conseguita</li></ul>	<p><b>Corso formazione Business English</b> Aprile 2019 - Gennaio 2020 Lord Byron college</p> <p>Attestato di partecipazione</p>

# Curriculum Formativo e Professionale

- Titolo **Economia e fondi UE: un mondo da scoprire; Il Piano Juncker; Trasparenza nella pubblica Amministrazione; Corso per il riconoscimento del praticantato giornalistico**
- Date (da – a) 07/02/2018, 08/02/2018, 09/02/2018, 12/04/2018
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine nazionale dei Giornalisti
- Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio L'informazione e le nuove tecnologie, deontologia professionale, fondi UE
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
  
- Titolo **Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media; La nuova deontologia**
- Date (da – a) 01/12/2017, 06/12/2017
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine nazionale dei Giornalisti
- Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio L'informazione e le nuove tecnologie, deontologia professionale
- Qualifica conseguita Attestati di partecipazione
  
- Titolo **Corso di Deontologia**
- Date (da – a) 09 settembre 2015
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine nazionale dei Giornalisti
- Principali tematiche/ abilità professionali oggetto dello studio Deontologia professionale
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione al Corso di Deontologia
  
- Titolo **Principi democratici e diritti fondamentali nell'Unione Europea**
- Date (da – a) Seminario  
25 novembre 2016
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
  
- Titolo **Carta di Firenze**
- Date (da – a) Seminario  
20 maggio 2016
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
  
- Titolo **Il dialogo con i Balcani fra macroregione adriatico - ionica e costruzione di una rete socio –culturale**
- Date (da – a) Seminario  
**19 maggio 2016**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
  
- Titolo **Facebook e il giornalismo, nuovi strumenti per la professione**
- Date (da – a) Seminario  
**20 gennaio 2016**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia

# Curriculum Formativo e Professionale

- Titolo **Mercato unico digitale**  
Seminario
- Date (da – a) **18 settembre 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
  
- Titolo **Sfide ambientali e giornalismo sostenibile, informazione inquinata e buone notizie**  
Seminario
- Date (da – a) **17 settembre 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
  
- Titolo **Comunicare il lavoro**  
Seminario
- Date (da – a) **24 settembre 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
  
- Titolo **L'altra sponda, i linguaggi sui migranti e la Carta di Roma**  
Seminario
- Date (da – a) **29 giugno 2015**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
  
- Date (da – a) **30 settembre 2011**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Ordine dei Giornalisti della Puglia
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Il corso si è proposto di offrire gli strumenti (normativi e deontologici) per esercitare la professione giornalistica
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione al **Corso di Deontologia professionale**
  
- Date (da – a) **24 -25 giugno 2009**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Lattanzio e Associati per conto del Consorzio NuovaPA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Il corso, strutturato come laboratorio, si è proposto di offrire gli attrezzi del mestiere a coloro che nelle amministrazioni seguono professionalmente le redazioni internet. Attraverso un percorso guidato i partecipanti hanno appreso le tecniche di base della scrittura professionale (titolazione, organizzazione del testo, sintesi ed efficacia, integrazione di contenuti). Sono state trattate, in particolare, le diverse tipologie di testi destinati al canale digitale (comunicato stampa, news, pagine istituzionali, newsletter ecc.)
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione al Corso di formazione **“La comunicazione efficace: scrivere per il web”**
  
- Date (da – a) **8 novembre 2007**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione al Laboratorio di Comunicazione Pubblica **“Gestire le relazioni con i mass media”**
  
- Date (da – a) **7 novembre 2007**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale
- Qualifica conseguita Attestato di partecipazione al Laboratorio di Comunicazione Pubblica **“La comunicazione**

# Curriculum Formativo e Professionale

## esterna e la multimedialità”

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

### Dicembre 2006

Spazio Europa UPI-TECLA (124, Rue du Commerce 1000 Bruxelles – Belgium)

Il tirocinio formativo, a completamento del **Corso di Alta Formazione in “Esperto nella ricerca e gestione di progetti di sviluppo”**, è stato svolto presso lo Spazio Europa UPI-TECLA, nato dalla cooperazione tra l'Unione delle Province d'Italia e l'Associazione TECLA e divenuto uno spazio di rappresentanza istituzionale e di assistenza tecnica in favore delle Province italiane nell'ambito dei programmi, iniziative e strumenti della programmazione 2007-2013.

Il tirocinio ha avuto come oggetto l'approfondimento sulle politiche comunitarie e sulla progettazione di politiche di sviluppo territoriale.

Tirocinio formativo

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

### Ottobre 2006-Giugno 2007

Stage Up di Bologna (BO) - Ente di Formazione

Il Master si propone di fornire un'adeguata formazione teorico-pratica per meglio operare nel settore del marketing, ed in particolare dello Sport marketing, alla luce delle trasformazioni economiche del mercato, che impone alle aziende di adottare un atteggiamento di orientamento al cliente. Principali argomenti trattati: il processo di sport marketing, l'analisi del mercato, la segmentazione del mercato, la definizione della strategia di marketing, il marketing mix e il prodotto sportivo, la gestione della marca, la distribuzione, le politiche di prezzo, la promozione, le sponsorizzazioni, il sistema informativo di marketing, pianificazione e controllo del marketing dello sport, l'attuazione del marketing sportivo.

**Master in Sport Marketing, con corsi specialistici in Organizzazione di eventi e Vendita di sponsorizzazioni**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

### Settembre-Dicembre 2006

Umbria Training Center di Scheggino (PG) - Ente di Formazione

Il corso si proponeva di formare esperti/e in grado di confrontarsi con le sfide dell'europrogettazione per agire in un sistema internazionale allargato verso l'est dell'Europa ed il Mediterraneo. L'esperto nella ricerca e gestione di progetti di sviluppo si occupa dell'accesso e dell'utilizzo delle risorse sia nella programmazione regionale che in quella nazionale, dei fondi strutturali e dei nuovi programmi comunitari. Le principali abilità oggetto dello studio sono: competenze attinenti l'individuazione, la progettazione e la gestione dei fondi, capacità di intervenire nei processi di programmazione negoziata e di trasferimento di metodi ed approcci attraverso la gestione dei processi di benchmarking e mainstreaming (sia a livello orizzontale che verticale, impattando quindi sulle politiche di programmazione dello sviluppo locale).

### Maggio - Settembre 2005

Ina Assitalia – Direzione Generale

Tirocinio formativo per ricerca e selezione del personale

Corso di specializzazione per selezionatori di profili commerciali

## ISTRUZIONE

# Curriculum Formativo e Professionale

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul> </li> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul> </li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul> </li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul> </li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	<p><b>Luglio 2011 - Settembre 2012</b> Università del Salento</p> <p>Politiche pubbliche per l'e-government; management e risorse umane; management e risorse finanziarie; e-government e amministrazione digitale; cittadinanza digitale e nuovi diritti; dati, informazione, comunicazione e conoscenza; esperienze, metodi e tecnologie innovative nella Pubblica Amministrazione; contratti pubblici e tutela nei confronti della Pubblica Amministrazione; federalismo fiscale.</p> <p><b>Master II Livello in "MANAGEMENT PUBBLICO E E-GOVERNMENT"</b>, con votazione "Eccellente" in data 20/09/2012</p> <p><b>Master Universitario II Livello</b></p> <p><b>1999 - 2004</b> Università degli Studi di Perugia</p> <p>Comunicazione, Teorie e Tecniche pubblicitarie, Economia, Diritto, Marketing, Sociologia, Psicologia, Giornalismo</p> <p><b>Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa</b>, conseguita con la votazione di 110/110 con Lode in data 12 Novembre 2004, con tesi in Diritto dell'Informazione e della Comunicazione dal titolo "Il servizio pubblico radiotelevisivo tra principi costituzionale e nuova legge di sistema".</p> <p><b>Laurea Magistrale Quinquennale Vecchio Ordinamento</b></p> <p><b>1994 -1999</b> Liceo Scientifico "Virgilio", sede di Copertino (LE) – Istituto Superiore</p> <p>Italiano, Latino, Filosofia, Storia, Inglese, Francese, Tedesco, Matematica, Fisica, Chimica, Biologia</p> <p><b>Maturità Scientifico-linguistica con sperimentazione "Brocca" (Linguistica)</b> Diploma di Maturità</p>
---	---

## PUBBLICAZIONI

Autrice del Capitolo V "Diritto all'uso delle tecnologie e accessibilità in rete" nel volume "Amministrazione pubblica e buon governo al passaggio del millennio", Tangram Edizioni Scientifiche, 2012.

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

<p>MADRELINGUA</p> <p>ALTRE LINGUE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p><b>ITALIANO</b></p> <p><b>INGLESE</b></p> <p>BUONO</p> <p>BUONO</p> <p>DISCRETO</p>	<p><b>FRANCESE</b></p> <p>SCOLASTICO</p> <p>SCOLASTICO</p> <p>SCOLASTICO</p>	<p><b>TEDESCO</b></p> <p>ELEMENTARE</p> <p>ELEMENTARE</p> <p>ELEMENTARE</p>
--	--	--	---

## CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI

Capacità di lavorare in gruppo maturata in molteplici situazioni complesse in cui è indispensabile la collaborazione tra diverse figure lavorative con diverse competenze

# Curriculum Formativo e Professionale

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Capacità di lavorare in condizioni di stress, legate alle scadenze lavorative e capacità di problem solving
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office, degli elementi di base dell'informatica e degli strumenti di personal computing, utilizzo di internet e di posta elettronica
PATENTE O PATENTI	Patente di guida categoria B

Si autorizza al trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003 come modificato ed integrato dal D. Lgs. 101/2018 e s.m

*Aggiornamento a maggio 2026*