

## SEZIONE TERZA

---

***Altri atti e avvisi della Regione e di altri enti pubblici che interessano la collettività regionale***

---

ARTI PUGLIA - AGENZIA REGIONALE PER LA TECNOLOGIA, IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E L'INNOVAZIONE  
**Regolamento Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" edizione 2026 - Premio Regionale per l'innovazione.**

**ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia,  
il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione, Regione Puglia  
e Comitato Promotore  
presentano la 19esima edizione della  
Business Plan Competition "START CUP PUGLIA" –  
PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE**

**Regolamento Edizione 2026**

Il Direttore Amministrativo

dell'Agenzia Regionale per la Tecnologia, il trasferimento tecnologico e l'Innovazione (ARTI), con sede in Bari (BA) alla Via Giulio Petroni 15/F.1, nel quadro delle iniziative concernenti l'animazione, la promozione e lo sviluppo dell'imprenditorialità innovativa nel territorio pugliese come leva per la valorizzazione commerciale dei risultati della ricerca

**RENDE NOTO****Articolo 1 - Definizione**

È indetta la Business Plan Competition "Start Cup Puglia", edizione 2026, definita anche "Premio Regionale per l'Innovazione". Si tratta della diciannovesima edizione regionale collegata alla competizione "Premio Nazionale per l'Innovazione" (PNI) tra business plan ad elevato contenuto di conoscenza scientifica, finalizzata a premiare iniziative imprenditoriali innovative, localizzate o in via di localizzazione nel territorio della Puglia. La Start Cup Puglia, edizione 2026, è organizzata dall'ARTI in collaborazione con i principali Attori dell'ecosistema innovativo pugliese che si sono riuniti in un Comitato Promotore ed essa dedicato. La Competition premia le iniziative imprenditoriali innovative, basate prevalentemente sulla conoscenza scientifica e sull'alta tecnologia, con riconoscimenti in denaro, servizi formativi e di accompagnamento consulenziale, ai sensi di quanto previsto nel presente Regolamento. Per iniziative imprenditoriali innovative si intendono quelle che:

- a. apportano nel prodotto, nel processo, nell'organizzazione e/o nel rapporto con il mercato delle caratteristiche di novità rispetto allo stato attuale delle tecnologie e/o delle conoscenze riscontrabili nelle imprese italiane e internazionali;
- b. valorizzano le conoscenze, i know-how e le competenze scientifiche in termini economici e produttivi;
- c. sono collegate direttamente, o indirettamente, alle attività di ricerca realizzate nel mondo scientifico e universitario.

**Articolo 2 - Obiettivi**

La Competition ha l'obiettivo di stimolare, promuovere e sviluppare l'imprenditorialità nel sistema innovativo regionale, contribuendo alla valorizzazione economica e produttiva delle conoscenze scientifiche, nonché dei risultati della ricerca tecnologica e industriale.

### **Articolo 3 - Giuria**

Per la valutazione delle candidature e per la definizione della graduatoria dei progetti vincitori alla Competition regionale, l'ARTI e il Comitato Promotore della Start Cup Puglia provvedono alla nomina di una Giuria, composta da:

- a. un numero preferibilmente di cinque membri scelti tra esponenti del mondo scientifico, accademico, imprenditoriale e professionale di comprovata esperienza nei seguenti quattro ambiti: 1. Life Science & MedTech; 2 ICT; 3. Cleantech & Energy; 4. Industrial;
- b. un segretario verbalizzante, non votante, scelto nell'ambito dell'Area "Potenziamento del SIR e Innovazione nelle Imprese" dell'ARTI.

La Giuria svolge le proprie funzioni con la dovuta diligenza, nel rispetto delle regole di riservatezza e delle previsioni del presente Regolamento. All'atto dell'insediamento, i membri della Giuria sono tenuti a sottoscrivere un accordo di riservatezza relativo alle informazioni contenute nella documentazione valutata. La Giuria decide a maggioranza, in piena autonomia e discrezionalità. Delle riunioni della Giuria viene redatto processo verbale.

### **Articolo 4 - Criteri di ammissione**

Sono ammessi alla Business Plan Competition i progetti d'impresa presentati da:

- (a) Team informali, composti da almeno due persone fisiche, che intendano avviare in Puglia un'impresa innovativa, secondo la definizione di cui all'art. 1;
- (b) imprese innovative, secondo la definizione di cui all'art. 1, che siano state costituite a partire dal 1° Ottobre 2025, o nel periodo tra Gennaio e Settembre 2025, ma che abbiano dichiarato l'inizio delle attività operative (come da visura camerale) a partire dal 1° Ottobre 2025.

In entrambi i casi, i Team candidati devono indicare una persona fisica in qualità di Referente del Progetto. L'esistenza di altre forme di finanziamento e la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino il Progetto candidato non costituiscono un impedimento all'ammissione nei limiti di quanto consentito dalla normativa vigente in materia di Aiuti di Stato.

Per partecipare alla "Start Cup Puglia 2026" è richiesta la sottomissione di un Progetto d'Impresa che risulti essere collegato preferibilmente (e non obbligatoriamente) con il mondo scientifico (es.: continuità con attività e/o progetti di ricerca industriale e/o sviluppo precompetitivo e sperimentale di Università o Enti Pubblici di Ricerca nazionali o internazionali riconosciuti dallo Stato in cui operano). Nel Progetto d'Impresa, inoltre, deve essere preferibilmente (e non obbligatoriamente) indicato il personale di ricerca - legato da una qualsiasi tipologia di contratto a Università ed Enti Pubblici di Ricerca - coinvolto, nonché caratterizzato da un alto contenuto di conoscenza e innovazione, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, frutto dell'opera e dell'ingegno propri dei soggetti proponenti. La presenza di partner industriali (imprese e persone giuridiche) nei progetti candidati è ammessa senz'altro e, anzi, viene incoraggiata.

La Direzione della Start Cup Puglia interviene per escludere quei progetti che risultassero essere stati già presentati in precedenti edizioni regionali della Business Plan Competition aderenti al circuito del PNI (cioè, in tutte le Start Cup regionali che si svolgono in Italia).

La Direzione della Start Cup Puglia, edizione 2026, si riserva il diritto insindacabile di non ammettere candidature che non siano coerenti con le precedenti prescrizioni, oltre che con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

### **Articolo 5 - Fasi della Competizione**

La Competition "Start Cup Puglia", edizione 2026, si articola in due fasi operative: una prima fase, denominata "FORMULAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE", e una seconda fase, denominata "GARA DEI BUSINESS PLAN".

Nella prima fase i soggetti interessati a candidarsi alla seconda fase, secondo le modalità e i termini di cui all'art. 6 del presente Regolamento, possono richiedere, senza alcun impegno o vincolo, di partecipare gratuitamente a sessioni di accompagnamento progettuale finalizzate ad orientare gli stessi soggetti all'eventuale presentazione della loro candidatura alla seconda fase. Tali sessioni si possono svolgere anche in modalità a distanza (online).

Per prenotare la sessione di accompagnamento progettuale, i candidati interessati dovranno effettuare le operazioni indicate sul sito della Start Cup Puglia, [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it), a partire dalle ore 16:00 del 30 Gennaio ed entro le ore 12:00 del 30 Giugno 2026.

La seconda fase (GARA DEI BUSINESS PLAN) consiste nella Competizione vera e propria tra i progetti d'impresa che si sono candidati e prevede:

- la sottomissione di un Business Plan e del suo Executive Summary da parte dei Team candidati;
- la valutazione di tali documenti da parte della Giuria e la selezione di una short list di progetti finalisti senza vincolo di categoria;
- lo svolgimento di una "pitch session" dei progetti finalisti, ossia la loro esposizione orale di fronte alla Giuria, supportata da proiezione infografica da effettuarsi con gli strumenti informatici indicati all'uopo dalla Direzione della SCP;
- la proclamazione dei vincitori dei premi.

I progetti vincitori dei premi acquisiscono il diritto a competere per il "Premio Nazionale per l'Innovazione 2026" (PNI 2026).

I partecipanti possono scegliere la categoria in cui concorrere, tra i seguenti ambiti:

1. "Life Science-MEDTech" (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
2. "ICT" (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione, dei nuovi media, per la cybersecurity e per il cloud computing - ad esempio: e-commerce, social media, mobile, gaming -, nonché delle tecnologie hardware e software innovative - ad esempio: dispositivi di microelettronica e fotonica, materiali avanzati per l'ICT, nuove architetture computazionali, tecnologie in ambito AI/LLM, imaging -);
3. "Cleantech & Energy" (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente e la gestione dell'energia. In particolare, i prodotti e/o servizi innovativi orientati: a. all'Economia Circolare; b. al miglioramento/efficientamento della produzione agricola; c. alla salvaguardia e alla tutela dell'ambiente naturale e del territorio; d. alla creazione e sviluppo di fonti di energia non fossili, nonché all'ottimizzazione, risparmio e razionalizzazione delle fonti di energia già esistenti);
4. "Industrial" (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, ma innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato).

La scelta della categoria di iscrizione da parte dei candidati deve essere coerente con la tecnologia che risulta prevalente nell'ambito del loro Progetto d'Impresa. Pertanto, alla Giuria della Start Cup Puglia, edizione 2026, è riservata la facoltà insindacabile di assegnare diversamente le candidature da una categoria ad un'altra nei soli casi in cui la natura del Progetto d'Impresa sia evidentemente incoerente con la categoria di partecipazione prescelta dai candidati.

Inoltre, nell'edizione 2026 viene confermato il Premio Speciale: "Green and Blue climate change" per il *miglior progetto di impresa ad impatto sul climate change in grado di integrare innovazione, tecnologia, protezione e valorizzazione delle risorse naturali, al fine di generare crescita economica e tutela dell'ambiente*. Il vincitore del predetto Premio il diritto a competere nella finale del PNI2026.

Infine, vengono assegnate le Menzioni speciali trasversali ai migliori progetti nei seguenti ambiti:

- a. "Social Innovation", per il miglior progetto di Innovazione Sociale che propone soluzioni innovative in uno dei campi previsti dall'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa sociale;
- b. "Imprenditoria Femminile", per il miglior progetto di impresa al femminile con un Team a maggioranza femminile (o in termini di numero di persone fisiche, o in termini di quote sociali possedute) o che abbia un CEO o altre figure apicali (per le imprese costituite) o Capofila (per i Team informali) di genere femminile;
- c. "Design", per il miglior progetto che preveda beni e/o servizi innovativi in grado di unire estetica, funzionalità, qualità delle prestazioni, sostenibilità, esperienza d'uso intuitiva e confortevole, eleganza nelle forme, nonché quella propensione a curare i dettagli che ne esaltino la propria identità distintiva.

Alla "GARA DEI BUSINESS PLAN" possono partecipare i progetti d'impresa che avranno candidato sia il Business

Plan, sia l'Executive Summary, secondo le modalità e i termini di cui all'art. 6.

Per concorrere al conseguimento dei premi, i progetti selezionati nella short list dovranno partecipare obbligatoriamente (nel senso che la mancata partecipazione comporta l'esclusione automatica e inderogabile dei Team finalisti inadempienti sulla base delle verifiche che effettuerà lo Staff ARTI della Start Cup Puglia):

- a. al **"Boot Camp"**, che consiste in sessioni di accompagnamento progettuale intensive finalizzate a fornire supporto tecnico per il miglioramento dei Business Plan (Progetti) presentati dai Team finalisti, nonché per la presentazione (Pitch Deck) efficace dei Progetti stessi in prospettiva della "pitch session" finale che si terrà alla presenza della Giuria della Start Cup Puglia. Il "Boot Camp", che è offerto gratuitamente dall'ARTI ai Team dei progetti finalisti, si svolgerà nell'arco temporale dal 16 al 23 Settembre e dovrà essere partecipato, negli slot temporali dedicati a ciascun Progetto finalista, al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team. Il "Boot Camp" si svolge prevalentemente attraverso sessioni di coaching 1:1, sia da remoto (su piattaforme che consentono lo streaming online) e sia in presenza, in cui ogni Team può disporre del rapporto diretto e personalizzato con i Coach. Gli slot temporali sopra citati saranno organizzati secondo un calendario che verrà definito e concordato tra i Coach della Start Cup Puglia e i Team finalisti.
- b. alla **"pitch session"** finale (che si terrà, in presenza fisica, nell'ambito dell'evento finale in programmata fine Settembre e inizio Ottobre 2026) le cui regole saranno rese note al termine della selezione dei finalisti di cui all'art. 7, mediante pubblicazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it)

#### Articolo 6 - Modalità, termini di partecipazione e RUP

La partecipazione alla Business Plan Competition è gratuita. Ai fini della partecipazione alla Start Cup Puglia, edizione 2026, a pena di inammissibilità tutte le candidature dovranno pervenire, nei termini indicati di seguito, attraverso la procedura online disponibile sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it).

Per partecipare alla *Gara dei Business Plan* i candidati dovranno registrarsi sul sito della Competition, secondo le modalità indicate nell'area dedicata, e dovranno sottomettere, a partire dalle ore 12:00 del 15 Maggio 2026 ed entro le ore 12:00 del 4 Settembre 2026, la propria candidatura compilando il formulario online corredato da:

- un **Business Plan** compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato "A" al presente Regolamento (scaricabile dal sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it));
- un **Executive Summary** compilato in tutte le sezioni, secondo lo schema dell'allegato "B" al presente Regolamento (scaricabile dal sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it));
- eventualmente, i candidati potranno uploadare una (o anche più di una) **Lettera di Endorsement**, sottoscritta da Università e/o Dipartimenti Universitari e/o altri Enti Pubblici di Ricerca e Istituti Scientifici aventi sede legale in Puglia, in cui si evidenzia il supporto alla candidatura dei progetti da parte delle strutture scientifiche. Il template di tale documento - allegato "C"
- è scaricabile dal sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it). Qualora si alleggi una (o più) Lettera/e di Endorsement (Allegato "C"), assicurarsi che sia/no compilata/e in tutte le sue/loro parti e che descriva/no in modo circostanziato: (i) il valore scientifico e/o tecnologico del progetto; (ii) la natura della collaborazione con il Team (storia e percorso della relazione); (iii) i nominativi e i ruoli del personale di ricerca coinvolto. Lettere generiche o non sufficientemente motivate non saranno considerate idonee ai fini della premialità prevista all'art. 7.

Si evidenzia che la Start Cup Puglia ha istituito la menzione speciale per l' **"Università e/o EPR più imprenditoriale"** che sarà assegnata a quell'Università e/o EPR o Istituto Scientifico che avrà sottoscritto il maggior numero di Lettere di Endorsement di cui sopra.

L'Executive Summary, i cui limiti di estensione sono indicati nel predetto allegato 2, contiene i seguenti elementi essenziali:

A. RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITA' E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA DI RIFERIMENTO:

1. nel caso vi sia una relazione tra il Progetto d'Impresa e il contenuto di ricerca e/o di conoscenza

scientifica, oltre alla descrizione specifica della stessa relazione nel paragrafo A., è consigliabile allegare la lettera di endorsement dell'Università e/o Dipartimento Universitario e/o di altro Ente o Istituto Scientifico o di Ricerca con sede in Puglia, detentori del predetto contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica, il cui template è scaricabile dal sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it);

2. nel caso in cui il paragrafo A. non venga compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e il contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica.

**B. SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA OVE INDICARE:**

1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi;
2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);
3. il mercato (e i suoi segmenti) a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali prospettive (quantificare le dimensioni e i trend del mercato);
4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo;
5. il team imprenditoriale/manageriale, considerando il suo background di esperienze/competenze professionali e scientifiche, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto, nonché la sua capacità di execution;
6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);
7. gli aspetti relativi a qualunque ed eventuale forma di Proprietà Intellettuale e, quindi, gli eventuali obiettivi di protezione/difesa (legale e/o gestionale) dei prodotti/servizi/tecnologie che si intendono portare sul mercato (compresi gli eventuali profili di rischio concernenti la proteggibilità o meno degli stessi) ed eventuali titoli acquisiti o in via di acquisizione.
8. i principali traguardi distribuiti nel tempo e i fabbisogni finanziari (la road map; la quantificazione degli investimenti e delle risorse complessive per portare a regime il business proposto);
9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (presentando tre scenari: il caso base; quello più favorevole; quello meno favorevole).

Le imprese già costituite al momento della presentazione della candidatura dovranno allegare una Visura Camerale aggiornata, rilasciata in data non antecedente al 1° maggio 2026.

A conclusione della procedura telematica relativa alla candidatura, il Referente del Progetto, a conferma della correttezza della procedura eseguita, riceverà un riscontro dell'esito della candidatura stessa.

Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Dott. Francesco Addante. Per le informazioni relative al presente Regolamento, gli interessati possono scrivere a [startcup@arti.puglia.it](mailto:startcup@arti.puglia.it)

### **Articolo 7 - Parametri di valutazione e premi**

La selezione dei progetti finalisti (indicati in una short list che conterà un minimo di 8 e un massimo di 12 progetti) per categoria avviene sulla base della valutazione insindacabile della Giuria. La Giuria valuta ciascun Business Plan con un punteggio costruito in base ai seguenti criteri:

1. aver compilato la sezione "A" dell'Executive Summary (Allegato "B" del presente Regolamento) purché sia stata allegata contestualmente almeno una lettera di endorsement di un'Università e/o Dipartimento Universitario e/o di altro Ente Pubblico di Ricerca o Istituto Scientifico con sede in Puglia, debitamente compilata in tutte le sue parti, timbrata e sottoscritta, secondo il template di cui all'Allegato "C" del presente Regolamento (5 punti se presenti; 0 punti se non presenti);
2. aver partecipato, nella prima fase della Competition, ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui al precedente art. 5 (5 punti se ha partecipato; 0 punti se non ha partecipato);
3. capacità di execution del Management Team desumibile dalle informazioni contenute nel Business Plan con riferimento al livello e alla coerenza del suo background di esperienze/competenze, sia orizzontali e sia verticali, con il business proposto (massimo 15 punti);
4. originalità, chiarezza, completezza e innovatività del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista delle conoscenze e del know-how scientifici, dei prodotti, dei servizi, del processo produttivo e delle tecnologie proposte (massimo 15 punti);



5. presenza eventuale di prodotti/servizi/tecnologie e/o altri aspetti del business proteggibili in termini di Proprietà Intellettuale in tutte le sue declinazioni (massimo 15 punti);
6. efficacia del Progetto d'Impresa, soprattutto dal punto di vista del modello di business (massimo 20 punti);
7. sostenibilità (sopravvivenza) del Progetto d'Impresa in termini di: a. coerenza con il mercato di riferimento; b. equilibrio tra costi e ricavi stimati (massimo 10 punti);
8. potenzialità di crescita del Progetto d'Impresa, in termini di scalabilità del business (massimo 15 punti).

Successivamente, la proclamazione dei vincitori della Business Plan Competition avviene al termine della "pitch session", che si tiene nell'ambito dell'evento finale previsto tra fine Settembre e inizio Ottobre 2026, quando la Giuria integrerà la valutazione dei Business Plan con la valutazione dell'esposizione orale, supportata da infografica, ed eventualmente anche da video, dei progetti finalisti. Il peso che la Giuria attribuisce nella valutazione dei progetti è il seguente: 60% per la qualità del Business Plan; 40% per la qualità del pitch.

Ai primi quattro classificati senza vincolo di categoria è assegnato un premio in denaro, purché il punteggio minimo ottenuto sia pari almeno a 60 punti.

I premi istituiti sono i seguenti:

- 1° classificato: 10.000 euro;
- 2° classificato: 7.000 euro;
- 3° classificato: 5.000 euro;
- 4° classificato: 3.000 euro.

Inoltre, la Giuria assegna un premio speciale di € 2.000 per il Premio Speciale "Green and Blue" già descritto al precedente articolo 5.

Infine, la Giuria a proprio insindacabile giudizio designa il vincitore assoluto della Business Plan Competition, al quale è assegnata la menzione speciale di "Premio Regionale per l'Innovazione".

L'importo dei premi è da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

Qualora l'ARTI ricevesse manifestazioni di interesse da parte di soggetti sostenitori pubblici o privati e le riconoscesse come idonee, in particolare dai Partner del Comitato Promotore della Start Cup Puglia, potrebbero essere messi a disposizione ulteriori premi sia in denaro, sia in servizi reali.

Anche i premi ordinari potrebbero essere sponsorizzati nel caso in cui eventuali soggetti sostenitori contribuissero almeno per il 50% dell'importo del premio. Per i progetti vincitori non ancora costituiti in impresa, l'erogazione del premio è subordinata alla costituzione formale dell'impresa entro e non oltre il 30 giugno 2027, salvo eventuale proroga concessa dalla Direzione della Start Cup Puglia su richiesta motivata, da presentarsi tassativamente entro la medesima data. Comunque, tutti i Team vincitori, sia quelli non ancora costituiti in impresa sia quelli già costituiti al momento della candidatura, dovranno richiedere ad ARTI, tramite posta elettronica, l'erogazione del premio, allegando la seguente documentazione:

1. Visura Camerale in corso di validità, coerente con quanto dichiarato in fase di candidatura e attestante che almeno il 50% della compagine societaria corrisponde ai componenti del Team indicati nel Progetto d'Impresa risultato vincitore, nonché l'avvenuta iscrizione nel Registro delle Imprese, purché sia la sede legale, sia almeno una sede operativa siano ubicate nel territorio regionale pugliese;
2. comunicazione della Banca o altro documento da cui si evinca che l'IBAN di riferimento per l'accredito del bonifico sia intestato all'impresa costituita vincitrice del Premio.

I premi verranno liquidati alle imprese costituite dai Team vincitori in forma di contributo (in conto esercizio) per la copertura dei costi di avvio dell'attività imprenditoriale.

Si procederà alla revoca del Premio liquidato nel caso in cui la nuova impresa beneficiaria trasferisca fuori dal territorio amministrativo della Puglia la propria sede legale, nonché l'eventuale unica sede operativa pugliese (pur mantenendo la sede legale in Puglia), prima di cinque anni dalla data di erogazione del Premio.

I quattro progetti vincitori dei premi ordinari, più il Team vincitore del Premio Speciale "Green and Blue", acquisiscono il diritto a partecipare al "Premio Nazionale per l'Innovazione 2026", in programma tra la fine del mese di Novembre e l'inizio del mese di Dicembre 2026 a Bari.

I cinque progetti vincitori che parteciperanno al PNI 2026, inoltre, hanno l'obbligo tassativo di acquisire l'affiliazione e/o partnership scientifiche del proprio progetto imprenditoriale con un'Università o un EPR o

un Centro di Ricerca, in Puglia o fuori dalla Puglia, prima di sottoporre la documentazione progettuale alla Direzione del PNI, pena l'esclusione dalla partecipazione allo stesso PNI.

Infine, per tutti i progetti vincitori, la riscossione del premio è tassativamente subordinata (nel senso che la mancata partecipazione comporta l'esclusione automatica e inderogabile dei Team vincitori inadempienti, sulla base delle verifiche che effettuerà lo Staff ARTI della Start Cup Puglia):

- a. alla frequenza delle specifiche **sessioni di accompagnamento** progettuale che l'ARTI dedica (e offre gratuitamente) ai cinque progetti vincitori, al fine di perfezionare i loro *Business Plan* e i loro *Pitch finali* in vista della finale nazionale del PNI. Tali sessioni si svolgono tra il 16 e il 23 Settembre 2026 e dovranno essere partecipate, negli slot temporali dedicati a ciascun Progetto, al 100% del programma da almeno un componente per ogni Team. L'accompagnamento si svolgerà prevalentemente attraverso sessioni di coaching 1:1, eventualmente anche da remoto (su piattaforme che consentono lo streaming online), in cui ogni Team può disporre del rapporto diretto e personalizzato con i Coach. Gli slot temporali sopra citati saranno organizzati secondo un calendario che viene definito e concordato tra i Coach della Start Cup Puglia e i cinque Team vincitori.
- b. alla partecipazione di almeno due componenti per ogni Team vincitore alla finale del PNI, assicurando il rispetto integrale e puntuale del programma stabilito dagli organizzatori dello stesso PNI (principalmente, l'allestimento e la presenza continuativa negli spazi espositivi, ancorché in modalità online se richiesta, nonché la presenza durante la "pitch session" nazionale), ivi compresi gli orari di apertura e chiusura delle operazioni, anche in eventuale modalità online. Il personale dell'ARTI presente alla finale nazionale, o in eventuale modalità online, verificherà il rispetto dei suelencati adempimenti.

Infine, con riferimento ad eventuali ed ulteriori premi speciali in denaro assegnati da soggetti sostenitori pubblici o privati, tipicamente dai Soggetti componenti del Comitato Promotore (ma anche da altri soggetti esterni ad esso) a Team informali non ancora costituiti in impresa, l'erogazione del premio speciale è subordinata alla costituzione dell'impresa entro e non oltre il 30 giugno 2027, salvo eventuale proroga concessa dal Legale Rappresentante del Soggetto premiante, previa presentazione di una richiesta adeguatamente motivata da parte del Team non ancora costituito, che dovrà pervenire al Soggetto premiante tassativamente entro la medesima data.

#### **Art. 8 - Garanzia di riservatezza**

Nelle fasi di ricezione e valutazione dei progetti imprenditoriali elaborati dai Team candidati è garantito il rispetto della riservatezza delle informazioni contenute nei formulari compilati (Business Plan, Executive Summary e Lettera di Endorsement) e sottomessi all'ARTI e alla Giuria. L'ARTI, il Comitato Promotore e la Giuria non saranno in alcun caso responsabili per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi.

Inoltre, i Team candidati accettano di partecipare a tutte le pitch session che si terranno pubblicamente nell'ambito della Competizione, comprese quelle che si svolgono durante le sessioni comuni di accompagnamento progettuale, essendo consapevoli che i pitch, diversamente dal Business Plan e dall'Executive Summary, non sono protetti da una garanzia di riservatezza.

#### **Articolo 9 - Obblighi dei partecipanti**

La partecipazione alla Competizione comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento e nella procedura di candidatura online disponibile sul [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it). Tutte le tematiche non disciplinate in questo Regolamento che dovessero eventualmente sorgere sono gestite e regolate dalla Direzione tecnica della Start Cup Puglia, sentito il parere del Comitato Promotore.

#### **Articolo 10 - Monitoraggio**

E' facoltà dell'ARTI e del Comitato Promotore, in ogni momento entro i tre anni dalla chiusura della

Competizione, effettuare, direttamente o indirettamente, un'adeguata attività di monitoraggio sulle attività riguardanti i progetti candidati. Pertanto, i componenti dei Team candidati saranno tenuti a fornire i dati e le informazioni che verranno richiesti dall'ARTI attraverso gli opportuni strumenti (questionari, interviste, ecc.) adottati di volta in volta. Tali dati e informazioni sono coperti da privacy di cui al successivo art. 11.

#### **Articolo 11 - Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*, nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 *"Regolamento generale sulla protezione dei dati"*, informiamo che i dati personali forniti in occasione della candidatura per la Business Plan Competition *"Start Cup Puglia 2026 - Premio Regionale per l'Innovazione"*, sono trattati da ARTI in qualità di Titolare del trattamento. I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

- iscrizione alla Start Cup Puglia 2026;
- partecipazione alle iniziative riservate ai partecipanti di Start Cup Puglia 2026 e ad altre iniziative ad essa correlate
- gestione dei contenuti volontariamente caricati sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it) e/o trasmessi mezzo posta elettronica per le finalità relative all'iniziativa Start Cup Puglia 2026.

I dati personali forniti potranno essere comunicati a tutti i rappresentanti del Comitato dei Promotori, della Giuria di Valutazione, nonché ai referenti di ARTI che, in qualità di Responsabili ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679, gestiscono il correlato trattamento dei dati stessi.

Tutti i dati personali conferiti saranno conservati in modo completo per tutto il periodo dell'iniziativa. Successivamente i dati personali saranno conservati per un periodo più lungo con riferimento ai finalisti dell'iniziativa. Saranno eventualmente presentate ulteriori informative in merito. I dati personali degli altri partecipanti saranno conservati per un periodo che varierà in ragione dell'interesse del Titolare di avviare ulteriori relazioni in linea con le finalità della Competition *"Start Cup Puglia"*, in particolare con quella di analizzare le tendenze dell'imprenditorialità innovativa in Puglia.

Il conferimento dei dati è libero; tuttavia, il mancato conferimento non permetterà al Titolare e Responsabili del trattamento di effettuare le valutazioni finalizzate a consentire la partecipazione all'iniziativa.

La vigente normativa riconosce numerosi diritti al partecipante: accesso alle informazioni, rettifica, cancellazione dei dati, limitazioni del trattamento, notifica in caso di avvenuta rettifica o cancellazione o limitazione del trattamento, portabilità dei dati e opposizione.

L'interessato ha il diritto di proporre reclamo ad un'Autorità di controllo qualora ritenesse che i diritti qui indicati non siano stati riconosciuti. Per esercitare i diritti suesposti, l'interessato può rivolgersi al Titolare del Trattamento, inviando una comunicazione a: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento tecnologico e l'Innovazione della Puglia, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124 Bari (BA), Email: [info@arti.puglia.it](mailto:info@arti.puglia.it). Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO) è raggiungibile al seguente indirizzo: ARTI – Agenzia Regionale per la Tecnologia, il Trasferimento Tecnologico e l'Innovazione – Responsabile della Protezione dei dati personali, Via Giulio Petroni, 15/f 1, 70124, Bari, Email: [dpo@arti.puglia.it](mailto:dpo@arti.puglia.it)

#### **Articolo 12 – Informazioni e contatti**

Il Direttore Tecnico della Start Cup Puglia 2026 è il Dott. Stefano Marastoni di ARTI Puglia ([s.marastoni@arti.puglia.it](mailto:s.marastoni@arti.puglia.it)).

Per informazioni sulla Competition *"Start Cup Puglia 2026"* è possibile scrivere a [startcup@arti.puglia.it](mailto:startcup@arti.puglia.it) o telefonare al numero 080/9674209

#### **Articolo 13 – Raccomandazioni finali**

L'ARTI Puglia raccomanda vivamente (senza vincolo di obbligatorietà) a tutti i potenziali Team partecipanti alla Start Cup Puglia 2026 le seguenti indicazioni di lavoro:



- partecipare alla Competition con un Team formato da più persone (si consigliano almeno tre componenti) aventi competenze differenti e complementari in vista dell'attivazione di un business;
- studiare attentamente, sia prima delle sessioni di accompagnamento progettuale che si terranno nella prima fase, sia prima di sottomettere la candidatura, i casi presenti in letteratura, anche in rete, dei Business Plan e dei Pitch Deck riguardanti le startup virtuose o di successo che ora competono sul mercato;
- in assenza di una Lettera di Endorsement di cui all'art. 6, individuare preventivamente un Partner Scientifico (c/o un'Università e/o altri Enti/Centri di Ricerca accreditati) del Progetto, prima dell'eventuale partecipazione alla finale della Start Cup Puglia, anche nella prospettiva di competere più efficacemente al PNI 2026.

Il Direttore Amministrativo  
Dott. Francesco Addante



**Business Plan Competition “START CUP PUGLIA” 2026  
PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE**

**ALLEGATO A: BUSINESS PLAN**

**Schema del formulario online che sarà disponibile dal 15 Maggio sul sito**

**[www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it)**

**Denominazione del Progetto d’Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

\_\_\_\_\_

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidanti tramite gli appositi link disponibili all’interno del formulario online.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel modulo nel modulo di registrazione sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it))

☐ Life Science-MedTech

☐ ICT

☐ Cleantech & Energy

☐ Industrial

**DESCRIZIONE DEL BUSINESS**

1. Breve descrizione della storia del progetto imprenditoriale (come è nato, su iniziativa di chi, in quale contesto) e dei principali prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 18 mesi di vita dell'impresa (max 1.500 caratteri)
2. Descrivere gli elementi di originalità e di innovatività del progetto imprenditoriale rispetto allo stato dell'arte (max 1.500 caratteri)
3. Il progetto imprenditoriale è collegato in qualche modo con il mondo scientifico (Università, Enti e/o Centri di Ricerca sia pubblici, sia privati, sia misti, ecc....)? (risposta obbligatoria)

☐ SÌ☐ NO

- ✓ Se SÌ, Con quale ente pubblico della ricerca avete collaborato? (risposta obbligatoria)

☐ UniBA☐ UniSALENTO☐ PoliBA☐ UniFOGGIA☐ LUM☐ CNR☐ ENEA

☐ Altro, specificare la denominazione dell'Ente/Organizzazione con cui si collabora \_\_\_\_\_ (se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la denominazione dell'Ente/Organizzazione. In caso contrario, il formulario si blocca)

- ✓ Se SÌ, descrivere brevemente le modalità e le caratteristiche del collegamento del progetto imprenditoriale con il mondo scientifico (es: progetto di Ricerca, partecipazione di docenti universitari o di altro personale di Ricerca, spin-off accademico, ecc. – compilazione obbligatoria) (max. 1.000 caratteri)

- ✓ Se SÌ, è stata uploadata nel form di candidatura la Lettera di Endorsement sottoscritta da un'Università/Dipartimento Universitario e/o altro Ente o Istituto Scientifico e di Ricerca? (risposta obbligatoria)

☐ SÌ☐ NO

**4. Descrivere lo stadio di attuazione del progetto imprenditoriale, ovvero quali sono i risultati tangibili (selezionare una o più opzioni)**

- ☐ Business Idea in via di formulazione e/o definizione
- ☐ Business Idea già formulata e/o formalizzata
- ☐ Test e/o validazioni e/o prove di laboratorio in corso di svolgimento
- ☐ Sperimentazioni di laboratorio concluse con rilascio di Report
- ☐ Dimostratori conclusi
- ☐ Prototipi in corso di realizzazione
- ☐ Prototipi conclusi
- ☐ Indagini di mercato in corso di svolgimento
- ☐ Indagini di mercato concluse con rilascio di Report
- ☐ Brevetti e/o altri titoli di Proprietà Intellettuale depositati
- ☐ Brevetti e/o altri titoli di Proprietà Intellettuale concessi
- ☐ Test commerciali in corso di svolgimento
- ☐ Test commerciali conclusi
- ☐ Business Plan in via di formulazione
- ☐ Business Plan già operativo
- ☐ Prime vendite effettuate sul mercato
- ☐ Altro. Descrivere lo stato di attuazione del Progetto e gli eventuali risultati tangibili (max 1000 caratteri)

---

---

(se si barra la voce "Altro" è obbligatorio inserire la descrizione sopra indicata. In caso contrario, il formulario si blocca).

**5. Descrivere se e come si intende proteggere i prodotti e/o i servizi e/o le tecnologie mediante un brevetto o altro titolo della Proprietà Intellettuale in tutte le sue declinazioni, ovvero se la strategia di tutela della Proprietà Intellettuale sia stata già attivata o se è prevista la sua definizione entro i primi 18 mesi di vita dell'impresa e in cosa consisterà (max 2.500 caratteri)**

**6. Fase in cui si trova il progetto imprenditoriale:**

- ☐ Impresa già costituita  
In questo caso, indicare la data di costituzione XX/XX/XXXX  
e la data di inizio dell'attività operativa come indicato nella visura  
camerale XX/XX/XXXX
- ☐ Impresa da costituire

**Per le “IMPRESE GIÀ COSTITUITE”:**

Composizione della compagine societaria (i soci devono coincidere con quelli indicati nel modulo di candidatura)

Nome e cognome /Ragione Sociale (per i soci che sono persone giuridiche)	% azioni/quote	Valore azioni/quote €	Posizione occupata nell'impresa	Indicare se:
				-Full time -Part time

✓ **Capitale sociale**

Deliberato .....

Versato .....

- ✓ **Indicare la governance (organi di governo) del progetto imprenditoriale. Inoltre, descrivere dettagliatamente le principali e più significative esperienze e/o competenze professionali e scientifiche di ciascun componente del Team imprenditoriale, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto (max 4.000 caratteri)**

**Per i “TEAM INFORMALI”:**

Composizione del team informale (le persone devono coincidere con quelle indicate nel modulo di candidatura)

Nome e Cognome	Ruolo svolto nel progetto imprenditoriale

- ✓ **Descrivere l'organigramma di massima del progetto imprenditoriale. Inoltre, descrivere dettagliatamente le principali e più significative esperienze e/o competenze professionali e scientifiche di ciascun**



componente del Team imprenditoriale, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto (max 4.000 caratteri)

**PER ENTRAMBE LE CATEGORIE** - Elencare gli eventuali altri ruoli operativi e/o funzioni “chiave” nell’ambito del progetto imprenditoriale (se esistenti o previsti)

Ruolo operativo / funzione	Esistente o previsto

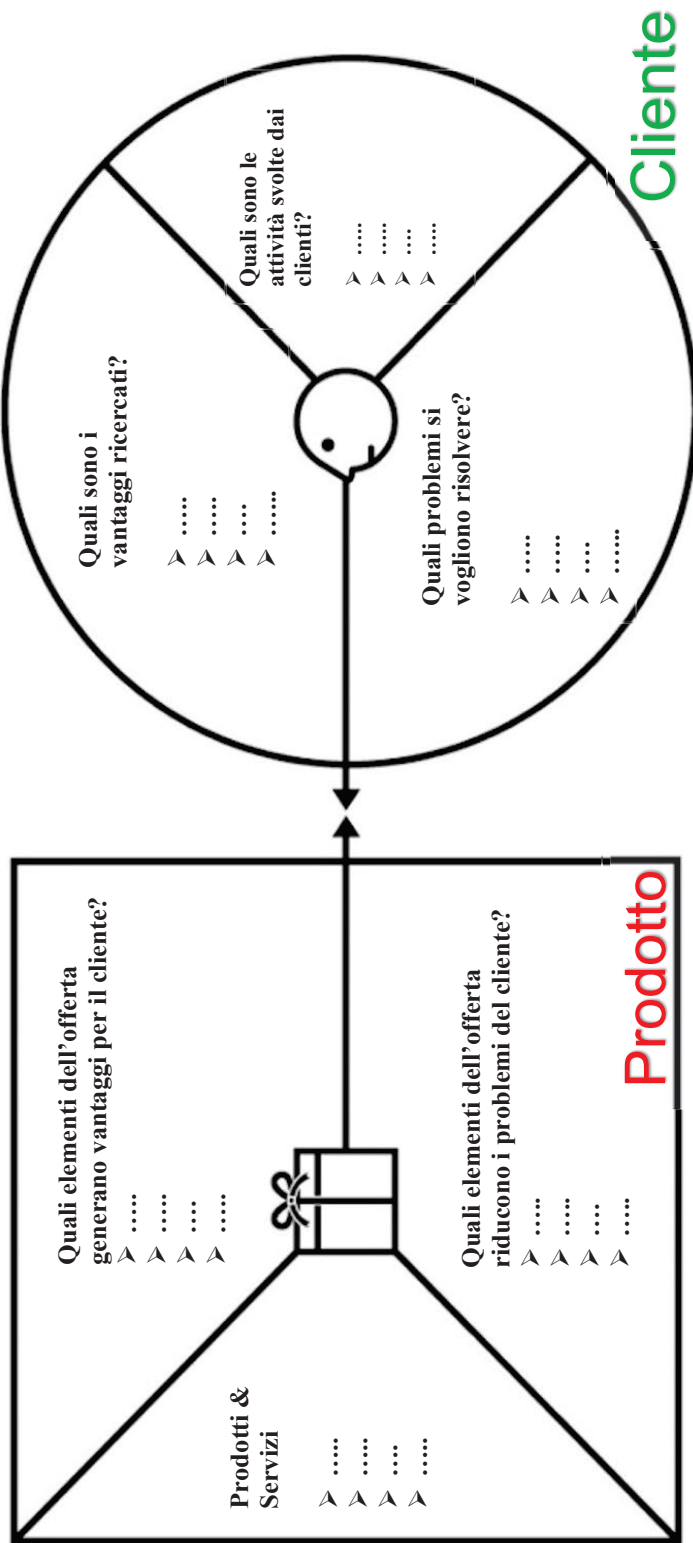
Il Team, durante la prima fase della Competition, ha partecipato ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui all’art. 5 del Regolamento? (risposta obbligatoria)

☐ SÌ

☐ NO

Se sì, in che data? XX/XX/XXXX









7. **BUSINESS MODEL** Compilare il Value Proposition Canvas per la definizione dei clienti target e del sistema di prodotto offerto:



Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/value-proposition-canvas/>

*N.B. La compilazione della VPC deve essere svolta in maniera sintetica ed efficace al fine di rappresentare al meglio le caratteristiche del cliente target e dell'offerta del business che si sta proponendo.*

8. Compilare il Business Model Canvas per la messa a fuoco degli elementi del modello di business del progetto imprenditoriale.

 Partner e Fornitori Chiave ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...	 Attività Chiave e Organizzazione ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...	 Value Proposition e Posizionamento ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...	 Customer Experience ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...	 Clienti target ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...	 Competitors ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...
 Fonti di Costo e Investimento ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...			 Fonti di Ricavo ■ ... ■ ... ■ ... ■ ...		

Approfondimento: <https://www.businessmodelcanvas.it/business-model-canvas/>

N.B. La compilazione del BMC deve riflettere al meglio il modello di business della vostra idea d'impresa descrivendo in maniera puntuale e specifica i contenuti previsti dai blocchi che lo compongono. I criteri da rispettare sono chiarezza, coerenza e sostenibilità dell'idea.

### **MERCATO**

9. **Descrivere le tipologie e la segmentazione della clientela a cui sono rivolti i prodotti/servizi che si intendono offrire entro i primi 36 mesi di vita dell'impresa, nonché i bisogni specifici che tali prodotti/servizi soddisferebbero e il valore che essi produrrebbero per la clientela stessa (max 3.000 caratteri)**
10. **Descrizione delle ricerche, analisi, indagini e studi di mercato su cui si basano le ipotesi di cui al punto precedente. Indicare con precisione le fonti – dirette o indirette (max 1.500 caratteri)**
11. **Analisi della concorrenza. Chi e quanti sono i diretti concorrenti e dove sono localizzati. Confrontare la propria offerta con quella della concorrenza e definire il reciproco posizionamento competitivo. Descrivere, inoltre, il proprio vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti, nonché i fattori sui quali si intende competere – es.: prezzo; qualità; servizi; tecnologie; innovazione di prodotto; innovazione di processo; altri tipi di innovazione; altro (max 2.000 caratteri)**
12. **Descrivere i possibili scenari futuri di cambiamento delle motivazioni: di acquisto da parte della clientela; di strategia da parte dei concorrenti - minacce e opportunità. E identificare eventuali punti di forza e di debolezza rispetto ai competitors (è facoltativo inserire SWOT analysis - [link](#)).**

### **PIANO OPERATIVO**

13. **Descrivere le fasi e le macro-attività da svolgere, necessarie all'attuazione dell'idea imprenditoriale entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale (max 3.000 caratteri)**
14. **Descrivere le scelte di marketing entro i primi 36 mesi di vita del progetto imprenditoriale. Quali potrebbero essere: le modalità che si intendono seguire per organizzare l'attività commerciale; i partner "chiave" nella fase della vendita; i canali di distribuzione; le eventuali promozioni previste; i servizi post-vendita offerti; le strategie di fidelizzazione della clientela; altro (max 3.000 caratteri)**
15. **Descrivere quali sono o saranno le modalità di approvvigionamento, nonché di produzione/trasformazione dei beni da portare sul mercato, oppure di erogazione dei servizi per la clientela/utenza finale (max 3.000 caratteri)**

16. Illustrare gli eventuali contatti già intercorsi e/o in corso con altri partner "chiave" di tipo industriale/produttivo, finanziario e commerciale. Descrivere il ruolo che dovrebbero svolgere tali partner nell'ambito del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)
17. Descrivere l'eventuale know-how distintivo (già acquisito o da acquisire e come) che considerate determinante per il successo del progetto imprenditoriale (max 1.000 caratteri)

**PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE** (da compilare obbligatoriamente, pena rigetto della candidatura)

18. *Revenues*: ipotesi di fatturato riguardante i primi 36 mesi di vita dell'impresa (eventualmente suddiviso per differenti segmenti di mercato, coerentemente con la segmentazione della clientela sopra descritta)

Segmenti	1°anno €	2°anno €	3°anno €

19. Redigere il conto economico tenendo conto delle ipotesi di fatturato e dei costi relativi al funzionamento del progetto imprenditoriale (risorse umane, fabbricati, impianti, macchine e attrezzature, materiali di consumo, brevetti e licenze, acquisizione e sviluppo delle tecnologie, servizi e consulenze, ecc.).

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>1° Anno €</b>	<b>%</b>	<b>2° Anno €</b>	<b>%</b>	<b>3° Anno €</b>	<b>%</b>
RICAVI (A)						
Costo del lavoro						
Acquisti di beni e servizi da terzi						
Ammortamenti						
Costi commerciali						
Costi Generali e Amministrativi						
Costi di Ricerca e Sviluppo						
Ammortamenti						
Altri costi						
COSTI OPERATIVI (B)						
RISULTATO OPERATIVO (C = A-B)						
Interessi passivi						
REDDITO ANTE IMPOSTE (D)						
Imposte						
REDDITO NETTO (E)						



**20. Descrizione degli investimenti – beni di investimento:**

<b>Investimenti materiali e/o immateriali</b>	<b>1° Anno €</b>	<b>2° Anno €</b>	<b>3° Anno €</b>
Voce 1			
Voce 2			
.....			
.....			
.....			
<b>TOTALE</b>			

**21. In coerenza con il precedente paragrafo n. 20, quantificare il fabbisogno finanziario annuo e indicare le relative fonti di copertura per i primi 3 anni di vita dell'impresa (capitale proprio, investitori, finanziatori terzi, banche) (max 3.000 caratteri)**

**Business Plan Competition “START CUP PUGLIA” 2026****PREMIO REGIONALE PER L'INNOVAZIONE****ALLEGATO B: EXECUTIVE SUMMARY**

Schema del formulario online che sarà disponibile  
dal 15 Maggio sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it)

**Denominazione del Progetto d'Impresa** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

\_\_\_\_\_

**Referente** (deve coincidere con quello indicato nel Business Plan)

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Le indicazioni relative al numero massimo di caratteri sono da considerarsi comprensive degli spazi. Eventuali ed ulteriori tabelle, grafici e immagini potranno essere uploadate dai Team candidanti tramite gli appositi link disponibili all'interno del formulario online.

**Categoria di partecipazione** (deve coincidere con quella indicata nel Business Plan)

☐ Life Science-MedTech

☐ ICT

☐ Cleantech & Energy

☐ Industrial

**Il Team, durante la prima fase della Competition, ha partecipato ad una sessione di accompagnamento progettuale di cui all'art. 5 del Regolamento? (risposta obbligatoria)**

☐ SÌ

☐ NO

**Se sì, in che data? XX/XX/XXXX**

### **SEZIONE A**

**RELAZIONE TRA IL PROGETTO D'IMPRESA E IL CONTENUTO DI RICERCA E/O DI CONOSCENZA SVILUPPATO DA UNA UNIVERSITÀ E/O UN ENTE E/O UN CENTRO DI RICERCA NAZIONALI O INTERNAZIONALI – Nel caso in cui tale paragrafo non sarà compilato, si intenderà che vi è assenza di relazione tra il Progetto d'Impresa e un contenuto di ricerca e/o di conoscenza scientifica (max 2.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Il Team allega nel form online di candidatura una (o più di una) Lettera di Endorsement sottoscritta da un'Università/Dipartimento Universitario e/o altro Ente o Istituto Scientifico e di Ricerca? (risposta obbligatoria)**

☐ SÌ

☐ NO

### **SEZIONE B**

**SINTESI DEL PROGETTO D'IMPRESA:** 1. i bisogni che il Progetto intende soddisfare e con quali prodotti/servizi; 2. le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo del Progetto d'Impresa, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di interesse da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti); 3. il mercato (e i suoi segmenti) a cui il Progetto intende indirizzare l'offerta e con quali prospettive (quantificare le dimensioni e i trend del mercato); 4. la concorrenza e il posizionamento (vantaggio) competitivo; 5. il team imprenditoriale/manageriale, considerando il suo background di esperienze/competenze professionali e scientifiche, sia in assoluto, sia in relazione al progetto imprenditoriale proposto, nonché la sua capacità di execution; 6. gli aspetti essenziali operativi e organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi); 7. gli aspetti relativi a qualunque ed eventuale forma di Proprietà Intellettuale e, quindi, gli eventuali obiettivi di protezione/difesa (legale e/o gestionale) dei prodotti/servizi/tecnologie che si intendono portare sul mercato (compresi gli eventuali profili di rischio concernenti la proteggibilità o meno degli stessi) ed eventuali titoli acquisiti o in via di acquisizione; 8. i principali traguardi distribuiti nel tempo e i fabbisogni finanziari (la road map; la quantificazione degli investimenti e delle risorse complessive per portare a regime il business proposto); 9. la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (presentando tre scenari: il caso base; quello più favorevole; quello meno favorevole).

**(max 12.000 caratteri, spazi inclusi)**

.....  
.....  
.....  
.....



**Business Plan Competition “START CUP PUGLIA” 2026  
PREMIO REGIONALE PER L’INNOVAZIONE**

**ALLEGATO C: Lettera di Endorsement**  
**Template in Word che sarà disponibile dal 15 Maggio**  
**sul sito [www.startcup.puglia.it](http://www.startcup.puglia.it)**

CARTA INTESTATA DELL’UNIVERSITÀ / DIPARTIMENTO / EPR / ISTITUTO SCIENTIFICO

## **Lettera di endorsement**

All’attenzione di:

- Direzione Start Cup Puglia
- Giuria Start Cup Puglia

Oggetto: lettera di supporto per la candidatura di (inserire la denominazione della startup/spin-off/gruppo informale) alla Start Cup Puglia, edizione 2026

Con la presente si attesta che (inserire denominazione dell’Università o del Dipartimento Universitario o di altro Ente di Ricerca / Istituto Scientifico), codice fiscale (inserire il codice), con sede legale in (inserire Comune e indirizzo), dichiara di supportare la partecipazione di (inserire la denominazione della startup/spin-off/gruppo informale), ubicata a (inserire Comune e indirizzo della sede legale in caso di impresa costituita, o della residenza del componente Capo Team in caso di gruppo informale), all’edizione 2026 della Business Plan Competition “Start Cup Puglia”, per i seguenti motivi:

(inserire la descrizione del valore scientifico del progetto supportato, nonché la storia e il percorso della relazione che si è sviluppata tra l’Università/Dipartimento/Ente/istituto scrivente e il Team imprenditoriale che ha candidato il Progetto. Indicare anche i nominativi e i ruoli del personale di ricerca che ha interagito con la startup o il gruppo informale).

Distinti saluti.

**Luogo e data**

**Timbro dell’Università/Dipartimento/Ente/Istituto**  
**Firma (anche digitale)**  
**e ruolo del firmatario**

---